

ПОЧТА РОССИИ



СЕРГЕЙ МИРОНОВ:

Почта России должна занимать
лидирующие позиции

ДМИТРИЙ АНИСИМОВ:

Будущее Почты
связано с развитием
финансовых услуг

Письма Победы

С праздником,
дорогие ветераны!



ПОЧТА
РОССИИ



ВСЕРОССИЙСКАЯ АКЦИЯ

ПИСЬМО ВЕТЕРАНА

С ВЫРАЖЕНИЕМ ОГРОМНОЙ БЛАГОДАРНОСТИ

Почта России дарит Вам возможность бесплатно поздравить своих товарищей и близких с 65-й годовщиной Победы в Великой Отечественной войне!

В канун праздника в Совете ветеранов Вы можете получить три конверта-треугольника и отправить свои поздравления

до 31 декабря 2010 г. в любой уголок нашей страны.

Почта России надеется, что эти письма напомнят Вам и Вашим боевым товарищам те волнующие чувства, которые Вы испытывали, получая весточки из дома, находясь на передовой.

С праздником Вас, дорогие ветераны!



От кого _____

Откуда _____

Индекс места отправления

ПИСЬМО
ВЕТЕРАНА



Кому _____

Куда _____

Индекс места назначения



Май – особенный для нашей страны месяц. 9 Мая мы отмечаем великий праздник – День Победы. В этом году исполняется 65 лет с тех пор, как Советский Солдат освободил мир от фашистского захватчика.

Победа в Великой Отечественной войне – подвиг и слава нашего народа. Как бы ни менялись за последние годы оценки нашей истории, День Победы остается одним из самых значительных событий XX века. Он всегда будет для нас настоящим национальным праздником – искренним, светлым, объединяющим.

Все дальше уходит от нас 9 мая 1945 года, но мы по-прежнему помним, какой ценой достался нашим отцам и дедам тот день, и каждый год отмечаем этот праздник вместе с ветеранами.

Свою лепту в Великую Победу внесли и работники Почты. В 1941 году работа Почтовой службы была перестроена под условия военного времени, в стране действовали военно-полевая и военно-морская Почты. Работников гражданской Почты призывали в действующую армию. Почтальоны проявляли отвагу, не менее

чем летчики, танкисты, пехотинцы. Рискуя жизнью, они доставляли весточки от родных солдатам на передовую, а также собирали корреспонденцию из окопов и отправляли ее в тыл. В военное время письма были той тонкой, но прочной нитью, которая связывала два мира: фронт и тыл. Неслучайно листочки бумаги, сложенные в форме треугольника, стали одним из символов Великой Отечественной войны наряду с георгиевской ленточкой, победным салютом и флагом над Рейхстагом.

Мы помним и чтим подвиг наших почтальонов, связистов, сортировщиков, всех, кто в тылу и на фронте приближал День Победы.

К 65-летию великого праздника Почта России подготовила подарок для ветеранов – конверты в форме традиционного военного треугольника для бесплатной рассылки писем. Пусть они напомнят о молодости, друзьях и той радости, которую испытывали солдаты, получая эти треугольники.

Поздравляю всех с праздником Великой Победы! Здоровья вам, неиссякаемого оптимизма и счастья!

Генеральный директор
ФГУП «Почта России»
А. Н. Киселев

summary

This issue of our magazine is dedicated to the Victory Day. To celebrate this memorable holiday our magazine has published the unique photographs of postal workers who greatly contributed to the victory in the World War II. You will also find never published facts about work of postal officers on the battle-fronts.

The financial results of the year 2009 were summarised in March. The data showed that the Federal State Unitary Enterprise «Russian Post» has finished a year with a profit for the first time in three years. You can find the details in the interview with director-in-chief Dmitry Anisimov in the section «Statistics».

The section «Weighty opinions» contains the interview with Sergey Mironov, a Chairman of the Federal Assembly Council of the Russian Federation. The on-line and distant trade is becoming increasingly popular in Russia, so developments in this sphere have become the urgent objectives for Russian Post. The main advantage of Russian Post as a provider of delivery services is the presence of its branches in every Russian settlement, even the most remote ones. You can find out more about the trends and prospects of the distant trade in Russia in the article «Distant trade is just near you».

Our traditional section «Task and solutions» tells about the hot issue of the international correspondence delivery. The amount of parcels delivered to Russia from abroad has doubled during last two months. There is no surprise that at the beginning of this boom the current number of employees at postal stations could not cope well with such an increase in international turnover. From the article you will learn what was done by Russian Post and Custom Authorities of the Russian Federation in order to stabilize the situation. As usually, we hope to provide both professionally useful information and entertainment materials such as philately news and interviews with well-known people. One of our celebrity guests today is Vladimir Yaglych, a rising star of the Russian film industry. The actor has played a leading role in a film «We are from the future-II». Russian Post also has contributed to the shooting of this film which is a sequel to a popular war drama «We are from the future».

содержание

- 04 **фото номера**
Письма Победы
- 06 **дневник событий**
К 9 Мая Почта России дарит ветеранам уникальные конверты
- 08 **дневник событий**
Почта Евросоюза работает лучше, чем ожидалось
- 10 **прямая речь**
Дмитрий Анисимов:
Будущее Почты связано с развитием финансовых услуг
- 16 **взгляд со стороны**
Свежая пресса:
обзор публикаций за месяц
- 18 **авторитетное мнение**
Сергей Миронов:
Почта России должна занимать лидирующие позиции
- 24 **статистика**
Итоги 2009 года
- 26 **партнеры**
65 лет на связи
- 28 **в фокусе**
Дистанционный шопинг
- 36 **задачи и решения**
Международные отправления:
как это работает
- 40 **местное время**
Беспокойное хозяйство
- 44 **бизнес-практикум**
Искусство принимать решения:
методы, теории, мнения
- 50 **товар лицом**
В массы
- 54 **мировой опыт**
Почта Италии –
пример для подражания.
Интервью с генеральным
директором Poste Italiane
Массимо Сарми
- 62 **почта на войне**
Доброволец Вера
Связистом она стала на фронте
- 64 **филателия**
Оружием сатиры
- 68 **личная встреча**
Владимир Яглыч: Счастлив тем,
что я – актер
- 74 **фотохроника**
Почта бизнес-класса

Ежемесячный
журнал
№ 4 (74), 2010 г.
Издается с 2003 г.

**ПОЧТА
РОССИИ**

Учредитель:
ФГУП «Почта России»

Редакционный совет:

Артем Адибеков
Валерий Бугаенко
Александр Киселев
Антонина Кузнецова
Дмитрий Мартынов
Анатолий Назейкин
Дмитрий Панышев
Денис Чуйко
Ваган Шахгильдян
Антон Щеголихин

Главный редактор
Елена Диденко

Зам. главного редактора
Надежда Терзи

Ответственный редактор
Евгения Горбатова

Дизайн-макет
Константин Кураков

Шеф-редактор
Екатерина Боброва

Выпускающий редактор
Ольга Сенина

Фото на обложке:
ИТАР-ТАСС

Дизайн
Денис Бугров,
Владислав Максименко,
Илья Малов,
Кирилл Медведев

Бильдслужба
Мария Белякова

Допечатная подготовка
Андрей Ключков
Максим Куперман
Олег Никитин

По вопросам размещения
рекламы обращайтесь
в редакцию

Адрес редакции:
131000, Москва,
Варшавское шоссе, д. 37,
тел./факс: (495) 956-99-62,
e-mail: journal@russian-
post.ru,
www.russianpost.ru

Подписано в печать
13.04.10 г.

Отпечатано в типографии
ООО «Первый
полиграфический
комбинат»

Тираж 2000 экз.
Журнал зарегистрирован
в Министерстве РФ по делам
печати, телерадиовещания
и средств массовых
коммуникаций.

Свидетельство о
регистрации ПИ № 77-16233
от 29 августа 2003 г.

Перепечатка материалов
без согласия редакции
запрещена. При
использовании
материалов ссылка на
журнал обязательна.

За содержание
и достоверность сведений
в рекламных публикациях
ответственность несет
рекламодатель.
© «Почта России»



Письма Победы

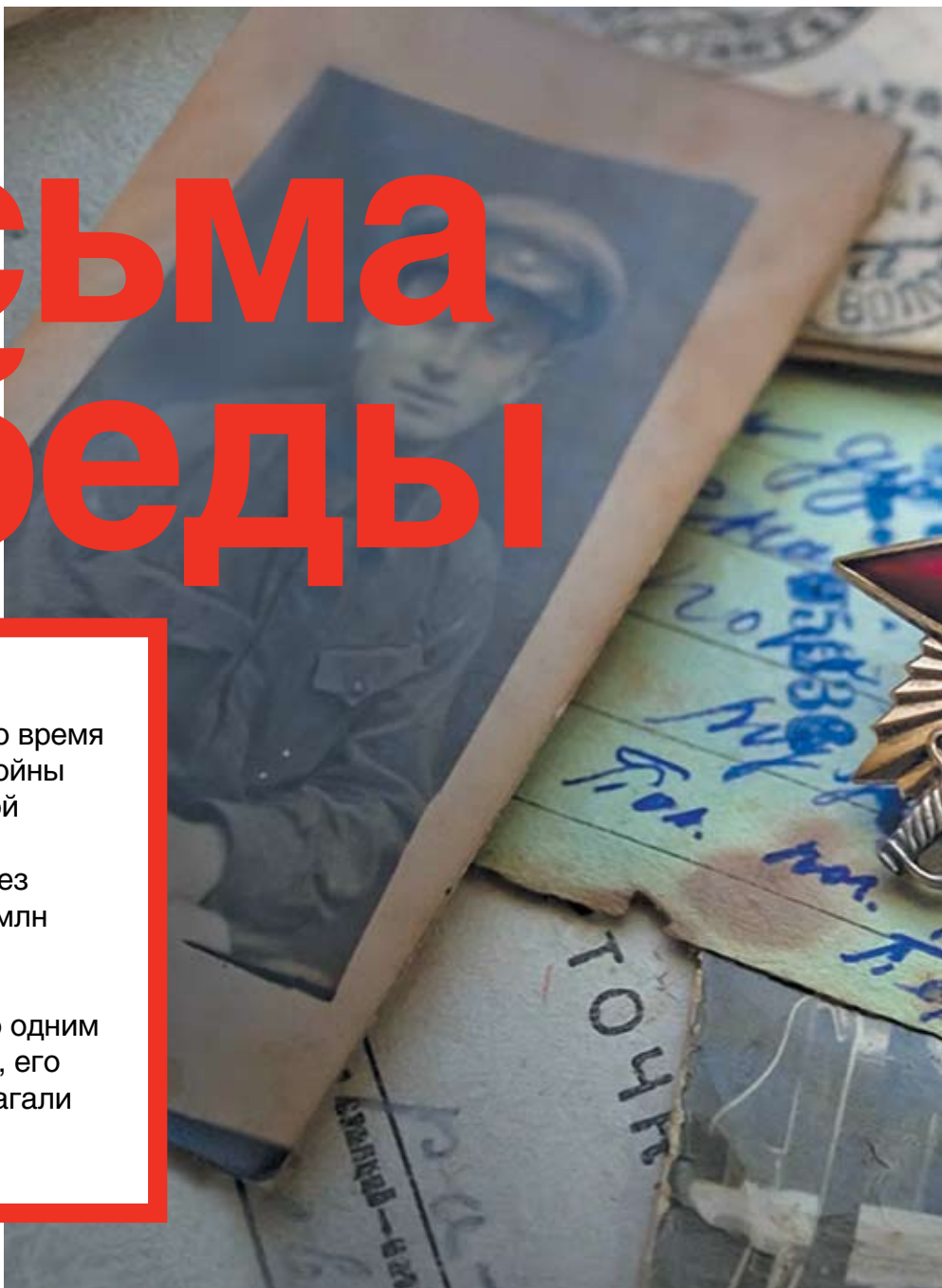
Неоценим вклад Почты в приближение Победы. Во время Великой Отечественной войны писем ждали: на передовой и в тылу.

За четыре года войны через почту прошло 5 млрд 794 млн писем, 15,5 млн посылок, 41,3 млн переводов.

Письмо-треугольник стало одним из символов того времени, его носили у сердца, о нем слагали стихи и песни...

фото

из архивов пресс-службы ФГУП «Почта России», ИТАР-ТАСС



И просторно и радостно
На душе у бойца
От такого хорошего
От ее письма.

Михаил Исаковский



Теплее на фронте
от ласковых писем.
Читая, за каждой строкой
Любимую видишь
И родину слышишь,
Как голос
За тонкой стеной...

Иосиф Уткин

СОГАЗ
СТРАХОВАЯ ГРУППА

коротко

Заклучен договор с ОАО «СОГАЗ»

ФГУП «Почта России» приступило к сотрудничеству с ОАО «СОГАЗ». Совместная работа станет импульсом для развития перспективной услуги «Таможенный брокер». «СОГАЗ» будет заниматься страхованием гражданской ответственности Почты в посреднических и консультационных услугах при таможенном оформлении почтовых отправлений. «Таможенный брокер» – услуга по обслуживанию таможенных операций от имени и по поручению отправителя или получателя. Развитие услуги помогает Почте России укреплять позиции на рынке дистанционной торговли. В соответствии с результатами открытого конкурса «СОГАЗ» будет в течение одного года заниматься страхованием гражданской ответственности ФГУП «Почта России» при оказании услуги «Таможенный брокер».



Почта выбрала оператора

Завершен конкурс на выбор оператора для оказания комплекса услуг связи по передаче дан-

ных. Победителем признано ОАО «Ростелеком», которое будет обеспечивать для Почты России бесперебойное функционирование многих видов почтовых и финансовых услуг, проектов и сервисов в течение 5 лет.

Ростелеком будет обеспечивать функционирование таких IT-систем и сервисов предприятия, как Единая система почтовых переводов (ЕСПП), автоматизированная информационная система «Почта – Коммунальные платежи», Общероссийская автоматизированная система учета и контроля прохождения регистрируемых почтовых отправлений (ОАСУ РПО) и других.

Сотрудничество позволит Почте России в будущем развивать новые сервисы, например, IP-телефонию, удаленное управление IT-инфраструктурой и другие.



Посылки из-за рубежа: меры приняты

В последнее время в СМИ появилось множество публикаций об имеющихся местах задержках доставки почтовых отправлений из-за рубежа.

В связи с этим Почта России заявляет: вся международная почта передается таможенным органам для досмотра и оформления в предусмотренные законодательством сроки с момента поступления почтового отправления на территорию РФ. Прошедшие таможенную обработку отправления в тот же день без задержек отправляются адресатам.

Таможенная обработка международной корреспонденции производится на объектах почтовой связи в рамках зон таможенного контроля – на территории, арендуемой ФТС у Почты России. Почта не может влиять на скорость оформления международной почты, поскольку этот процесс находится в ведении Федеральной таможенной службы.

Для стабилизации ситуации был принят ряд первоочередных мер. По предложению Почты России таможня увеличила количество сотрудников для единовременного

досмотра почтовых отправлений (для этого Почта оборудовала 15 рабочих мест на участке посылочной почты и 7 – на участке EMS-почты, выделен дополнительный персонал – операторы и грузчики). Также по предложению Почты России с 30 марта таможенный пост «Международный почтамт» переведен на круглосуточный режим работы, за счет чего возросла его среднесуточная пропускная способность (с 3000 до 4200 посылок). Со своей стороны Почта России оптимизировала производственные процессы и отправляет адресатам посылки, прошедшие таможенное оформление, в течение 12 часов – вдвое быстрее нормативов.

Благодаря принятым мерам ситуация с доставкой международных почтовых отправлений в целом стабилизировалась: преодолен эффект «снежного кома», когда резко возросшие ежедневные поступления поч-

ты из-за рубежа стали существенно превышать пропускную способность таможенного поста «Международный почтамт» в ММПО «Москва».

Продолжение
темы – на стр. 36.

решение

Военные конверты

✉ Ко Дню Победы Почта России подарит всем ветеранам уникальные конверты в форме традиционного фронтового письма для бесплатной пересылки корреспонденции.

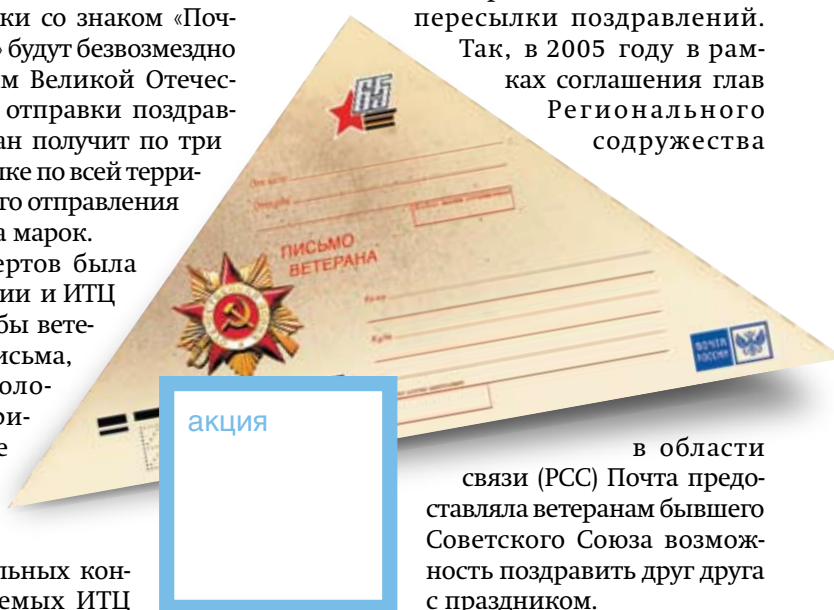
Конверты-треугольники со знаком «Почтовый тариф оплачен» будут безвозмездно выдаваться ветеранам Великой Отечественной войны. Для отправки поздравлений каждый ветеран получит по три конверта. При пересылке по всей территории России для такого отправления не требуется доклейка марок.

Особая форма конвертов была выбрана Почтой России и ИТЦ «Марка» для того, чтобы ветераны, взяв в руки письма, вспомнили свою молодость, боевых товарищей и чувства, которые дарила людям в суровые годы войны фронтовая почта.

Общий тираж уникальных конвертов, изготавливаемых ИТЦ

«Марка», составит 1 600 000 экземпляров. Почта России не первый раз выступает с подобной инициативой и ко Дню Победы обеспечивает ветеранов специальными конвертами для бесплатной пересылки поздравлений.

Так, в 2005 году в рамках соглашения глав Регионального содружества



в области связи (РСС) Почта предоставляла ветеранам бывшего Советского Союза возможность поздравить друг друга с праздником.

В канун 65-й годовщины Победы в Великой Отечественной войне Почта России готовит ветеранам особый подарок – специальные конверты, выполненные в форме традиционного фронтового письма – треугольника. Конверты со знаком «Почтовый тариф оплачен» ветеранам выдадут бесплатно. Общий тираж конвертов составит порядка 1,5 млн экземпляров.

Информационное агентство bel.ru

Проблемы с международными почтовыми отправлениями благополучно разрешились. Международный почтамт Московской таможни увеличил штат и перешел на круглосуточный режим работы. Максим Лунев, руководитель дирекции общественных связей ФГУП «Почта России»: «Мы рассматриваем и обсуждаем с таможенной возможность изменения потоков, например, транзитных. А именно: чтобы транзитные потоки проходили таможенный контроль непосредственно в «Шереметьево» и не поступали в Москву».

ТВЦ

Детские письма – ветеранам

✉ В год празднования 65-летия Победы в Великой Отечественной войне Почта России совместно с «Учительской газетой» проводит Всероссийский конкурс «Лучший урок письма», номинация «Письмо ветерану».

Все полученные Почтой России детские письма-послания, сложенные в форме фронтовых треугольников, будут вручены ветеранам Великой Отечественной войны. Трогательные детские письма, без сомнения, порадуют фронтовиков, а лучшие творческие работы будут высланы в оргкомитет конкурса «Лучший урок письма». Цель номинации «Письмо ветерану» – дать детям возможность выразить на бумаге свою благодарность и уважение старшему поколению. В рамках конкурса будут проведены специальные патристические уроки, на которых школьники пообщаются с ветеранами, познакомят-

ся с военной корреспонденцией, узнают о том, как работала Почта в годы войны, и «отточат» навыки правильного написания письма.





коротко

Japan Post готова к реформе

Правительство Японии обнародовало свои планы о реформе почтовой службы страны. Согласно проекту в госсобственности останется более трети акций группы почтовых компаний, приватизация предприятия не произойдет, а Почтовому банку будет позволено предоставлять универсальные финансовые услуги по всей стране.

Государственное участие в предприятии даст право вето при принятии важных решений, касающихся Japan Post Holdings Co. Для того чтобы финансовые организации, аффилированные с почтовой службой страны, могли мобилизовать больше средств, правительство увеличит размер депозитов на почтовых счетах. Эта реформа поможет почтовой службе Японии расширить свой бизнес при господдержке и значительно повысить доходы.

Евросоюз: почта работает лучше, чем ожидалось

Почтовые службы Европы превзошли ожидания ЕЭС. Так, качество доставки писем значительно превысило целевые показатели, определенные Евросоюзом на 2009 год: 85% писем внутри еврозоны должны доставляться в течение трех дней, и 97% писем — пяти дней. Однако на деле оказалось, что в прошлом году 93,7% международных срочных почтовых отправок доставлялись в течение трех дней после отправки и 98,5% — пяти дней. Среднее время доставки — 2,2 дня.

Результаты работы почтовых служб отслеживаются системой IPC UNEX. Она проводит постоянный мониторинг качества европейских почтовых услуг. Результаты мониторинга 2009 года основаны на отслеживании 330 000 анонимных тестовых писем, содержащих ярлычки RFID. Кстати, план по доставке писем почтовые службы Европы перевыполняют уже 12 лет подряд.

La Poste запускает цифровую почту

Почтовая служба Франции La Poste предложила клиентам новую электронную почтовую услугу для получения, хранения, интеграции и распространения цифровых документов.

По словам главного исполнительного директора группы компаний Жан-Поля Бэйлли, она должна упростить жизнь как частным, так и корпоративным клиентам. Новая услуга под названием DIGIPOSTE позволяет сортировать электронные документы, например, банковские выписки и счета, и хранить их в одном «почтовом ящике». Кроме того, она совершенствует работу отделов по управлению персоналом,

бухгалтерий и других служб. Так, с помощью DIGIPOSTE можно получать и автоматически

выписывать платежные ведомости на зарплату, распространять трудовые договоры, должностные инструкции и другие внутрикорпоративные документы.

Новая услуга является частью долгосрочной стратегии La Poste «Переосмысление почты 2015», разработанной для повышения эффективности компании.

«Предлагая клиентам возможность интегрировать свои счета, банковские выписки, профессиональные и личные документы в одном месте, DIGIPOSTE предоставляет удобный и безопасный цифровой способ для классификации, хранения и оплаты документов, — отметил Бэйлли. — Это предложение позволит La Poste предоставлять клиентам полную линейку услуг: от доставки бумажной и цифровой почты до гибридных вариантов».

услуга



Почта Венгрии выйдет за рубеж

Государственная почтовая служба Венгрии Magyar Posta планирует начать экспансию на рынки соседних стран. С 1 января 2013 года некоторые услуги венгерской почты станут доступны в Румынии и на Украине. Компания также планирует инвестировать значительные суммы в строительство логистического центра к северо-западу от Будапешта, организацию почтового хаба в международном аэропорту Будапешта и модернизацию 98 почтовых отделений в Венгрии.

Падение объемов традиционных почтовых отправок Magyar Posta намерена компенсировать за счет увеличения объема финансовых услуг, в частности денежных переводов, и запуска электронного документооборота. В настоящее время компания уже получает 75% своего дохода от нетрадиционных для почты услуг.

Deutsche Post оставили без льгот



налоги

Депутаты Бундестага одобрили изменение законодательства в отношении почтовой службы страны Deutsche Post. С июля 2010 года налоговые льготы Deutsche Post – освобождение от НДС – будут отменены. На этот шаг власти Германии пошли после того, как другие почтовые операторы, действующие в стране, потребовали освобождения от НДС, ссылаясь на антимонопольное законодательство. Коммерческие почтовые компании добились того, что, по новому закону, с июля 2010 года любые широко-масштабные почтовые услуги – например,

доставка посылок – освобождались в Германии от НДС вне зависимости от оператора, который их предоставляет. До того Deutsche Post была единственным почтовым оператором в стране, пользующимся налоговыми льготами. Это давало госкомпании преимущество над конкурентами в размере 500 млн долларов ежегодно. Льгота объяснялась тем, что Deutsche Post выполняла универсальное почтовое обязательство – доставляла почту в любую точку страны, включая крохотные острова в Северном море и труднодоступные горные районы Баварии, несмотря на то что эта деятельность приносила компании убытки.

Генеральный директор Deutsche Post Франк Аппель активно возражал против принятия нового закона. «Мы считаем, что этот

закон входит в противоречие с соответствующим европейским законодательством», – отметил он, подчеркивая, что в странах Европейского союза почтовые услуги как для розничных, так и для бизнес-клиентов освобождены от НДС. Кроме того, Аппель указал на то, что после отмены налоговых льгот Deutsche Post будет вынуждена поднять тарифы на свои услуги, а это отрицательно скажется на потребителях, особенно из дальних районов страны.

«Зеленая» услуга UPS

Курьерская компания UPS объявила о запуске новой экономичной и удобной «зеленой» услуги для малого и среднего бизнеса. Она называется Smart PickupSM и предназначена для клиентов, которые пользуются услугой почтовых отправок не ежедневно, но по графику. Теперь водители автомобилей UPS, собирающие пакеты от заказчиков, будут составлять свои маршруты так, чтобы охватить всех желающих, и останавливаться только около офисов тех клиентов, которым это нужно. По прогнозам UPS, эта услуга позволит сэкономить в год до 3,5 млн литров топлива, сократит километраж автомобилей на 5 млн км и значительно уменьшит выбросы в атмосферу углекислого газа.



Мы не стремимся получить полную банковскую лицензию для нашего финансового подразделения PostFinance. Наша задача – расширение услуг в области ипотечных кредитов и кредитов малому и среднему бизнесу. Для этого мы намерены увеличить капитал почтовой службы и уже ведем переговоры с национальным органом регулирования и надзора за финансовыми рынками.

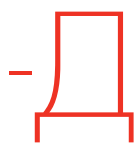
Питер Хаслер,
председатель совета
директоров почтовой
службы Швейцарии



Велосипедный парк Royal Mail будет заменен на микрогрузовики или электрические тележки в тех местах, куда автомобиль не может добраться. Это связано с тем, что движение на дорогах представляет серьезную угрозу для почтовых велосипедистов. Благодаря отказу от велосипедов мы снизим количество несчастных случаев при доставке писем. Переход на другие виды транспорта приведет к большей эффективности, так как на переднем и заднем багажниках велосипеда можно увезти не больше 32 кг почты, а новые средства доставки обладают значительно большей грузоподъемностью.

Адам Крозиер,
главный исполнительный
директор Royal Mail

Дмитрий Анисимов: Будущее Почты связано с развитием финансовых услуг



Дмитрий Александрович, расскажите о финансовых показателях 2009 года, удалось ли достигнуть запланированных результатов?

беседу вела
Ольга Сенина
фото
Юрий Казачков

– В прошлом году Почта России вышла на безубыточность. Чистая прибыль предприятия составила 306 млн рублей. И это при том что Почте приходилось работать в непростых условиях финансово-экономического кризиса, что стало причиной падения объемов письменной и заказной корреспонденции, посылок и денежных переводов. В этот непростой 2009 год также был снижен тариф на доставку пенсий и пособий с 1,5% до 1,35%, что, естественно, снизило доходы Почты. При этом государственные субсидии по покрытию убытков от оказания общедоступных услуг почтовой связи в районах Крайнего Севера и универсальных услуг связи, а также услуг по подписке, покрывают лишь две трети

2009 год Почта России завершила без убытков. Были возобновлены инвестиционные проекты, такие как модернизация и реконструкция ОПС, обновление автопарка, но, с другой стороны, снижение тарифа на услугу по доставке пенсий не позволило реализовать все планы. Заместитель генерального директора ФГУП «Почта России» Дмитрий Анисимов считает, что развитие финансовых услуг и главное – государственные инвестиции в модернизацию Почты России выведут предприятие на новый уровень.

общих убытков предприятия от оказания данных видов услуг.

Для поддержания безубыточного уровня деятельности нам оставалось идти по

пути снижения затрат. В 2009 году началась реализация программы по управлению издержками, которая позволила сократить уровень операционных расходов и уве-



Благодаря принимаемым мерам мы планируем сэкономить достаточно средств, что позволит увеличить инвестиционные расходы почти в три раза по сравнению с 2009 годом

личить выработку на одного работника на 13%.

В планах на 2010 год рассматриваются все возможные варианты минимизации затрат – от оптимизации структуры до снижения энергопотребления. Благодаря принимаемым мерам мы планируем сэкономить достаточно средств, что позволит увеличить инвестиционные расходы почти в три раза по сравнению с 2009 годом.

– Какие услуги, оказываемые населению и юридическим лицам, являются прибыльными для Почты России? А что наоборот, приносит убытки?

– Доходность Почты во многом зависит от тарифной политики государства. Регулируемые услуги убыточны для предприятия, но, учитывая их социальную значимость, отказываться от них нельзя. Наиболее убыточной для нас остается доставка пенсий и пособий. Из-за принудительного снижения тарифа с 1,35% до 0,97% в 2010 году Почта недополучит около 12 млрд рублей. В то же время мы вынуждены постоянно увеличивать расходы на обеспечение безопасности почтальонов, занятых доставкой денежных средств. Основную прибыль предприятие получает от нерегулируемой деятельности: денежных переводов, приема платежей, курьерской доставки корреспонденции. В 2010 году мы планируем заработать на оказании данных услуг около 10 млрд рублей. Однако и

в этом сегменте деятельности есть свои ограничения. Во-первых, это рынок с жесткой конкуренцией, во-вторых, темпы модернизации Почты недостаточно высоки. И здесь не обойтись без государственных инвестиций в обновление инфраструктуры Почты России.

У нас есть понимание, куда и как мы должны двигаться, разработана Программа модернизации федеральной почтовой связи, но для реализации этих инициатив и проектов необходимы финансовые средства, которыми предприятие в настоящее время не располагает.

– В 2009 году Почта России возобновила многие инвестиционные проекты, например, по модернизации IT-инфраструктуры предприятия, ре-

конструкции отделений, обновлению автопарка. Расскажите подробнее об этих проектах: какие из них вы считаете наиболее актуальными, на что будут направлены инвестиции в этом году?

– Развитие Почты России сегодня невозможно без инвестиций в инфраструктуру. Сегодня мы рассматриваем нашу сеть как основной канал реализации наших услуг, который мы делаем таким, каким его хотят видеть наши клиенты по всей стране: современным, удобным, универсальным. Вот почему мы возобновили проект реконструкции отделений почтовой связи. Если в 2009 году нами было реконструировано 140 отделений почтовой связи, то в 2010 году предприятие планирует нарастить темпы модернизации ОПС, реконструировав до 1000 отделений. Реализация проекта позволит создать в регионах инфраструктуру для расширения спектра услуг, в том числе финансовых, существенно повысить привлекательность бренда «Почта России» для клиентов, перейти на более продвинутый уровень обслуживания клиентов.

Необходимо также в масштабах страны совершенствовать логистическую цепь доставки почтовых отправлений. В конце 2009 года был введен в эксплуатацию первый автоматизированный сортировочный центр в Подмоскowie. В этом году планируется открыть центр в Санкт-Петербурге, а также начать проектирование и строительство АСЦ в Казани, Ростове-на-Дону, Екатеринбурге, Новосибирске. Финансирование этих проектов будет производиться за счет привлеченных средств – банковских кредитов.

Основную прибыль предприятие получает от нерегулируемой деятельности: денежные переводы, прием платежей, курьерская доставка корреспонденции

Развитие сети АСЦ в Северо-Западном и Центральном федеральных округах мы сочетаем с продвижением ряда новых услуг, например, гибридной почты. Эта технология предоставит нашим корпоративным клиентам новые возможности для организации массовых рассылок почтовых отправок, снизит затраты на их реализацию. Одновременно мы продолжаем развивать нашу IT-инфраструктуру. Существенным направлением инвестиционной программы в этом году также является обновление автопарка. В 2010 г. планируется заключение договоров на приобретение в лизинг до 40 новых почтовых вагонов и более 1,3 тысячи единиц автотранспорта.

– Развитие каких услуг для населения и юридических лиц вы считаете наиболее перспективными для Почты России?

– Будущее Почты связано с развитием финансовых услуг. Уже сегодня потенциальными клиентами почтового банка может стать до 40–45% населения страны, ведь, по статистике, лишь треть граждан России имеют банковские счета. Тем более мы обладаем готовой разветвленной филиальной сетью – идеальной базой для оказания финансовых услуг. В каждом отделении мы сможем обеспечить хотя бы их необходимый минимум: открытие текущего счета, переводные операции, оплату коммунальных платежей со своего счета, использование платежных карточных систем. Основываясь на опыте наших коллег за рубежом, например, Почты Италии, можно сделать вывод, что именно такого рода услуги пользуются наибольшей популярностью.



Существенным направлением инвестиционной программы в этом году также является обновление автопарка

Также необходимо развивать альтернативные виды деятельности: выступать агентами ведущих финансовых институтов, продавать полисы страхования, предлагать базовые инвестиционные продукты. Через филиальную почтовую сеть можно продавать государственные ценные бумаги, выступать агентом при подписке на акции, которые реализуются при первичном размещении государственных приватизированных предприятий. Тем самым Почта будет выполнять важную социальную функцию, превращая накопления, которые сейчас хранятся у людей дома, в работающую безличную денежную массу.

Помимо этого, Почта России в состоянии развивать сопутствующие виды услуг. Интересный проект, который мы будем запускать в этом году – почта-магазин. Помещение площадью до 100 кв. м с перечнем жизненно необходимых товаров. Наш магазин должен иметь привлекательный ассортимент, что обеспечит оборот и прибыль. Планируется, что почта-магазин станет чисто коммерческим, ритейловым проектом. Услугу будем продвигать, в первую очередь, в не крупных населенных пунктах, поскольку в городах нет смысла конкурировать с торговыми сетями. В этом году мы выделяем денежные средства

для тестового запуска данного проекта. Надеюсь, что опыт будет успешным, и в дальнейшем мы распространим его на всю сеть.

Хочу коротко сказать о гибридной почте. Объемы традиционных отправок (отправления физических лиц) сокращаются, и это общемировая тенденция: люди все больше пользуются электронными каналами связи. Однако вместе с тем растет объем корпоративной почты, поэтому почтовому оператору нужно улучшать свой сервис и расширять предложение. На базе АСЦ в Москве и Санкт-Петербурге созданы центры гибридной печати, которые позволят обеспечить корпоративных клиентов эффективным инструментом для массового печатания и рассылки различных документов. Это направление, которое нам со временем будет приносить хорошую прибыль.

Кроме того, большое будущее есть у посылочной торговли, она может быть полезна для труднодоступных и удаленных населенных пунктов.

– Развитие сферы финансовых услуг требует оснащения дополнительным оборудованием, обучения персонала. Когда Почта сможет предложить клиентам приобрести новые услуги?

– Прежде всего, нужно определить тот объем услуг, который Почта в состоянии продать. Для этого необходимо провести соответствующие переговоры, подготовить сотрудников, создать систему контроля качества. Для запуска продаж новых продуктов требуется создание определенной ИТ-инфраструктуры, а также дополнительные меры безопасности. И конечно, на



ДОСЬЕ

Анисимов Дмитрий Александрович

■ Родился 10 февраля 1971 года

■ В 1993 году окончил Московский государственный институт международных отношений по специальности «международные валютно-кредитные отношения»

■ С 1992 по 1995 годы работал в российском представительстве международной компании British Petroleum

■ С 1995 по 1997 годы – в российском подразделении международной компании Cadbury

■ С 1997 по 2003 годы возглавлял финансовую службу российского подразделения международной компании Motorola

■ В 2003–2008 годах работал в должности финансового директора, главного финансового директора группы в российской компании «Вимм-Билль-Данн»

■ В 2008–2009 годах – главный финансовый директор аптечной сети «36,6»

■ Владеет английским и немецким языками

все это потребуются инвестиции. Опять же, сначала услуги будут оказываться в тестовом режиме, в нескольких регионах, затем, после «шлифовки», успешный опыт распространится на всю сеть.

– Какие примеры интеграции банковских услуг в почтовый сектор существуют в практике зарубежных почтовых администраций?

– В мире есть несколько вариантов сосуществования почты и банка. Например, формально банк не зависит от почты, но почта является его акционером. Есть действующие примеры, когда банк интегрирован в состав почты как дивизион по предоставлению финансовых услуг.

– Возможна ли такая ситуация, чтобы Почта России развивалась за счет собственных средств и средств инвесторов и обходилась без государственного финансирования?

– В таком случае Почта будет существовать, а не развиваться. За счет собственных средств она в состоянии поддерживать минимальный объем инвестиций, который рано или поздно иссякнет. Требуется участие государства в виде финансирования целевых программ Почты. Об этом говорит опыт почт Италии и Германии, а также почтовых организаций других стран.

– Есть ли интерес к Почте со стороны потенциальных инвесторов?

– Сейчас мы видим, что есть реальный интерес, который проявляют сразу несколько финансовых структур к созданию почтового банка. Основная задача деятельности почтового банка будет заключаться в развитии розничного

»» Почта должна не только удовлетворять потребности, но и формировать их. Тот, кто сможет предвидеть и реализовать концепцию – создание продуктов, востребованных обществом, тот и будет лидером ««

направления, работе с малым и средним бизнесом при использовании колоссальной действующей филиальной сети Почты России.

Кредитные институты также интересуются нами напрямую, поскольку Почта рассматривается как один из самых стабильных институтов общества, как надежный потенциальный заемщик.

Но чтобы соответствовать этому интересу и иметь возможность заимствовать по минимальным ставкам, Почта России должна проделать определенную внутреннюю работу по подготовке международной отчетности, презентации своих финансовых результатов в том виде, который понятен инвестиционному сообществу, а также поработать над своим имиджем, чтобы добиться адекватного восприятия на рынках капиталов.

– Сейчас в этом направлении ведутся какие-либо работы?

– Мы проводим переговоры с представителями банковского сообщества. У нас есть несколько проектов. В частности, получение инвестиций на развитие автоматизированных сортировочных центров. Также мы занимаемся реструктуризацией нашей финансовой задолженности для минимизации стоимости долгового портфеля. Мы рассматриваем новые инструменты, поставив себе задачу перевести финансирование почты на рыночные рельсы. То есть одним из источников нашего развития мы видим

привлеченное финансирование, но с другой стороны, стараемся поддерживать баланс собственных и заемных средств, чтобы не допустить существенного роста долгового портфеля.

– Когда говорят о создании почтового банка, намечают два пути – изменение законодательства или акционирование Почты, а это тоже привлечение средств. Что вы думаете об этом?

– Акционирование – это, в первую очередь, смена формы собственности, а уже потом привлечение средств. На мой взгляд, акционирование – это один из шагов в развитии Почты России, новые возможности по привлечению средств для дальнейшего развития. Сейчас активно обсуждается путь, по которому мы пойдем при создании почта-банка, но, в любом случае, акционирование необходимо.

– Существуют ли модели или компании, которые интересны Почте России в плане опыта развития?

– Действительно, мы плотно общаемся с нашими коллегами. Нам интересен их опыт. Например, мы активно общаемся с Почтой Италии. Интересен ее опыт – за счет чего она смогла быстро увеличить свои финансовые показатели, какие были использованы инструменты, и что из этого мы можем взять на вооружение. Мы устанавливаем тесные контакты с подразделениями Почты Италии, которые наиболее близки нашей деятельности. Цель нашего общения – применение позитивных наработок у себя. Мы рассматриваем и других почтовых операторов мира, чтобы взять их лучший опыт. Каждая почта уникальна, у каждой есть свои находки, все они интересны нам.

Почта должна не только удовлетворять потребности, но и формировать их. Тот, кто сможет предвидеть и реализовать концепцию – создание продуктов, востребованных обществом, тот и будет лидером. Развитие почтово-банковских услуг позволит уйти от накопления наличных, что называется, «под подушкой» и, используя доверие людей к Почте, их лояльность к бренду, прийти к тому, что деньги будут работать на людей, приносить им дополнительный доход и насыщать экономику средствами. В нашем случае, это социальная и экономическая функция, которую Почта России в состоянии выполнить.

»» Почта рассматривается как один из самых стабильных институтов общества, как надежный потенциальный заемщик ««

ФК-Новости 06.04.2010



Счетная палата РФ проверила ФГУП «Почта России»

Коллегия Счетной палаты РФ рассмотрела итоги проверки целевого и эффективного использования субсидии ФГУП «Почта России» на компенсацию потерь в доходах, связанных со сдерживанием указанным предприятием роста тарифов на услуги по приему заказов на подписку и доставку периодических печатных изданий в 2008–2009 годах. С сообщением выступил аудитор Михаил Бесхмельницын. Расчетный размер субсидии (убыток), по данным ФГУП «Почта России», за 2008 год составил 2,1 млрд руб., за 2009 год – 3,03 млрд руб. Фактически предприятию компенсировано из федерального бюджета в 2008 году – 1,6 млрд руб., или 76,43% объема убытка, в 2009 году – 2,99 млрд руб., или 98,7%. Все средства были израсходованы по целевому назначению.



Коммерсантъ

Коммерсант 01.04.2010

ВЭБ сформировал конкурсную массу

На партнерство с ним по Почтовому банку осталось четыре кандидата. Конкурировать за участие в создании крупнейшего в России по размеру сети Почтового банка будут «Русский стандарт», Юникредит банк, Номос-банк и ХКФ-банк. Четыре других банка, и среди них Банк Москвы, согласно вчерашнему решению ВЭБа, не допущены к участию в конкурсе. ВЭБ выбирал банки-партнеры исходя из финансовых возможностей участия в проекте и отсутствия конфликта интересов с Почтовым банком, считают эксперты. Вчера глава Внешэкономбанка Владимир Дмитриев сообщил, что гос-

корпорация определилась с составом банков – участников конкурса на создание Почтового банка на базе санированного Связь-банка.

Решение о создании совместно с Почтой России банка ВЭБ принял 17 декабря. По оценкам Почты России, первоначальные инвестиции в создание Почтового банка могут составить 30 млрд руб. Всего было принято семь заявок от «Русского стандарта», Банка Москвы, Юникредит банка, Русь-банка, Совком-банка, Балтийского банка, совместную заявку подали Номос-банк и ХКФ-банк.

Свежая пресса

Обзор публикаций за месяц

Почта бизнес-класса

ВЕЧЕРНЯЯ МОСКВА

Вечерняя Москва 18.03.2010

В России появилось первое модернизированное почтовое отделение. В рамках проекта по модернизации почтовых отделений Почта России открыла первое отделение бизнес-класса – в Рязани. Отделение бизнес-класса отличается от обычного прежде всего конфигурацией клиентского зала. В зале работают две зоны: операционная с 15 рабочими окнами, 4 из которых обслуживают юридических лиц, а также зона розничной торговли, где есть доступ в Интернет. Кроме того, в отделении бизнес-класса функционирует автоматизированная система «Электронная очередь», направляющая клиентов к свободным операторам. Реконструкция отделений почтовой связи на «бизнес»-уровне призвана

повысить эффективность работы почтового отделения, а соответственно, и увеличить доходы Почты России. Проект по модернизации ОПС был принят в 2004 году. В 2010 году Почта России планирует реконструировать 1000 почтовых отделений. На начало 2009 года у Почты России было открыто 85 филиалов и 40 719 отделений почтовой связи.



«Почта России» договорилась с итальянцами



ComNews 31.03.2010

ФГУП «Почта России» и Почтой Италии подписан Меморандум о взаимопонимании и Заявление о намерениях. Цель принятия документов – развитие отношений между сторонами, а также создание совместной российско-итальянской рабочей группы по развитию в России услуг гибридной почты и почтово-финансовых сервисов. Меморандум о взаимопонимании и Заявление о намерениях Почты России и Почты Италии подписали главы российского и итальянского национальных почтовых операторов – Александр Киселев и Массимо Сарми. «Подписанные документы закладывают основу для дальнейшего продуктивного сотрудничества российского и итальянского национальных почтовых операторов и предусматривают взаимодействие в сфере обмена опытом, привлечения технологических и интел-

лектуальных ресурсов в интересах развития высокотехнологичных сегментов российской почтовой отрасли», – сообщает пресс-служба Почты России.

В рамках сотрудничества Почта России и Почта Италии создадут совместную рабочую группу, состав которой будет определен в течение двух недель, разработают схему взаимодействия сторон, определят цели, а также основные этапы совместной работы.

«Использование передового зарубежного опыта придаст новый импульс развитию наиболее перспективных направлений деятельности российского национального почтового оператора», – уверяет Александр Киселев. «В целом заимствование инноваций и использование передового зарубежного опыта в части внедрения современных технологий, совершенствования логистической и IT-инфраструктуры будут способствовать достижению Почтой России мирового уровня сервиса и качества оказываемых



услуг», – добавляет пресс-служба Почты России.

По словам пресс-службы Федерального агентства связи (Россвязи), подписание Меморандума о взаимопонимании и Заявления о намерениях между Почтой России и Почтой Италии – серьезный шаг в направлении развития российско-итальянского сотрудничества в почтовой сфере.



ПРАЙМ-ТАСС
АГЕНТСТВО ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ

Прайм-ТАСС 10.03.2010

МегаФон намерен организовать продажи во всех отделениях Почты России

ОАО «МегаФон» намерено в 2010 г. организовать продажи товаров и услуг во всех 40 тыс. отделений Почты России. Об этом сообщила журналистам коммерческий директор компании Лариса Ткачук. В настоящее время МегаФон продает свои телефоны и контракты на услуги связи в 18 тыс. отделениях Почты России.

Почта верит в деньги

В ближайшие годы основной идеей новой управленческой команды Почты России станет расширение списка наиболее рентабельных услуг из коммерческого сегмента и развитие сервиса. Результаты уже есть: выручка ФГУП за 2009 год оценочно выросла на 10% – до 96 млрд рублей при чистой прибыли в 200 млн рублей (против убытка в 1,5 млрд годом ранее). На итоговой годовой пресс-конференции Александр Киселев объяснил рост жестким контролем издержек, реинжинирингом основных бизнес-процессов и увеличением темпов роста ряда услуг. Так, прирост доходов по услуге экспресс-доставки почтовых отправок EMS превысил 31% (с 1,4 до 1,8 млрд рублей), доходы от приема платежей в пользу третьих

Финанс-online (finansmag.ru) 24.03.2010

Финанс.

лиц возросли на 20% (с 4,6 до 5,5 млрд рублей), а от реализации товаров через почтовые отделения – на 12% (с 3 до 3,4 млрд рублей). С одной из самых объемных статей дохода – доставкой пенсий – ситуация почти не изменилась – 21,9 млрд рублей. При этом услуга является убыточной. Казалось бы, надо только продолжать осваивать наиболее рентабельные направления – например, программу интернетизации. В своих отделениях ФГУП активно вводит пункты коллективного доступа в Интернет, на конец 2009 года их функционировало около 24 тыс. по всей стране. Существует немало и других возможностей для ввода дополнительных сервисов, ориентированных на наиболее платежеспособную часть населения.

авторитетное
мнение



Сергей Миронов:

Почта России должна занимать лидирующие позиции

беседу вела

Ирина Баянова

фото

предоставлено пресс-службой Совета Федерации
Федерального Собрания Российской Федерации

На вопросы журнала
«Почта России» отвечает
Председатель Совета
Федерации Федерального
собрания Российской
Федерации, Председатель
Политической партии
«Справедливая Россия»
Сергей Миронов.

— **Сергей Михайлович, как вы считаете, какое значение имеет почтовая связь для государства и общества в эпоху развития цифровых технологий?**

— Вы, конечно, намекаете на наличие противоречий между традиционными почтовыми отправлениями и новыми современными технологиями, видами связи. Давайте сначала вспомним, что сама почтовая связь во все времена была проводником новых технологий. Срочные телеграммы и заказные письма, экспресс-бандероли и денежные переводы – почтовые услуги всегда были передовыми в техническом плане. Думаю, что не ошибусь, если скажу, что для людей постарше почтовые переводы, оплата товаров и услуг через Почту были, по сути, прообразом банкомата

и электронных платежей. Я все это говорю к тому, что и сегодня Почта России должна занимать лидирующие позиции. Должна развиваться, осваивая цифровые технологии, вписываясь в новые рамки и используя новые возможности. И нет никаких противоречий, с моей точки зрения, между традиционными конвертами, которые приносит почтальон, и современными технологиями.

В нашей стране с ее огромными масштабами, географической удаленностью ряда населенных пунктов Почта вообще имеет особое значение. Почта России – крупнейший оператор связи, обладающий инфраструктурой государственного значения. Доставка информации, посылок, переводов и пенсий, продажа товаров первой необходимости – все это социальные и даже государственные функции, которые выполняет сегодня только ФГУП «Почта России». Многие у нас коммерциализировались, но эта сфера, эта деятельность как-то не сильно заинтересовала бизнес. Особенно там, где доставлять почту не просто неприбыльно, а убыточно. Всем ведь известно, что школа, клуб, библиотека и отделение почтовой связи – это то, что делает жизнь населенного

пункта жизнью, а не унылым прозябанием. Закрой школу, библиотеку, заколоти клуб и убери Почту – и все, нет деревни.

Пусть совсем небольшой и отдаленный населенный пункт, но ведь там еще больше, чем в большом городе, ждут писем от своих родных, ждут пенсий, открыток и календарей, которые купить в их селе можно только на Почте. Воспринимаемый как альтернатива Почте Интернет, кстати, для многих россиян, живущих в небольших населенных пунктах, тоже доступен в почтовых отделениях. Хотел бы сказать в этой связи, что я регулярно встречаюсь с главными редакторами районных и муниципальных СМИ и знаю от них, насколько на местах важен и актуален вопрос доставки периодики, качественного оказания почтовых услуг населению. Уверен, что в будущем Почта России будет предлагать россиянам все новые и новые виды услуг и своих позиций, своего значения для людей никогда не утратит.

— **Каковы ваши воспоминания о Почте, помните ли полученное вами первое письмо?**

— Был у меня случай с одной телеграммой, который вряд ли можно забыть.

»» В нашей стране с ее огромными масштабами, географической удаленностью ряда населенных пунктов Почта вообще имеет особое значение ««

На съезде академик Андрей Дмитриевич Сахаров написал проект Конституции и обратился с трибуны: «Кто меня поддерживает, пишите». Я пошел на главпочтамт Улан-Батора, где тогда работал в составе геологической партии, и дал телеграмму: «Москва, Кремль, Андрею Сахарову. Полностью поддерживаю вашу Конституцию. Старший геофизик Миронов». На следующий день вызывают в посольство. В кабинете сидят три представительных товарища, говорят: «Коммунист Миронов? Партийный билет на стол!» Отвечаю: «Я не коммунист». «Как не коммунист?» «Вот так, беспартийный». «Тогда – в 24 часа на Родину, в Союз!» А я не сдаюсь: «Слушайте, как это так? Я в суверенном государстве прихожу на почтамт, даю телеграмму. А вы меня вызываете. Что это такое? Где тайна переписки?» Они устроили открытое партийное собрание, чтобы обсудить меня, а заодно – события в Литве. Но партсобрание и меня, и Литву



не стало осуждать. И про телеграмму – честно скажу: никогда не жалел и не сомневался, что ее отправил. Мне действительно было очень и очень не все равно, что происходит в моей стране.

– Пользуетесь ли вы сегодня услугами Почты России и какими?

– Естественно, как и любой гражданин России. В силу служебной необходимости я рассылаю огромное количество писем. Подавляющее их большинство доставляется адресатам Почтой России. Но помимо могучей служебной переписки, я уже несколько лет «живу» в блогосфере, в Интернете, где есть мои личные сайт и блог. Всем говорю, что ко мне можно обращаться через сайт – я лично читаю всю почту и отвечаю сам.

– Почта России в 2009 году возобновила приостановленные ранее проекты модернизации почтовой сети, парка транспортных средств, завершила

То, что Почта России подключилась ко многим социально значимым проектам, в том числе к проекту «Электронное правительство», совершенно понятный и положительный шаг



строительство и оснащение двух автоматизированных сортировочных центров и т. д. Как вы оцениваете результаты работы национального почтового оператора в 2009 году?

– Я знаю, что именно в прошлом году, вопреки всем кризисам, в Подмоскowie введен в эксплуатацию первый в России автоматизированный сортировочный центр. Это крупнейший подобный центр в Восточной Европе. В сутки, как мне рассказывали, он будет обрабатывать более трех миллионов почтовых отправлений из восьми регионов Центрального федерального округа. Потом будут подключены и другие регионы. Цель совершенно правильная – обеспечить доставку всех писем в течение суток, как в европейских странах. Скоро, насколько мне известно, начнет работу в тестовом ре-

жиме второй автоматизированный сортировочный центр в моем родном городе – Санкт-Петербурге. Запланировано строительство современных сортировочных центров в Екатеринбурге, Ростове-на-Дону и Новосибирске.

Уверен, что такой подход к работе, такое внимание к каче-

“ У нас более половины пенсионеров выбрали Почту России, и 22 миллиона пенсионеров ежемесячно ждут почтальона со своей пенсией ”

ству почтовых услуг во всех регионах России, а не только в центре, позволят Почте России существенно повысить качество предоставления услуг.

– Почта России на данный момент занимает довольно активную позицию, участвуя во многих социально значимых, государственных проектах, например, «Электронное правительство». Как вы считаете, насколько актуален данный проект для регионов? В том числе в труднодоступных населенных пунктах?

– То, что Почта России подключилась ко многим социально значимым проектам, в том числе к проекту «Электронное правительство» – это совершенно понятный и положительный шаг. Почта России как крупнейшая го-



сударственная организация, имеющая отделения связи во всех уголках страны, может оказать неоценимую помощь людям в доступе к государственному portalу «Электронное правительство». Думаю, что у Почты России есть еще много возможностей, чтобы профессионально и творчески подойти к работе по оказанию электронных государственных и муниципальных услуг в своих почтовых отделениях.

– В настоящее время Почта России находится в сложной ситуации в связи со снижением процента за доставку пенсий. По предварительным данным, убыток от оказания этой услуги в год составит около 12 млрд рублей. Каким вам представляется оптимальное решение этой проблемы?

– Согласно законодательству доставка пенсий может осуществляться сегодня тремя способами: через Почту России, кредитные организации (банки) и специализированные организации по доставке пенсий. Выбор за самим пенсионером, разумеется. У нас более половины пенсионеров выбрали Почту России, и 22 млн пенсионеров ежемесячно ждут почтальона со своей пенсией.

Доставка пенсий оплачивается из средств Пенсионного фонда России, и это весьма значительная сумма, на текущий год – порядка 30 млрд рублей. Это привлекает потенциальных конкурентов Почты России, но только там, где это рентабельно – в крупных городах. Почте остаются те территории, куда альтернативные



организации палкой не загонишь. При этом тариф за доставку пенсий невысокий – 0,95%, но для всех одинаковый – что ты по Москве пенсии доставляешь, что везешь по бездорожью за десятки и сотни километров.

Сегодняшний тариф – минимальный за всю историю. Напомню: до 1994 года тариф на доставку пенсий был 4%. Снижение размера тарифа – это серьезный удар по всей

« Слишком дорого досталась нам Победа. Советский народ миллионами загубленных жизней заплатил за победу над фашистскими захватчиками »



отсутствуют филиалы банков. Проблема эта хорошо известна, надо разрабатывать конкретные предложения по ее разрешению. Совет Федерации будет этим заниматься.

– В канун 65-й годовщины победы в Великой Отечественной войне Почта России готовит ветеранам особый подарок: федеральный почтовый оператор обеспечит их специальными конвертами, выполненными

в форме традиционного фронтового письма, сложенного треугольником. А что значит для вас этот праздник?

– День Победы – совершенно особенный для меня и для всего государства праздник, даже, наверное, самый главный. Ведь именно этот праздник объединяет всех граждан страны в святом чувстве гордости за наше Отечество, в вечной памяти и благодарности фронтовикам и труженикам тыла, отстоявшим свободу и независимость Родины.

Слишком дорого досталась нам Победа. Советский народ миллионами загубленных жизней заплатил за победу над фашистскими захватчиками. Каждое напоминание о войне – в кино, в книгах, в песнях – отзывается в сердце болью и гордостью. Воспоминаниями о том, что пережила в годы войны твоя семья, чем были для наших родных и близких те фронтовые почтовые треугольники. Практически у каждой семьи в нашей стране есть свои военные истории, у многих дома хранятся письма с фронта – те

системе доставки, и особенно по организациям, осуществляющим так называемую «физическую» доставку в 139 757 населенных пунктов. Более 3 тыс. населенных пунктов являются труднодоступными, а в 552 поселения, в основном в районах Крайнего Севера, пенсии доставляются только авиатранспортом. Можно привести множество примеров сложности и затратности организации доставки пенсий.

Следует отметить, что перевозка денежной наличности на значительные расстояния и, соответственно, увеличение затрат Почты на оказание этой услуги обусловлена тем, что во многих населенных пунктах



самые, о которых Почта России хочет напомнить в юбилей Победы россиянам.

О Великой Отечественной войне и подвиге советского народа надо помнить, и надо рассказывать следующим поколениям, чтобы не возникало ни у кого желания по-своему трактовать те или иные события Второй мировой войны. Наши воины сказали свое победное слово в мае 1945 года, и его уже не вымарать из истории никакими придумками и подтасовками политиков.

Пользуясь случаем, я поздравляю с Днем Победы всех наших граждан, всех соотечественников. Хочу напомнить и подчеркнуть: это была Победа всего советского народа. Слов «советский народ», вдруг стали как-то стыдиться. А победитель – Советский Союз, чего здесь стесняться?! Это как со Знаменем Победы, которое хотели унизить, убрав серп и молот. Хорошо, что тогда Президент вето наложил. Идеология тут ни при чем. Я, например, не разделяю коммунистическую идеологию, я – социалист. Я верю, что все равно у нас в стране будет современный социализм с рыночной экономикой. Но никогда не надо стесняться своей истории, тем более в такие святые дни.

– Сергей Михайлович, какой вы видите Почту России в перспективе на пять – десять лет вперед?

– Современной, оснащенной, уверенной в своих силах службой, востребованной населением. И главное, чтобы неизменно и в соответствии с требованиями времени возрастал уровень профессионализма сотрудников ФГУП «Почта России». Хотелось бы, чтобы было именно так.

ДОСЬЕ

Сергей Михайлович Миронов

■ Родился 14 февраля 1953 года в г. Пушкине (Пушкинский район Ленинградской области)

■ Имеет высшее техническое, экономическое, юридическое, философское образование, а также высшее образование в сфере государственного и муниципального управления

■ В 1980 году окончил Ленинградский горный институт имени Г. В. Плеханова

■ В 1992 году – Санкт-Петербургский технический университет

■ В 1997 году – с отличием Российскую академию государственной службы при Президенте Российской Федерации

■ В 1998 году – с отличием юридический факультет Санкт-Петербургского государственного университета

■ В 2004 году – философский факультет Санкт-Петербургского государственного университета

■ В 1971–1973 годах проходил срочную службу в воздушно-десантных войсках (ВДВ) Советской Армии. Гвардии старший сержант запаса ВДВ

■ В 1978–1986 годах работал старшим инженером-геофизиком НПО «Рудгеофизика», затем – геофизиком Зеленогорской экспедиции Министерства геологии СССР

■ В 1986–1991 годах по направлению Министерства геологии СССР работал старшим геофизиком аэропартии в Монгольской Народной Республике

■ В 1994–1995 годах – исполнительный директор АООТ «Строительная корпорация «Возрождение Санкт-Петербурга»

■ В 1994–2000 годах – депутат Законодательного Собрания Санкт-Петербурга, с апреля 1995 года – первый заместитель председателя Законодательного Собрания Санкт-Петербурга. С апреля по декабрь 1998 года исполнял обязанности председателя Законодательного Собрания Санкт-Петербурга первого созыва

■ В 2001 году избран членом Совета Федерации Федерального Собрания РФ – представителем от Законодательного Собрания Санкт-Петербурга

■ В декабре 2001 года избран Председателем Совета Федерации Федерального Собрания РФ

■ Имеет награды: орден «За заслуги перед Отечеством» III степени, медаль «В память 300-летия Санкт-Петербурга», медаль «В память 1000-летия Казани», медаль «За боевое содружество» (МВД России), цепь ордена Почета (Перу), орден преподобного Сергия Радонежского I и II степени (РПЦ), знак отличия «За заслуги в укреплении сотрудничества со Счетной палатой Российской Федерации», орден Почета (Южная Осетия)

■ Сергей Миронов – почетный доктор Нижегородского государственного университета имени Н. И. Лобачевского, Башкирского государственного университета, Национальной академии наук Армении, Монгольского государственного научно-технического университета, Дальневосточного государственного университета путей сообщения, Московского государственного университета леса, Славянского университета Молдовы, Хакасского государственного университета имени Н. Ф. Катанова. Почетный профессор Северо-Западной академии государственной службы, Южно-Уральского государственного университета, Пермского государственного технического университета, Брянского государственного университета, почетный гражданин Махачкалы

■ Женат, имеет сына и дочь

Информация с официального сайта Совета Федерации Федерального Собрания РФ



Итоги 2009

В Почте России были подведены итоги работы за 2009 год. Конечно, год был непростой, но результаты порадовали: впервые за три года Почта России сработала с прибылью.

Выручка от продажи товаров, продукции, работ, услуг – **96 272** млн руб.

от услуг почтовой связи **40 664**, в т.ч.:

Письменная корреспонденция, оплачиваемая ГЗПО – **23 175** млн руб.

Письма и бандероли с объявленной ценностью – **1 780** млн руб.

Отправления 1 класса – **744** млн руб.

Посылки – **8 741** млн руб.

Сортировка и транспортировка печатных изданий – **1 895** млн руб.

Экспресс-почта – **1 601** млн руб.

от прочих коммерческих услуг **19 477**, в т.ч.:

КиберПочта – **92** млн руб.

Сетевые услуги – **868** млн руб.

Реализация товаров в ОПС (с учетом покупной стоимости товаров) – **10 925** млн руб.

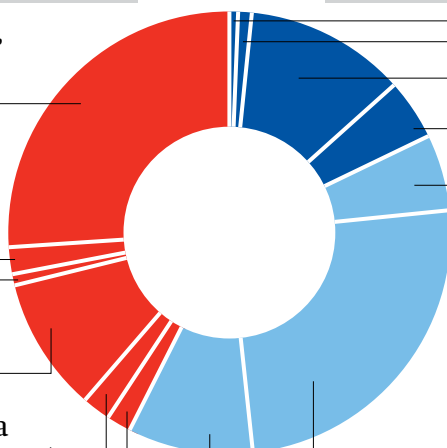
Подписка – **4 053** млн руб.

от финансовых услуг **36 131**, в т.ч.:

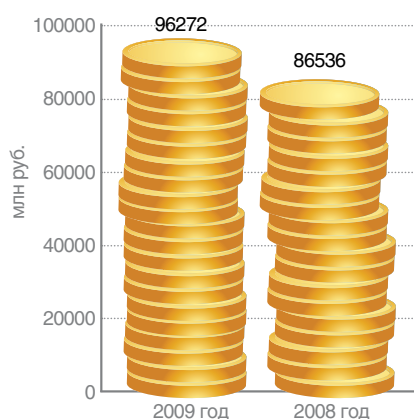
Прием коммунальных и муниципальных платежей – **4 877** млн руб.

Выплаты пенсий и пособий – **22 247** млн руб.

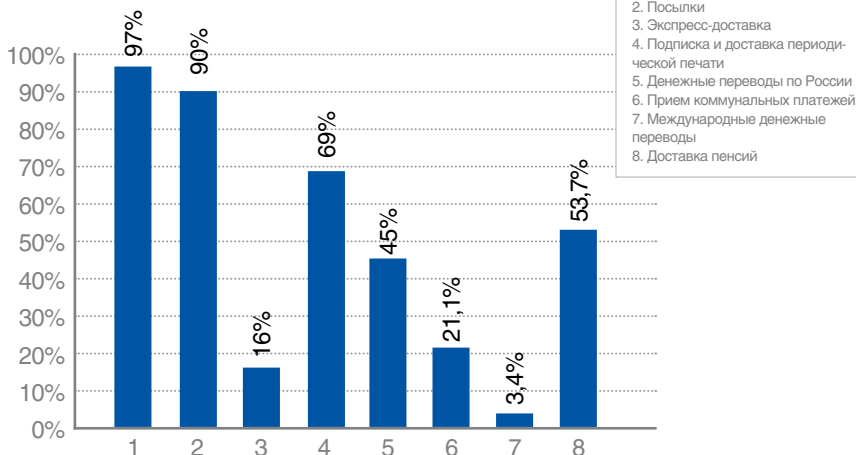
Денежные переводы (без пенсий) – **8 170** млн руб.



Выручка от реализации



Доля предприятия на сегментах рынка



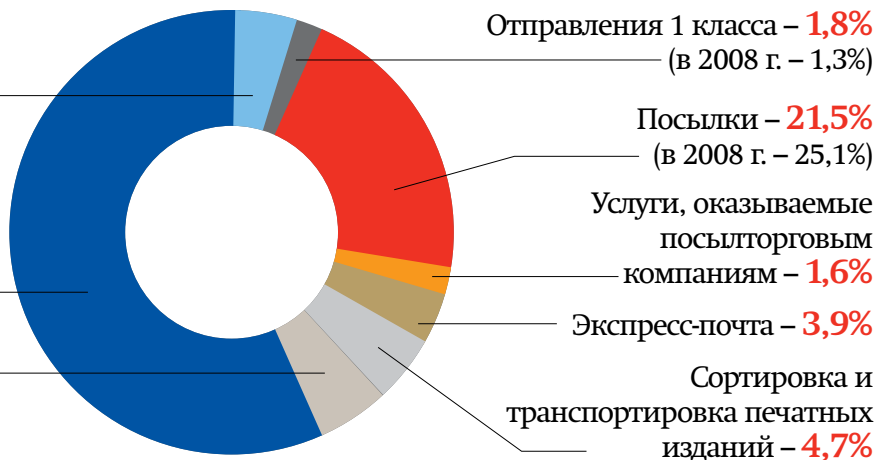
1. Письменная корреспонденция
2. Посылки
3. Экспресс-доставка
4. Подписка и доставка периодической печати
5. Денежные переводы по России
6. Прием коммунальных платежей
7. Международные денежные переводы
8. Доставка пенсий

Структура доходов от оказания почтовых услуг связи

Письма и бандероли
с объявленной ценностью –
4,4% (в 2008 г. – 6,0%)

Письменная
корреспонденция,
оплачиваемая ГЗПО – **57,0%**
(в 2008 г. – 50,0%)

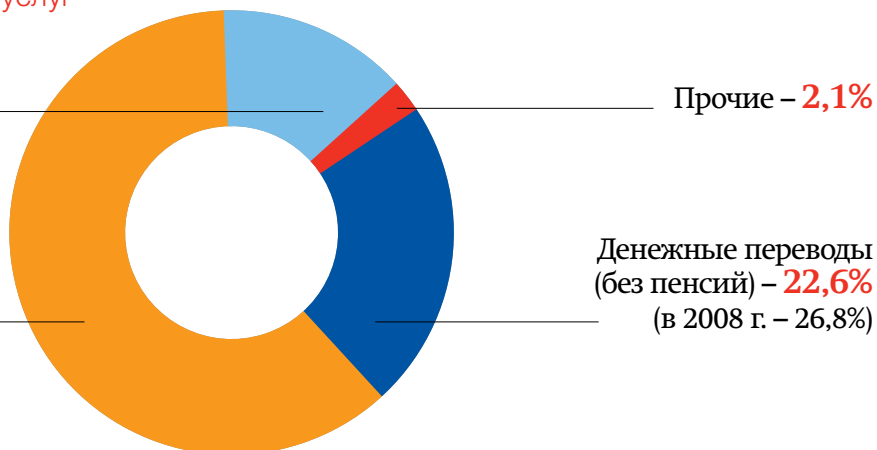
Прочие – **5,1%**



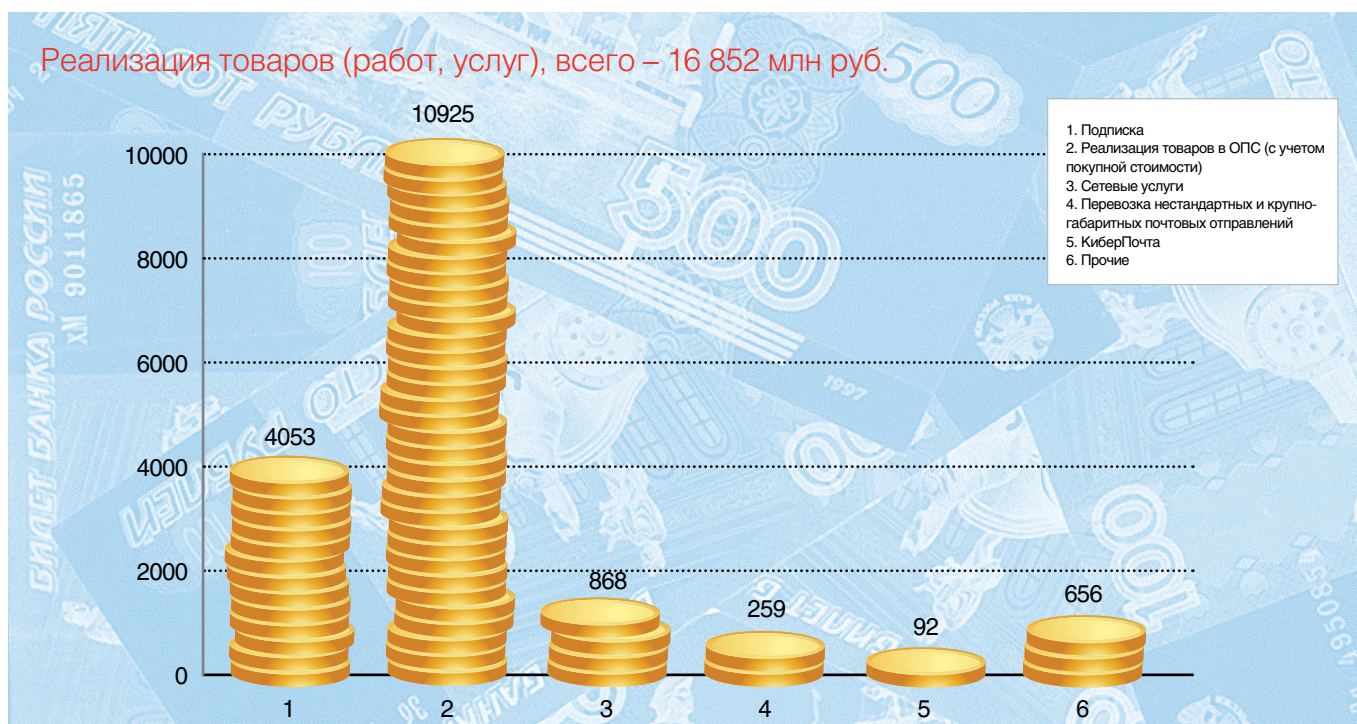
Структура доходов от финансовых услуг

Прием коммунальных и
муниципальных платежей –
13,5% (в 2008 г. – 11,5%)

Выплаты пенсий и пособий –
61,6% (в 2008 г. – 59,3%)



Реализация товаров (работ, услуг), всего – 16 852 млн руб.



65 лет на связи

«Человек-легенда» – такое определение используют, когда хотят рассказать о том, чей жизненный путь и свершения достойны занесения в учебники истории. Фронтовик и первый заместитель министра связи РСФСР, отдавший почти 60 лет своей жизни отрасли связи, Владимир Николаевич Мацнев – человек-легенда. По его биографии можно изучать историю советской Почты, все этапы ее развития. В канун 65-летия Победы этот уникальный человек делится с читателями журнала «Почта России» своими воспоминаниями о тех далеких уже временах.



– Владимир Николаевич, прежде всего примите поздравления с Днем Победы. Где вы встретили этот святой для всех нас день 65 лет назад?

– В Верхней Силезии, в зоне действий Первого Украинского фронта. Но в мае военная служба для меня не закончилась: до декабря 1945 года я выполнял задания командования и только потом демобилизовался и отбыл на Родину.

– Ваша дальнейшая судьба шесть десятилетий была посвящена отрасли связи. Расскажите об этом подробнее.

– В январе 1946 года в Московском институте инженеров связи как раз проходил весенний набор, я был принят без экза-

■ Председатель Совета организации ветеранов труда и Великой Отечественной войны Министерства связи РФ

■ Прошел путь от начальника отдела Московского почтамта до первого заместителя министра связи РСФСР

■ Курировал развитие и совершенствование почтовой связи, автор и соавтор учебников почтовой связи для вузов

■ Был в числе разработчиков Федерального закона «О почтовой связи» (от 17 июля 1999 г. № 176-ФЗ)

■ Награжден орденами Отечественной войны, Трудового Красного Знамени, Дружбы народов, Знаком Почета, многими медалями, Почетной грамотой Президиума Верховного Совета РСФСР, имеет почетное звание «Заслуженный связист РСФСР» и «Мастер связи»

ДОСЬЕ

менов. Окончил институт с отличием, был направлен в Московский почтамт на должность

начальника международного отдела (позднее он был преобразован в Международный почтамт). Параллельно учился на заочном отделении аспирантуры, стал кандидатом наук и в 1957 году пришел работать в Центральный научно-исследовательский институт связи (ЦНИИС), где возглавил лабораторию почтового транспорта и перевозки почты. Мы разрабатывали системы контейнерных перевозок почты автомобильным и железнодорожным транспортом и узлования магистральной почтовой связи; планировали организацию почтово-багажных поездов, методику определения пропускной способности при-

железнодорожных магистральных почтовых узлов, систему автоматизированной обработки письменной корреспонденции. Это была новая и очень интересная работа.

— Как нам известно, у вас были очень хорошие учителя и наставники...

— Да. Прежде всего, это министр связи Николай Демьянович Псурцев. При нем я работал заместителем начальника и начальником Главного управления почтовой связи, многое перенял из его стиля работы с коллективом. Псурцев был чутким, внимательным, строгим, иногда и жестким руководителем, но вместе с тем глубоко порядочным человеком. Пятнадцать лет совместной работы с Псурцевым стали временем моего становления как руководителя.

Затем были еще пять лет работы со следующим министром связи СССР Николаем Владимировичем Талызиным, при котором была разработана система совершенно нового направления – телевизионного спутникового вещания. Но и заботы Почты всегда оставались актуальны. Именно в это время были построены и оснащены помещения для обработки посылок в пунк-



тах их наибольшего скопления, почтальоны получили бесплатную форменную одежду, а автомобили наконец-то заменили гужевой транспорт.

С 1979 по 1990 годы я занимал пост первого заместителя министра связи РСФСР. Семидесятые были, можно сказать, поворотными для почтовой отрасли. Воздушные перевозки почты стали обычным явлением, в течение трех лет мы построили АОПы (отделения почтовых перевозок при аэропортах) в двадцати крупнейших городах страны, что позволило значительно ускорить пересылку корреспонденции и посылок, объем которых вырос до 400 тыс. тонн в год.

Появились прижелезнодорожные почтамты в Архангельске, Вологде, Мурманске, Петрозаводске, а уже существующие на Московском вокзале в Санкт-Петербурге и еще в 17 городах России подверглись основательной реконструкции. В Москве создали три специализированных почтамта – на Казанском, Ярославском и Павелецком вокзалах. Была внедрена автоматизированная сортировка писем и разработана система индексации почтовых предприятий, которая позволила упростить в том числе и ручную сортировку.

В это же время в больших городах типографии оснащались пунктами приема газетных полос, передаваемых фототелеграфным способом, строились экспедиции по пересылке печати по прикрепленным зонам. Была разработана и внедрена система «Онега», позволяющая осуществлять денежные переводы электронным способом.

— Сегодня ваше место работы – Совет организации ветеранов войны и труда Минкомсвязи России. Чем он занимается, как строятся отношения с компаниями и руководством? Как вы готовитесь к 65-летию Победы?

— Забота о ветеранах – это дело государственной важности. Я очень рад, что это прекрасно понимают и в компаниях, и в министерстве. Нас опекает руководство Минкомсвязи России: лично министр Игорь Олегович Щеголев и заместитель Министра Наум Семенович Мардер. Для решения своих проблем мы часто прибегаем к помощи руководителей акционерных обществ, государственных предприятий связи – нам, как правило, в этом не отказывают. Все члены Организации получают благотворительную помощь к знаменательным датам и государственным праздникам, наиболее нуждающимся предоставляется пособие на лекарства и другие неотложные нужды. Особое внимание уделяется одиноким и больным ветеранам. Мы навещаем их, поддерживаем морально и материально. В мае 2010 года планируем провести торжественную встречу участников и ветеранов войны с руководством Минкомсвязи и посвятить ее воспоминаниям о наиболее ярких эпизодах боевой «биографии» отрасли связи. Организуем поездки по памятным местам Подмоскovie.

В завершение мне хочется поздравить коллектив ФГУП «Почта России» с праздником Победы, пожелать всем доброго здоровья, счастья и успехов в работе на благо нашей Родины – великой России!

■ Организация ветеранов труда и Великой Отечественной войны Минсвязи РФ создана в 1992 году по предложению министра связи Владимира Борисовича Булгака

■ Организация насчитывает 504 бывших работника Минсвязи СССР и Минсвязи РСФСР, в числе которых 50 участников и 83 ветерана войны, 76 ветеранов Вооруженных Сил и 294 ветерана труда. Связисты воевали под Москвой и Сталинградом, на Курской дуге и в блокаде Ленинграда, освобождали Варшаву, Белград, Прагу, Берлин, Будапешт и Вену

Покупки по каталогам всегда были удобным способом приобретения товаров. Это также одно из наиболее стремительно развивающихся и перспективных направлений розничной торговли в мире. Обороты дистанционной торговли достигают в отдельных европейских странах до 7% национального ВВП. Российские показатели пока скромнее, однако специфика нашей страны позволяет уверенно говорить о том, что уровень развития дистанционной торговли имеет неплохие шансы достичь западного. Наибольшую выгоду из этого может извлечь Почта России – один из ключевых игроков на этом рынке.

Дистанционный ШОПИНГ



В отличие от традиционной «магазинной» для дистанционной торговли между компаний и потребителем присутствует расстояние. Покупатель выбирает товар по фотографиям и описанию в каталогах, брошюрах, почтовых рассылках и т.д. Дистанционная торговля появилась более века назад, в конце XIX – начале XX веков. Причем наиболее активно она развивалась в России и США. Это объясняется значи-

текст
Александр Филатов
фото
Юрий Казачков

тельными расстояниями, низкой плотностью населения и хорошо организованной почтовой службой. По некоторым сведениям, в 1913 году 9 млн человек – каждый третий житель России – регулярно покупали товары по почте. В СССР дистанционная торговля сохранилась, но развиваться практически перестала. По каталогам, распространяемым в отделениях связи, предлагалось приобретать ограниченный круг товаров, которые и так можно было

купить в магазине. Популярностью эта услуга не пользовалась, исключение составляли разве что каталоги книжной продукции. С распадом СССР, когда менялась страна, дистанционная торговля начала свою историю в России фактически заново.

Традиции дистанционного шопинга

Развитие дистанционной торговли до той степени популярности, которую она имеет сегодня, объяснимо



и закономерно: потребитель совершает покупки в комфортных условиях и в то время, когда это удобно. Желание покупать товары не в магазине рядом с домом, готовность платить за доставку и ждать обусловлены тем, что выбранной вещи точно не встретишь на каждом втором знакомом. Не стоит пренебрегать и таким достоинством, как анонимность. Некоторые группы товаров человек стесняется покупать публично, например, книги психологи-

ческой помощи или средства от облысения.

Существует ряд очевидных преимуществ дистанционной торговли и для производителей: значительно снижаются затраты на персонал и содержание торговых площадей. В мире насчитывается около 8500 наименований каталогов, которые выходят общим тиражом 14 млрд экземпляров в год. Но наиболее развитой дистанционная торговля остается в Европе и США. Так, годовой оборот в Соеди-

нных Штатах составляет около \$100 млрд. В отличие от России, за океаном дистанционная торговля развивалась непрерывно и стала национальным символом, почти как Макдоналдс. Около 85% американцев с различной периодичностью покупают товары по почте на среднюю сумму около \$400 в год. По данным ЕМОТА (Европейская Ассоциация Дистанционной Торговли), европейский рынок этой услуги оценивается примерно в 92 млрд евро. Од-



нако львиная доля приходится на три страны – Великобританию, Францию и Германию. Основная часть оборота дистанционной торговли на европейском рынке приходится на продажу одежды и обуви. На втором месте – товары для дома, в том числе складная мебель. Кстати, пионером в реализации этой продукции вне магазинов была знаменитая шведская компания IKEA. Она начинала с продажи мебели по каталогам и лишь затем стала открывать свои магазины.

Все сначала

Рынок дистанционной торговли Европы и США уже насыщен, в течение последних лет темпы роста не превышают 10% в год и продолжают снижаться. Сформировалась рыночная доля крупнейших игроков, хорошо представлены все товарные категории, отлажена система логистики, и у населения сформирована привычка пользоваться этой услугой. Но в России ситуация иная: по данным НАДТ (Национальная Ассоциация Дистанционной Торговли), с 2001 года обороты выросли почти в шесть раз. На сегодняшний день в нашей стране существуют три основных сегмента дистанционной торговли: по каталогам, че-

рез Интернет, телемагазины. Наиболее развитыми сегментами остаются каталоги и Интернет. На долю телемагазинов приходится около 5% оборота рынка.

Одним из первых успешных игроков на этом рынке в нашей стране стала компания «Книга-Сервис», которая предлагала клиентам печатную продукцию. Первый 50-страничный каталог компании был черно-белым, но при дефиците коммерческой литературы в России проект стартовал более чем успешно. Тогда россияне в массовом порядке увлекались астрологией, детективами и любовными романами. Достаточно долгое время на вершине читательских предпочтений находилась литература прикладного характера, сейчас интерес смещается в сторону художественной и исторической литературы.

Иностранные компании пришли на российский рынок в середине 1990-х годов. Нала-

див бизнес в Европе и практически исчерпав потенциал, крупнейшие игроки, такие как OTTO, Quelle, La Redoute и другие, начинают открывать представительства в России. Первой ласточкой стал каталог Otto – толстый, глянцевый, с множеством картинок. Сейчас на отечественном рынке кроме Otto с 200 центрами заказов активно работают Quelle, 3Suisnes, La Redoute. Всего же в стране ежегодно распространяется более 40 млн толстых каталогов, а лидеры продаж ежемесячно реализуют до 20 тысяч единиц продукции.

Перспективы роста

По оценкам аналитиков, рынок дистанционной торговли в России может расти на 20-30% в год. В 2008 году оборот сегмента превысил \$4,5 млрд. Правда, пока эта выручка незначительна на фоне мировых объемов продаж. Впрочем, ситуация не стоит на месте, и дистанци-



онная торговля набирает популярность.

Существенной составляющей дистанционной торговли является доставка товара потребителю. Естественно, основной канал – Почта России. Во-вторых, у ряда компаний есть собственная курьерская доставка (штатные курьеры). Ну и третий – альтернативные почтовые операторы, а также специализированные курьерские службы.

Но ни собственные курьеры, ни альтернативные службы доставки не могут составить конкуренцию Почте России: у предприятия уже создана обширная логистическая сеть (около 42 тысяч отделений). Закономерно, что, по данным НАДТ, 62% клиентов, заказывающих товары почтой, проживают в населенных пунктах с числом жителей менее 50 тыс. человек, в том числе 40% покупателей – в сельской местности. Для предприятия доставка товаров тоже служит неплохим источником дохода.

В России сейчас работает относительно небольшое количество компаний, занимающихся торговлей по каталогам, – немногим более полусотни. Наиболее известные из них – «Доставка-Сервис», «Бета-Продакшн», «Ридерз Дайджест», «Майл Ордер Сервис», Avon, Yves Rocher и другие. В ассортименте – косметика, одежда, обувь, товары для дома. Большая часть этих компаний работает с ФГУП «Почта России». Для операторов такое сотрудничество помогает избежать серьезных затрат на организацию собственной логистики. Для того, чтобы компании охотнее шли на подобное сотрудничество, Почте необходимо отработать систему беспере-

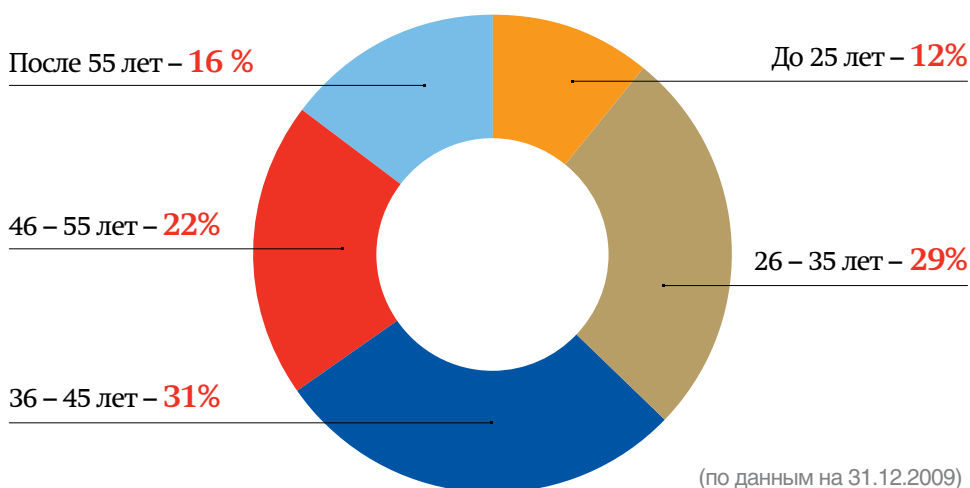


бойных поставок, а также, возможно, развивать дополнительные услуги для клиентов. Кстати, с целью улучшения уже имеющегося сервиса в 2009 году Почта России совместно с Национальной

ассоциацией дистанционной торговли (НАДТ) запустила проект «Улучшение качества доставки на последней миле». Он был создан для того, чтобы отслеживать работу отделений при доставке почты и содействовать его улучшению. Сразу после запуска проекта был выявлен ряд нареканий. Основные нарушения – большое число недоставленных почтовых отправлений с каталогами и возврат почтовых отправлений до истечения срока хранения без указания причин. По итогам проверок директорам филиалов было поручено провести дополнительные инструктажи по вопросам доставки. Результаты проекта «Улучшение качества доставки на последней миле» дают о себе знать уже сейчас. Так, существенно сократилось количество недоставленных отправлений, а большинство жалоб клиентов все чаще признаются необоснованными.

Развитие системы дополнительных сервисов может значительно повысить привлекательность услуг Почты России. Кроме того, перспективным направлением

Кто покупает?



может стать и подготовка для компаний-партнеров готовых маркетинговых решений по увеличению сбыта за счет использования почтовой инфраструктуры.

По итогам 2009 года доход от услуг почтовой связи, оказанных посылторговым компаниям, составил около 7 млрд руб. Но Почта еще не реализовала весь свой потенциал. Ни один из операторов торговли по каталогам, который пытался выстраивать собственную систему доставки, не смог сравниться с уровнем проникновения Почты России. В отдаленных регионах страны у Почты вообще нет конкурентов.

Крупнейшие частные игроки на рынке дистанционной торговли на сегодняшний день не могут себе позволить построение собственной обширной логистической сети. Негосударственные организации практикуют только срочную доставку, однако ее стоимость порой настолько высока, что превышает цену товара.

Очевидно, что онлайн-торговля набирает обороты, в то время как традиционная – подсчитывает убытки. Многие ритейлеры из-за снижения продаж будут вынуждены сворачивать бизнес или осваивать новые способы торговли, включая продажи по каталогу и через Интернет. Тем более что успешный опыт в этом сегменте уже есть. К примеру, объемы продаж по каталогам косметических компаний GreenMama и Yves Rocher независимые эксперты оценивают в суммы, которые в десятки раз превосходят обороты розничной торговли этих сетей. Оправданной называется дистанционную торговлю и компания «Седьмой



континент», которая уже несколько лет принимает заказы на доставку продукции по телефону и через Интернет. По экспертным оценкам, стоимость покупки по каталогу варьируется в зависимости от категории товаров. В сегменте книг средний заказ – 300-400 рублей; товары для дома – 1500 рублей; одежда дает самые крупные заказы –

около 5000 рублей с одной посылки. Иными словами, на сегодняшний день средний заказ по каталогу уже близок к соответствующему европейскому показателю.

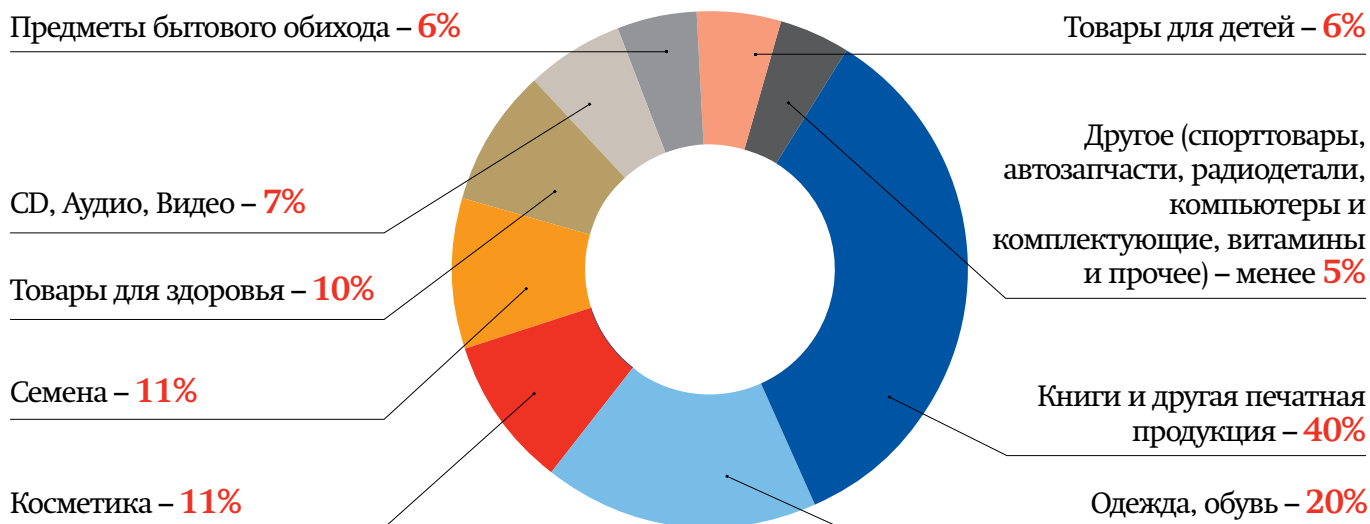
Торговля уходит в сеть

До недавних пор под термином «дистанционная торговля» понималось только приобретение товаров по печатным каталогам. Но в последние несколько лет, в связи со стремительным развитием на рынке новых коммуникационных и интерактивных технологий, понятие дистанционной торговли значительно расширилось. В наши дни компании применяют всевозможные каналы передачи информации для большего отклика и удобства потребителей, включая Интернет, телевидение и возможности мобильной связи.

Кстати, Интернет, точнее – онлайн-магазины, становятся все более важным игроком на этом рынке. По данным НАДТ, доля таких покупок достигает 37%, то есть этот сегмент рас-



Что покупают?



(по данным на 31.12.2009)

За последние несколько лет российские дистанционные компании обработали более 50 миллионов почтовых заказов

тет намного быстрее рынка в целом и постепенно вытесняет традиционные бумажные каталоги. Многие крупные каталожные компании уже обзавелись интернет-магазинами, дублирующими ассортимент основного каталога. Интернет становится основным источником оперативного получения заказов. Крупнейший онлайн-магазин России, Ozon.ru, один из немногих, кто реально доставляет товары не только жителям одного города. Однако на рынке в целом такая ситуация нетипична. Чаще всего интернет-магазины – это небольшие фирмы, товароборот которых обеспечивается силами одного-двух курьеров; но даже при небольшом объеме продаж такой магазин может приносить прибыль.

Стоит ли Почте России, доставляющей каталоги получателям, опасаться развития интернет-торговли? В данном случае одно другому не мешает. Рассылка каталогов, конечно, весомая часть этого бизнеса, но даже если предположить, что бумажные носители исчезнут в принципе (что, впрочем, практически нереально) и вся дистанционная торговля перейдет в сеть, работы у Почты России не убавится. Ведь по-прежнему предприятие остается главным доставщиком товаров по стране, так что, где бы ни был куплен товар, большинство покупателей все равно придет за его получением в ОПС. Эксперты признают, что российский рынок – лучший для развития и процветания дистанционной торговли. Как уже говорилось выше, ог-



Перспективы развития рынка дистанционной торговли в России

Давид Серандур,

Директор дистанционных продаж по почте и Интернету «Ив Роше Восток»:



YVES ROCHER

– На наш взгляд, перспективы развития рынка дистанционной торговли в России велики. Если в Европе уже давно существует такая практика, то в России она действует лишь последние 10 лет.

Преимущества дистанционной торговли перед ритейлом значительны. Товарооборот по дистанционным продажам составляет 60% от общей прибыли марки «Ив Роше» в России. Сегодня Интернет прочно вошел в нашу жизнь, часто заменяя

собой ранее привычные способы получения информации, благодаря чему рынок дистанционных продаж меняется и развивается день ото дня. Возросло число клиентов, заказывающих нашу продукцию через сайт «Ив Роше», т. е. у нас появилась возможность охватить клиентов, которые по тем или иным причинам не могут часто посещать большие торговые центры, где представлена наша продукция; при этом мы не забываем и о тех, кто предпочитает делать покупки в более спокойной обстановке, «на диване», и получать заказанные по каталогу товары на дом. Уже давно марка «Ив Роше» сотрудничает с Почтой России. Для нас это очень

важное партнерство. В течение года Почта России осуществляет более 20 млн рассылок и доставляет более 4 млн посылок с нашей продукцией. Раз в месяц Почта осуществляет рассылки новых каталогов компании «Ив Роше» и спецпредложений. Мы считаем, что дальнейшее развитие и закрепление практики дистанционных продаж всецело зависит от цен доставок и рассылок, вот почему так важно, чтобы тарифы были стабильными, и мы уверены, что Почта России делает все для осуществления качественной доставки, вносит неоценимый вклад в развитие такого перспективного направления, как дистанционная торговля.

Мартин Шейрер,

СЕО Группы НАДОМ, входящей в состав немецкого концерна Otto Group:

– У дистанционной торговли в России грандиозные перспективы развития. Это связано, в первую очередь, с огромной территорией страны, на которой дистанционные покупки – наиболее удобный способ приобретения необходимых товаров. В сравнении с западноевропейскими странами дистанционная торговля в России находится на начальном этапе своего развития и, без сомнения, будет активно расти и развиваться.

Важным фактором, способствующим этому развитию, является Интернет. Основное преимущество дистанционной торговли для клиента заключается в том, что он может делать необходимые покупки, не выходя из



дома. Компании, работающие в сфере дистанционной торговли, лучше ритейлеров знают потребности своих клиентов, а это значит, что клиент получает индивидуальное предложение, разработанное с учетом

его запросов и желаний. Достаточно выбрать понравившийся товар и сделать заказ, и наша компания все доставит домой, в ближайшее почтовое отделение или пункт выдачи заказов. Наш основной канал доставки – Почта России, вот почему это один из наших ключевых партнеров. Через Почту мы доставляем клиентам каталоги и посылки с товаром. 2009 год был не самым легким, и наша компания испытала определенное влияние кризиса. Однако мы продолжили активно и успешно развиваться. Рынок по-прежнему растет, и люди хотят делать покупки, используя данный канал. Они понимают, что это не только удобно, но и безопасно.



79% всех покупателей – женщины; 60 % покупателей проживают в населенных пунктах с числом жителей менее 50 тысяч (всего таких жителей в России – 55%); 40% покупателей – сельские жители (всего в России сельское население – 27%)

В числе первых – неразвитость платежных систем. Правда, зачастую это неудобно для отправителя, а для заказчика как раз преимущество, так как клиенты оплачивают свой заказ наложенным платежом в момент получения товара. Еще один фактор, который необходимо преодолеть для успешного развития дистанционной торговли, – социально-психологический. Несмотря на то, что эта услуга была популярна в XIX веке, в 1990-х годах она начала развиваться с нуля. Привычка утеряна, и многие люди до сих пор не

подозревают о таком способе приобретения товаров. Есть и психологические трудности, связанные с тем, что товар перед покупкой нельзя потрогать, примерить, осмотреть внимательно. Субъективно может возникнуть ощущение, что покупаешь «кота в мешке». Но рост популярности показывает, что покупатель освобождается от стереотипов, привыкает к новой услуге и становится поклонником дистанционной торговли.

Статистика – данные Национальной ассоциации дистанционной торговли.

ромные расстояния и низкая плотность населения делают мелкие населенные пункты практически неохваченными традиционной розницей. Если в Европе люди покупают товары по каталогу, потому что это удобно, то в России – потому, что другого способа в маленьком городе часто нет. А ведь если сложить вместе население всех населенных пунктов страны численностью менее 50 тысяч человек, получится 55% населения (80 млн человек)! 27% россиян проживают в селах (40 млн человек)! Иными словами, потенциал для развития рынка огромен, но по некоторым причинам не всегда возможно в полной мере воспользоваться этим преимуществом. Есть некоторые факторы, препятствующие развитию рынка дистанционной торговли.



Международные отправления: как это работает

Популярность интернет-торговли и торговли по каталогам растет с каждым днем. Всемирная паутина делает доступным то, о чем когда-то мы не могли и мечтать: редкие книги, выпущенные европейскими издательствами, последние модели одежды, косметику, не представленную на российском рынке. Преимуществами такой торговли являются цены, более доступные, чем в офлайн-магазинах, и то, что покупки можно совершать не отходя от компьютера. Но все эти преимущества порой разбиваются о длительное ожидание. Время доставки трудно подсчитать: неделя? месяц? три? Сроки доставки зависят прежде всего от совместных действий Почты России и таможенных органов Российской Федерации. Наш журнал рассказывает о том, что ФГУП «Почта России» делает для повышения качества доставки международных почтовых отправлений.

Дано:

В последнее время количество поступающей из-за рубежа почты растет в геометрической прогрессии. Так, если в январе 2009 года число международных почтовых отправлений (МПО) составило 52 тыс. посылок, 39 тыс. EMS-отправлений, 100 тыс. мелких пакетов, то в январе этого года уже 100 тыс., 63 тыс., 156 тыс. соответственно. Популярность МПО объясняется изменениями российского таможенного законодательства, создавшими благоприятные условия для развития интернет-торговли, и возросшим у россиян интересом к этому виду шопинга, как наиболее экономичному





в современных условиях. К сожалению, стремительное развитие показало, что таможенные органы и Почта России оказались не подготовлены к тому, чтобы работать в новых условиях, что, в свою очередь, привело к увеличению сроков доставки. Количество почты, поступающей из-за рубежа в Место международного почтового обмена (ММПО) «Москва», выросло до уровня, существенно превышающего пропускную способность таможенного поста «Международный почтамт» Московской таможни. Так, например, ежедневно в среднем на таможенный пост поступает 3,5–4,5 тыс. новых посылок и 2,5–3 тыс. EMS-отправлений, а выпуск таможни составляет всего 2,4–3,3 тыс. посылок и 1,8–2,2 тыс. EMS-отправлений. В результате, по состоянию на конец марта на этом таможенном посту находилось в ожидании оформления более 51 тыс. посылок, из них первичную обработку прошло около 40 тыс. штук.

Требуется:

Существенно сократить сроки доставки МПО до адресата. Так как международные почтовые отправления – одно из самых

перспективных направлений для ФГУП «Почта России», то необходимо вывести эту услугу на качественно иной уровень.

Решение:

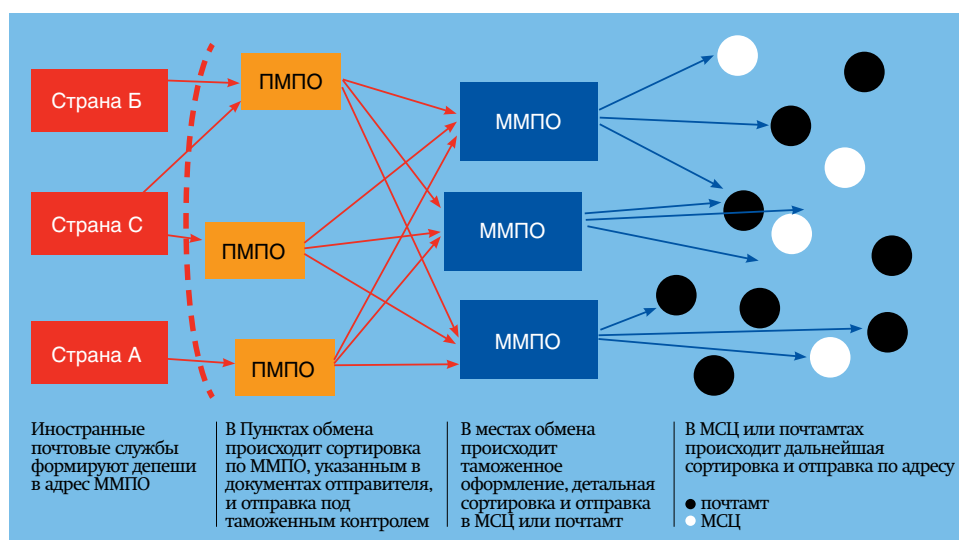
Действие 1: усовершенствовать процедуру таможенного оформления.

После заказа и отправки груза международные почтовые отправления, следующие в депешах, то есть в специально сформированных емкостях, поступают на территорию Рос-

сии через пункты международного почтового обмена (ММПО). Там почта под таможенным контролем проходит некоторые технологические операции и направляется для обработки, таможенного оформления и контроля в места международного почтового обмена.

ММПО расположены на базе важнейших транспортных узлов, в России их 12: 11 – в Межрегиональных сортировочных центрах – обособленных структурных подразделениях Главного Центра

Основной порядок обработки входящей международной почты



Магистральных перевозок почты (МСЦ – ОСП ГЦМПП) – филиала ФГУП «Почта России» и один в подчинении УФПС Санкт-Петербурга и Ленинградской области – филиала ФГУП «Почта России».

Таможенное оформление товаров, пересылаемых в международных почтовых отправлениях, в том числе и начисление таможенных пошлин, производится в ММПО без участия отправителя или адресата, но при работах почтовой связи. Груз не может быть выдан получателю на Почте или отправлен за пределы таможенной территории России без разрешения таможенного органа. Хотя по закону срок оформления не должен превышать трех дней, на деле он не соблюдается.

Для усовершенствования процедуры таможенного оформления необходимо внедрять новые современные технологии. В настоящее время между назначенными операторами стран – членов ВПС организован электронный обмен данными о прохождении МПО, позволяющий отслеживать весь путь почтового отправления, в том числе с заказами из интернет-магазинов – от места приема в стране отправления до момента вручения в ОПС РФ. За соблюдением полноты и своевременностью передачи информации о событиях строго следят соответствующие службы предприятия, т.к. нарушения целевых показателей качества, в соответствии с Регламентами ВПС, ведут к потере доходов назначенных операторов. Также планируется организовать обмен данными и с таможенными органами.

Таким образом, информация о товарах будет поступать в таможенные органы раньше, чем сами посылки, что позволит быстрее и качественнее проводить оформление и контроль. Эта система позволит таможен-



не провести предварительную оценку необходимости детального таможенного оформления, что сократит сроки нахождения международной почты в ММПО. Такую технологию уже используют крупные почтовые операторы в мире, и она показала свою высокую эффективность.

Действие 2: сделать МПО проще и доступнее для клиентов. Так как значительную долю в МПО составляют товары из зарубежных интернет-магазинов и каталогов, процедура покупки

должна быть максимально простой. Клиент нашел понравившийся ему товар – заказал – получил на Почте – оплатил. Однако мы понимаем, что достигнуть такого алгоритма все-таки невозможно, так как покупатель, сам того не подозревая, вступает во внешнеэкономические отношения. Значит, не избежать взаимодействия с таможней, пограничниками, другими структурами. Но процедуру доставки МПО нужно упрощать, и многое для этого уже сделано. Вспомним еще раз о вступивших в силу в ноябре 2009 года изменениях российского таможенного законодательства, создавших благоприятные условия для развития интернет-торговли. А с 2010 года было упразднено препятствие для получения из-за рубежа российскими потребителями товаров, заказанных по каталогам и через Интернет и доставляемых по почте. Теперь международные почтовые отправления, пересылаемые в составе одной или нескольких депеш от одного отправителя (физического или юридического лица) в адреса нескольких лиц на территории Российской Федерации и содержащие товары, приобретенные адресатами в рамках дистанционной торговли, считаются обычными международными почтовыми отправлениями. Их таможенное оформление осуществляется в порядке, применяемом к остальным международным почтовым отправлениям. Это приведет к значительному упрощению процедуры оформления МПО для пользователей интернет-магазинов и посыльторгов. Иностранные почтовые администрации были уведомлены об этих изменениях.

Новость благоприятна также для потенциальных клиентов Russian Post – филиала ФГУП «Почта России» в Берлине, так как в основном он ориентирован на сотрудничество с евро-

пейскими посылторговыми компаниями.

В будущем для усовершенствования таможенного оформления планируется разработать программное обеспечение, которое позволит клиенту Почты России в интерактивном режиме заполнять сопроводительные документы и распечатывать их дома или в ОПС.

Действие 3: снизить сроки доставки МПО.

Это действие можно разделить на два: во-первых, необходимо преодолеть сложившуюся с начала года ситуацию и разобраться уже скопившиеся на таможене посылки, а во-вторых, отладить систему доставки на будущее, чтобы не приходилось работать в авральном режиме. Для решения первой проблемы были приняты оперативные меры. Так, по предложению Почты России таможенный пост «Международный почтамт» переведен на круглосуточный режим работы. Для обеспечения оперативности при таможенном оформлении дополнительных партий международных почтовых отправлений и увеличения штата таможенных и почтовых работников в ММПО «Москва» уже оборудовано 15 рабочих мест



на участке посылочной почты и восемь рабочих мест на участке EMS-почты. При необходимости количество рабочих мест может быть увеличено. Кроме того, Почтой России выделен дополнительный персонал в помощь сотрудникам таможи (их число может быть увеличено почти в два раза – до 55 операторов и 55 помощников-грузчиков). К работе планируется привлечь еще 100 операторов и 100 грузчиков, а вывоз посылок осуществляется в течение 12 часов. В случае соблюдения таможенными органами всех достигнутых договоренностей ситуация может быть успешно разрешена в течение 1,5–2 недель.

Для того чтобы подобная ситуация больше не повторялась и обработка выросших потоков корреспонденции проходила без авралов, необходимо увеличить количество мест международного почтового обмена с существующих 12 до 25. Почтой

предприняты меры для возобновления обработки транзитных отправок на Шереметьевской таможне, т. е. планируется поменять ее статус, чтобы растамаживать часть посылок там, куда они адресованы, не перевозя их в Москву. Начаты подготовительные работы для реконструкции здания ММПО «Москва». Планируется открыть еще один ММПО на базе АСЦ в подмосковном Подольске.

Ответ:

Эксперты прогнозируют дальнейший рост популярности интернет-торговли, а следовательно, увеличится количество международных почтовых отправлений. Это значит, что Почте России необходимо планомерно работать над совершенствованием перспективного направления, отлаживая взаимодействие с таможней, совершенствуя законодательство, с опорой на богатый международный опыт.

История

В древнем мире международной, пожалуй, можно было бы назвать только римскую почту: римляне строили дороги с курьерскими станциями. Сообщения ходили по всей империи: от Британии до Ливийской пустыни. Даже само слово почта, возможно, произошло от «Statio posita in...», что значит «станция, расположенная в таком-то месте». «Posita» – «post» – «почта».

В Средние века собственной системой гонцов располагали монастыри и университеты. Потом подобную службу гонцов завели купцы Венеции. А в Германии между герцогствами работала «почта мясников». В XVI веке, начиная с Франции, стала распространяться королевская (единая) почта.

В России международная почта появилась в XVII веке. Было выбрано два перегона – от Москвы до Риги и от Москвы до Вильно. Царская канцелярия назначала подрядчика, который организовывал работу на перегонах, а казна оплачивала расходы. Романтические страницы с ямщиками, гонцами и разбойниками закончились к середине XIX века, когда лошадей заменили паровозы и пароходы. В 1835 году открылась англо-индийская почта. Ее отправления на пароходах перевозились из Европы в Александрию, оттуда по железной дороге в Суэц, затем по морю – в Бомбей и Калькутту. В конце XIX века письмо обходило вокруг света за 85 дней.

В почтовой отрасли Ольга Заверткина новичок. Всего три года назад она возглавила Торбеевский почтамт Мордовского филиала ФГУП «Почта России». До этого более 15 лет работала заместителем генерального директора районного торгового объединения – бывшего райпо. Казалось бы, было все: завидная должность, профессиональные достижения, высокие награды, уважение коллег. А она вдруг взяла и променяла теплое насиженное местечко на беспокойную работу начальника почтамта в незнакомой для себя отрасли связи. Мало того, еще и вывела в считанные месяцы свой почтамт в передовики!

Беспокойное ХОЗЯЙСТВО

— **О**льга Борисовна, что же подтолкнуло вас к столь смелому шагу – смене места работы?

— Никакой смелости в моем решении не было, все куда прозаичнее. Возглавить почтамт мне предложил глава районной администрации, а отказываться в таких случаях, сами понимаете, не принято. Но это не означает, что я пришла работать на Почту без желания. Напротив, мне понравилось предложение. В райпо я была вторым человеком, а уже хотелось проявить себя на более высоком уровне, попробовать свои силы и узнать, на что способна сама. Новая должность как раз предоставила такую возможность.

Семья поддержала мое решение, и это тоже добавило уверенности, что я поступаю правильно.

— Наверное, раньше вы заходили в отделение связи как клиент. То, что увидели глазами руководителя, изменило ваше мнение о Почте?

текст и фото
Марина Челак

— Признаюсь, мои прежние «контакты» с Почтой были редкими. Может, за десять лет отправила три-четыре посылки да с десяток писем. Помню, что почтамт был каким-то серым и невзрачным. Потом его отремонтировали, и

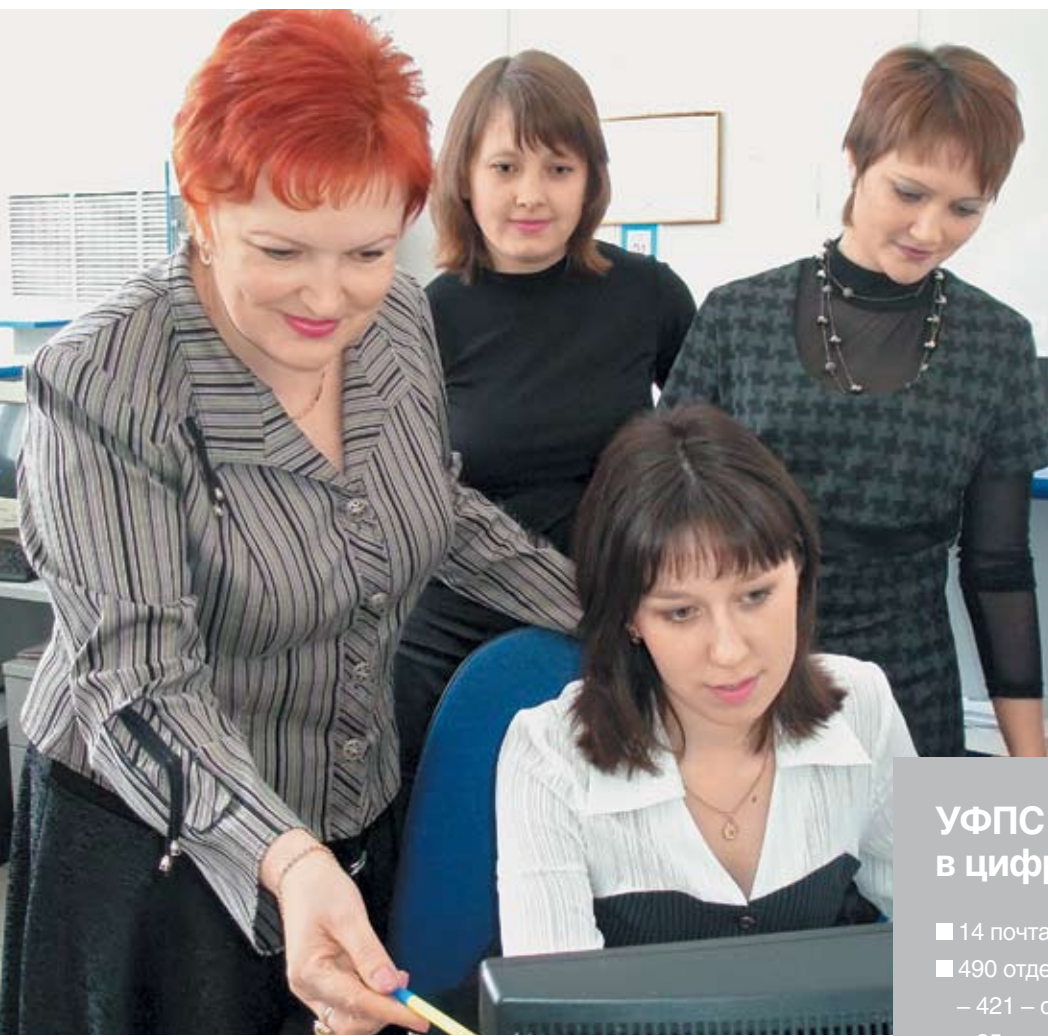
он преобразился. Я зашла посмотреть – и мне понравилось: светло, просторно, чисто. Но главное – не было очереди, операторы обслуживали клиентов быстро. И тогда я стала оплачивать коммунальные платежи

Досье

Ольга Борисовна ЗАВЕРТКИНА

- Родилась в с. Приречье Торбеевского района Республики Мордовия
- В 1989 г. окончила Московский кооперативный институт, экономический факультет
- В 1989 г. – заведующая сектором учета Торбеевского райкома ВЛКСМ
- В 1990 г. избрана первым секретарем Торбеевского райкома ВЛКСМ
- С 1991 г. – товаровед Торбеевского райпо, затем зам. председателя райпо по торговле
- С мая 2006 г. – заместитель генерального директора ЗАО «Торбеевское торговое объединение»
- С декабря 2007 г. – начальник Торбеевского почтамта





концов, я торговлей почти всю жизнь занималась. Поэтому и решила начать с этого направления. Тем более что план по доходу не выполнялся. Посмотрели с коллегами ассортимент товаров, проанализировали реализацию в ОПС, сравнили деятельность почтамта с райпо и предложили использовать некоторые наработки из сферы торговли. Так, мы сразу ввели типовые заявки. В них стало возможным видеть весь ассортимент и выбирать то, что

в ОПС, а не в банке. Однако при всем при этом я не воспринимала обновление внешнего вида почтамта как часть более масштабных перемен, происходящих на Почте. Мне казалось, что она «внутри» остается все той же простой и застывшей структурой. Как же я ошибалась! Уже к концу первого дня в новой должности поняла: Почта – это современный, развивающийся и сложный организм.

– Как вы провели первый рабочий день в новой должности?

– Я его не забыла! Помню, зашла в кабинет, а окно выходит как раз на здание райпо. Постояла, посмотрела, но без грусти и сожаления. А потом говорю себе: ну все, та жизнь закончилась, началась другая, и надо работать. Собрала коллектив. Волновалась очень, несмотря на то, что многих знала: Торбеево – поселок небольшой. Поговорила с людьми, объяснила, что за прошлое спрашивать

не буду, а вот дальше придется потрудиться. Наша задача – выполнять планы. Согласны? Давайте приступим к работе. Есть возражения – давайте обсудим. Нужно отдать должное людям – они отнеслись к моим словам с пониманием.

После собрания попросила сведения о почтамте. Стала изучать – и за голову схватилась: ну и беспокойное же хозяйство мне досталось! Почтамт обслуживает населенные пункты двух районов: Торбеевского и Атюрьевского. В показатели заглянула: ЗПО, EMS, ПКД, ПКТ... Ничего не понимаю... Что ж, думаю, со временем все узнаю, буду специалистов расспрашивать, советоваться.

– Что было для вас самым сложным?

– Вопросы эксплуатации, технологии, качества... Они и сегодня еще не просты для меня. Легче сказать, что было проще: реализация товаров. В конце

УФПС Мордовии в цифрах

- 14 почтамтов, автобаза, обменный пункт
- 490 отделений почтовой связи, в том числе:
 - 421 – сельское
 - 35 – в Саранске
- 3 200 сотрудников УФПС
- 1 355 – почтальоны, в сельской местности – около 1 000
- 160 автомобилей доставляют почту
- 135 почтовых маршрутов
- 12,5 тыс. км – протяженность маршрутов

требуется населению. Результат не заставил себя ждать: уже через месяц почтамт выполнил план по доходам! И с тех пор не было такого месяца, чтобы этот показатель не рос. В этом году мы зарабатываем почти по 1,5 млн рублей в месяц, а это 120% к прошлогоднему уровню. Причем доход растет не только за счет реализации, коллектив справляется и с другими планами: по подписке, приему платежей, продаже периодики и ЗПО.

– Каким своим достижением вы больше всего гордитесь?

– Безусловно, от руководителя многое зависит, но работу вы-

полняют все-таки сотрудники. Поэтому я горжусь именно коллективом. У нас замечательные специалисты – мой заместитель по производству, главный бухгалтер, экономист... У тех, кто постарше, богатый опыт, которым они щедро готовы делиться, у молодежи – большое желание работать и учиться новому. Кстати, в аппарате почтамта произошла смена поколений, 70% сотрудников – в возрасте 30–35 лет. А какие у нас операторы, почтальоны! В ОПС Мальцево есть деревушка, где живут три пенсионера. Им пенсию нужно нести, а тут снегопад за снегопадом. До деревушки всего 10 километров, но заносы такие, что ни проехать ни пройти, хоть вертолет вызывай. Так почтальон встала на лыжи и повезла старикам деньги. А ей самой под 50 лет, и на лыжах она со школы не ходила! Но не могла же она ждать, когда дорогу расчистят!

– Тогда поставим вопрос по-другому: а чем гордится коллектив?

– У нас немало поводов для гордости. Это ведь только сказать просто: выполняем план, ходим в передовиках. А за каждой цифрой – кропотливая и напряженная работа. Еще, думаю, мы вправе испытывать гордость за свою необходимость людям. Судите сами: многие организации сворачивают сельские подразделения, закрываются филиалы банков, пункты приема платежей за телефон, школы и даже магазины, а почтовые отделения остаются и берут на себя новые функции. К примеру, есть у нас ОПС Чудинка, на его территории 270 человек проживают, но нет ничего, кроме Почты. Наши сотрудники – свет в окошке для местных жителей: и пенсию доставят, и товарами обеспечат, и платежи соберут.

История

■ Впервые гужевой почтовый тракт Нижний Новгород – Пенза прошел через Саранск в 1783 году. Через 100 лет почта стала доставляться железнодорожным транспортом

■ В мае 1906 года появилась Саранская земская почта. Тогда же были выпущены первые местные почтовые марки

■ В 1918 году почтовики взяли на себя распространение газет и журналов, раньше этим занимались сами редакции

■ В 1933 году на территории республики появился первый почтовый автомобиль

■ В 1934 году в Рузаевке создано Мордовское управление связи, через два года переведено в Саранск

■ В июле 1993 года почта республики выделилась в самостоятельное управление почтовой связи

Мои знакомые в новогодние каникулы поехали в соседний регион, возвращаются и рассказывают, что по дороге им одни почтовые машины попадались. «Такое впечатление, что только Почта и работает!» Пришлось объяснить, что у нас график, и мы его соблюдаем даже в те дни, когда другие отдыхают.

– У районов, которые обслуживает ваш почтамт, есть свои особенности. Как вы их учитываете?

– Центром почтамта является поселок Торбеево. Через него проходит известный газопровод Уренгой – Помары – Ужгород, и значительную часть населения составляют работники газокompрессорной станции. Проживают они преимущественно в микрорайоне. Там есть школа, детский сад, магазины, а не так давно появилось и отделение

связи. Также был открыт киоск по продаже газет и журналов. Режим работы был установлен «под компрессорщиков», но киоскер не закрывает точку, пока не пройдет домой последний рабочий.

В Торбеево много студентов Мордовского госуниверситета. Мы их даже посчитали – около 2 тыс. человек. Большинство учатся на платной основе. Платежи за учебу раньше шли через банк. Мы решили взять эту услугу на себя и первыми в республике ее ввели. Сейчас в месяц мы собираем таких платежей на сумму 1,3 млн рублей.

– Уже до прихода на почтамт вы были в районе человеком известным. Это на новом месте выручало?

– Безусловно. Уже в первую же подписную кампанию я обзвонила всех руководителей районных организаций, а к тем, кто возглавляет крупные предприятия и структуры, сходила лично. Помню, пришла в наш колледж, а директор мне: «Как же не подпишемся, если даже сама пришла! Раньше к нам начальник почтамта никогда не приходил!»

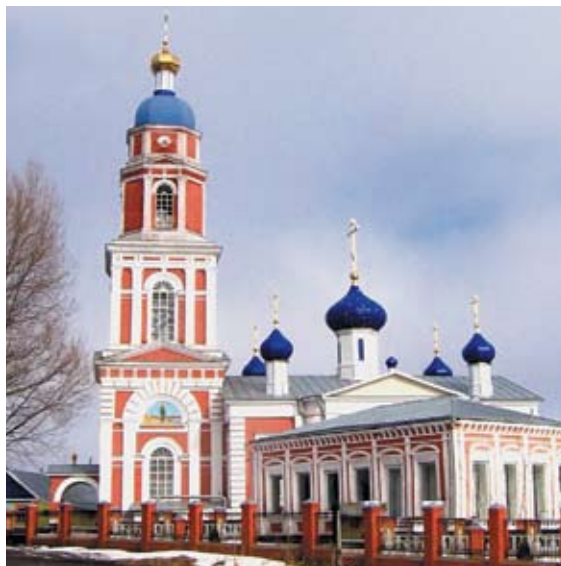
– Вы руководите почтамтом около трех лет. Успели почувствовать, что Почта меняется?

– Конечно! Во-первых, она стала более оснащенной. Сейчас у каждого специалиста есть компьютер, а всего год назад сотрудники работали на одной машине вдвоем, а то и втроем. Во-вторых, заметно расширился перечень услуг, одних платежей мы принимаем более 10 видов. В-третьих, Почта «похорошела». Наш почтамт отремонтирован в корпоративном стиле, перед зданием мы сами разбили цветники, нас по благоустройству в районе другим в пример ставят.

В-четвертых, Почта «помолодела». О том, что у нас стало работать больше молодежи, я уже говорила, но и среди клиентов растёт число молодых людей. Они платят за сотовую связь, по кредитам, выходят в Интернет. На ПКД в почтамте два рабочих места, и оба они часто заняты, так что мы мечтаем установить третий компьютер. И ещё важный момент: на Почте стали чаще улыбаться. И не только наши операторы, но и клиенты, которых они обслуживают. Значит, Почта вызывает у людей приятные чувства.

— А каких перемен вы ждете в будущем?

— Хочется, чтобы как можно быстрее были отремонтированы все сельские ОПС, сегодня они зачастую выглядят плачевно. Чтобы до каждого из них, даже самого дальнего, дошла компьютерная техника. И чтобы работали на этой технике молодые, грамотные и ответственные специалисты.



— Но специалисты нужны уже сегодня. Что вы, например, говорите тем молодым людям, которых приглашаете на работу?

— Прежде всего, что Почта – государственное предприятие. Она была, есть и будет, как бы не менялся мир. Опыт других стран это подтверждает. У нас стабильная зарплата, и выплачивается она регулярно, а это в сельской местности еще редкость. Говорю о возможности учиться, осваивать новую технику, меняться вместе с Почтой, расти и строить карьеру. И еще обязательно о том, что Почта России – огромное предприятие, равных ему в стране просто нет. Можно отправиться в любой уголок нашей необъятной Родины, и ты всегда найдешь там своих коллег, которые, я уверена, встретят, помогут, поддержат. В конце концов, Почта России – это звучит!

— Наверное, нет особой нужды задавать этот вопрос, вы так хорошо говорите о своей работе... Но все же: вы ею довольны?

— Может быть, это высокие слова, но я нашла себя, свое место в жизни. Долгие годы занималась другим делом, а потом вдруг все поменяла и поняла: вот оно, по-настоящему мое... Должность начальника почтамта мне по душе. Она не кабинетная, работа с бумагами

чередуются с поездками по ОПС и общением с людьми: коллегами, клиентами.

— У вас есть «фирменные» секреты в общении с сотрудниками?

— Все строго индивидуально: кого-то надо похвалить, чтобы он работал лучше, кого-то немного поругать... Бывает, и голос повышаю, но стараюсь делать это лишь в исключительных случаях. Я сама такой человек, для которого очень важны добрые слова. Похвали меня, заметь мои старания – и я горы готова свернуть. Вот чего категорически не приемлю, так это увольнять сотрудников.

— Наш журнал выходит накануне Дня Победы. Что лично для вас значит этот праздник?

— Для нашей семьи это очень торжественный день. Дед моего мужа воевал, погиб на фронте, посмертно был удостоен ордена Красной Звезды. Мы даже младшего сына назвали в его честь – Семеном. Орден и часть документов деда сейчас в музее, но дома тоже есть небольшой архив.

Сам праздничный день наш коллектив проводит на центральной площади поселка: мы участвуем в районном митинге и возлагаем цветы к Вечному огню и памятнику нашему земляку – легендарному летчику Михаилу Девятаеву, который сбежал из концлагеря на фашистском самолете.

Но приближение 9 Мая почтовики начинают ощущать уже задолго до него: появляются президентские письма, праздничные открытки. Мы их доставляем ветеранам и гордимся, что Почта и в годы войны связывала людей, помогала им пережить разлуку, и сегодня причастна к великому празднику Победы.

Наверняка вы не один раз в жизни стояли перед мучительным выбором, от которого зависело ваше будущее. Перед руководителями такая проблема встает на порядок чаще, чем перед всеми остальными, и последствия неправильных ходов затрагивают не одного человека, а целую компанию. Как принимать правильные решения? Ниже – несколько советов от психологов, специалистов по менеджменту, бизнес-консультантов и даже от математиков.

Искусство принимать решения: методы, теории, мнения

1. Не приходите в отчаяние, если никак не можете понять, что делать

текст
Юлия Никитина

Внаши дни принятие решений в деловой сфере зачастую требует владения огромным объемом информации. Большим, чем может освоить один человек в сжатые сроки. Более того, некоторые вещи – поведение конкурентов, изменение условий окружающей среды – предска-

зать в принципе невозможно. Если вам не хватает знаний, вполне возможно, это не ваша вина, а объективная проблема. Однако, не зная «матчасть», вы можете грамотно делегировать сбор нужных данных и исполнение поручения специалистам. Соберите экспертную группу. Проведите мозговой штурм среди сотрудников. В одиночку и на простой житейской логике порой не выведешь.

Для принятия коллективных решений разработано множество методик, о которых можно подробно прочитать в книгах по менеджменту и психологии (Abraham H. Maslow. Motivation and Personality (2nd ed.) Менеджмент. N.Y.: Harper & Row, 1970; СПб.: Евразия, 1999; Генри Минцберг. Природа и структура организаций глазами гуру, Эксмо, 2009; Александр Орлов. Пять сокровенных

вопросов, аудиокнига, 2008). Например, это метод шести шляп, придуманный британским психологом, специалистом по проблемам мышления Эдвардом де Боно. Каждый из собравшихся на совещание надевает шляпу (повязывает платок и т. д.) определенного цвета и высказывает соображения по обсуждаемому вопросу в соответствии с характером своего «персонажа». Разумеется, в реальности можно обойтись и без головных уборов, но суть распределения ролей остается постоянной.

Между прочим, широко известный и упомянутый выше метод мозгового штурма имеет свои правила, основное из которых – запрещена крити-

ка чужих идей. Без такого запрета это будет уже «мозговая атака». Для принятия коллективных решений также используются, к примеру, метод консенсуса – приход к варианту, против которого у всех участников нет принципиальных возражений, и метод Дельфи (заочный сбор письменных оценок ситуации от экспертов, позволяющий избежать столкновений).

2. Воспринимайте решение лишь как часть целого

Самая главная и распространенная ошибка, которую совершают горе-управленцы, – воспринимать решение как одноразовый акт, совершающийся посреди безвоздушного пространства. Любое реше-

ние – часть длинной цепочки явлений, которая начинается задолго до возникновения необходимости выбора и продолжается после него. Более того, в нашей жизни одновременно протекает множество процессов принятия решений, находящихся в различных фазах. Поэтому важно научиться их осозна-

КСТАТИ

Белая шляпа – интересуется самим фактом, дополнительной информацией, задает вопросы

Красная шляпа – интуиция. Этот персонаж выражает чувства и эмоции по обсуждаемому вопросу

Желтая шляпа – оптимист. Ищет положительные стороны ситуации

Черная шляпа – пессимист. Осторожничаёт и ищет подводные камни

Зеленая шляпа – творческое начало. Старается предложить новое, творческое решение

Синяя шляпа – организатор. Подытоживает и систематизирует сказанное.



вать и правильно структурировать. Это не требуется нам для простых действий, вроде покупки хлеба в магазине, – все операции, предшествующие принятию решения и следующие за ним мы совершаем автоматически и с огромной скоростью. Однако данный навык пригодится, как только перед нами встанет сложная проблема с неочевидными последствиями. Может оказаться, что подойти к ней придется совсем не с того бока, как виделось поначалу.

Немаловажное условие, облегчающее принятие решений, – наличие в компании четко прописанных плана и стратегии развития. Сверка с ними сразу же автоматически отсечет неподходящие действия. При правильном струк-

турировании работы количество дилемм должно резко снизиться.

3. Определите цель

Структурировать процесс принятия решений поможет методика «Семи ступеней» Коссена – последовательный ответ на следующие вопросы:

1. В чем заключается проблема/какова моя цель?
2. Какой информации мне не хватает, чтобы четко очертить проблему?
3. Какие существуют альтернативы решения?
4. К чему приведет каждая из альтернатив?
5. Какое решение является лучшим по совокупности критериев (дороговизна, наличие необходимых ресурсов, краткосрочный и долгосрочный эффект, сроки и т. д.)?
6. Как будет осуществляться контроль результата?
7. Возможно ли изменение решения на основе полученных при контроле данных?



Елена Асаченкова, директор по маркетингу издательского дома «Аргументы и факты»:

– В первую очередь я собираю и анализирую данные. Практика показывает, что в большинстве случаев можно найти какие-то опорные цифры или информацию (факты), которые можно повертеть, обдумать, увидеть тренды и разглядеть за всем этим оптимальное решение. Есть на руках информация – есть основа для принятия решения. Другой вопрос, что информацию нужно уметь анализировать. Здесь помогает, конечно, образование, опыт, знание рынка и интуиция. Но интуиция во многом вырастает из всех остальных составляющих. Она работает, когда есть и образование, и опыт, и знание рынка. И, конечно, удача, потому что оказаться с нужной идеей в правильном месте в правильное время тоже важно. Тогда рождаются гениальные маркетинговые ходы и запускаются тренды.



Ключевое понятие здесь – цель. В действительности многие люди не могут принять правильное решение потому, что недостаточно точно знают, чего они хотят. Не задавайтесь целью «стать компанией № 1», пишите: «открыть 16 филиалов в городе N к III кварталу 2015 года». Не используйте неоднозначные слова, вроде «изменения». Нет четко поставленной цели – нет однозначного решения!

4. Изложите проблемы в письменном виде

Просто и полезно. Прокручивая определенные вопросы в голове, мы часто проскакиваем звенья логической цепочки, пользуемся туманными формулировками. На бумаге подобные пробелы сразу становятся видны.

5. Соблюдайте баланс между размышлениями и действиями

Важно придерживаться золотой середины и не тратить на размышления слишком много времени, которое можно было бы пустить на действия. В экономике существует понятие «рациональное невежество». Суть его такова: если усилия, необходимые на получение информации, обеспечивающей обдуманное решение, превышают выгоду от этого решения – выбирать нужно сердцем. А в математической теории игр принципиально различаются по степени серьезности такие ошибки, как «совершить неправильный ход» и «не совершить правильного хода». Считается, что большинство людей в ситуации неопределенности выберет решение, приводящее не к максимальной выгоде, а к минимальному риску. Однако для некоторых областей деятельности это

Даниил Гранкин, генеральный директор рекламного агентства «AB Context»:



– На мой взгляд, если математические механизмы принятия решений и могут быть применимы в реальной жизни, то они годятся только для крупных компаний, где безупречно налажен сбор большого количества разнообразных статистических данных. У небольшого частного бизнеса нет для этого ни ресурсов, ни необходимости. Здесь не существует единого рецепта

правильных действий. В каждой конкретной ситуации решение принимается исходя из обстоятельств, причем очень часто главную роль играет человеческий фактор. Лично я принимаю решения скорее интуитивно, чем «по расчету».

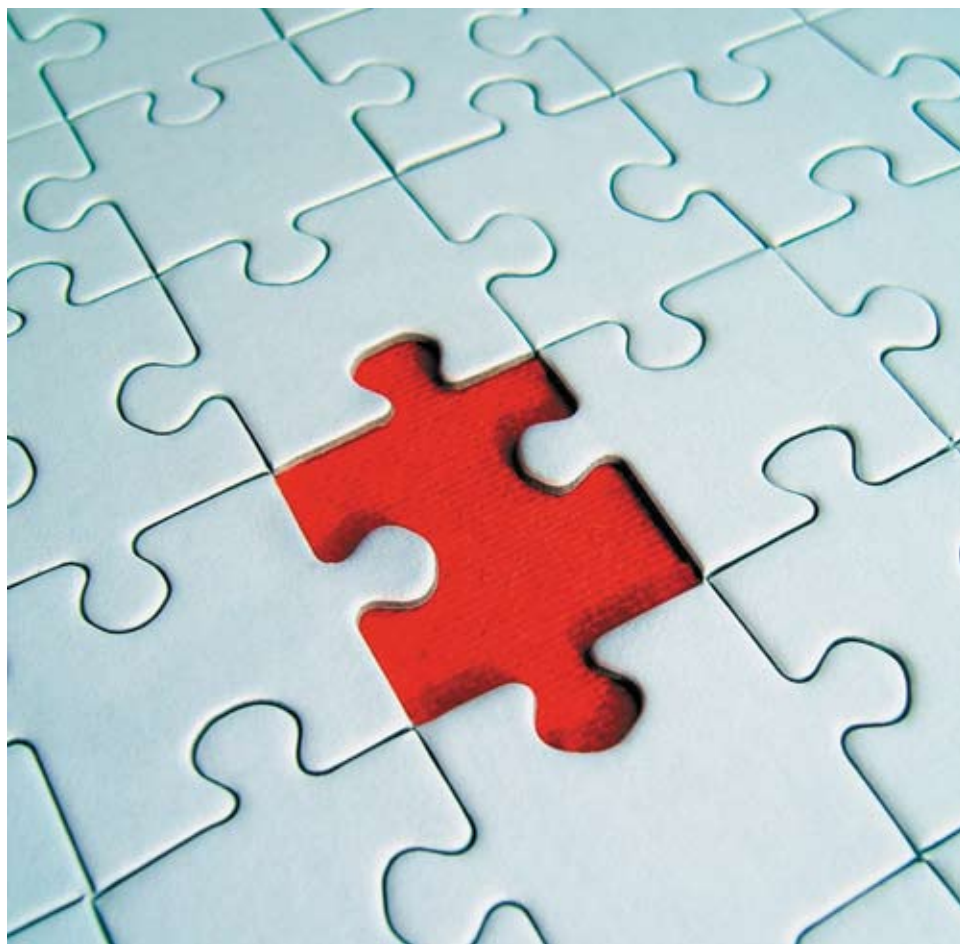
бессмысленно (например, решение, обеспечивающее минимальный риск в биржевой торговле, – не торговать).

Нереализованное решение остается всего лишь намерением, а хорошая задумка становится плохой, если некачественно реализована. Неуспешные люди медленно принимают решения и быстро их меняют; успешные – наоборот.

Если выполнять работу будете не вы лично, убедитесь, что исполнитель понял вашу концепцию на 100% и не получится «испорченного телефона».

6. Призовите на помощь математику

В середине XX века «теорией принятия решений» была названа целая наука. Она делится на два больших раздела: нормативная и дескриптивная теория. Первая использует понятия математики, статистики, экономики и описывает процесс таким, каким он должен быть в исполнении «рационального агента», то



есть идеального менеджера без страха и упрека.

Нормативная теория принятия решений может показаться человеку без математического образования отвлекающей и чрезмерно сложной для практического использования. Однако именно на ней основана работа различных компьютерных систем, помогающих принимать решения в ситуациях с множеством данных, которые просто не под силу учесть человеческому мозгу (кстати, нормативной теорией принятия решений пользуется искусственный интеллект). А некоторыми основными законами и инструментами вполне возможно пользоваться «вручную». В частности, для принятия управленческих решений широко применяются различные матрицы. Суть их в том, что строится система координат, позволяющая ранжировать нужные объекты одновременно по нескольким критериям, например, разделить дела на «важные и срочные», «важные, но несрочные», «неважные, но срочные» и «неважные и несрочные» (матрица «срочность-важность»).

• **Матрица SWOT** (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats – Силы, Слабости, Возможности, Угрозы). Соответствующие утверждения о вашем бизнесе (его сильные и слабые стороны) и об окружающей среде (законодательные ограничения, насыщенность рынка и т. д.) выписываются на разделенный на 4 части лист бумаги. Далее вы смотрите, где угрозы пересекаются со слабостями (плохая стратегия), а сила – с возможностями (хорошая стратегия).

• **Матрица Ансоффа**. Рассматривает стратегии продвижения товара или услуги в зависимости от состояния рынка.



• **Матрица Бостонской консалтинговой группы (BCG, БКГ)**. Делит товары или виды бизнеса в зависимости от рынка по степени перспективности и необходимости вложений на 4 группы («звезды» – новый товар на большом рынке, требует вложений, но и дает большую отдачу; «дойные коровы» – то, что спокойно про-

дается на устоявшемся рынке и дает небольшую прибыль, но не приносит особых хлопот; «дикие кошки» – рискованное предприятие с небольшой долей рынка, но высокой прибылью; «собаки» – неудачный во всех отношениях товар, от которого нужно избавляться). Из математики в экономику и другие социальные науки также пришло «дерево целей» – иерархическая структура, состоящая из глобальной цели и подчиненных ей целей низших уровней. Правильно построенное дерево помогает увидеть оптимальный путь достижения цели и возможные нежелательные последствия.

7. Отключите мозг

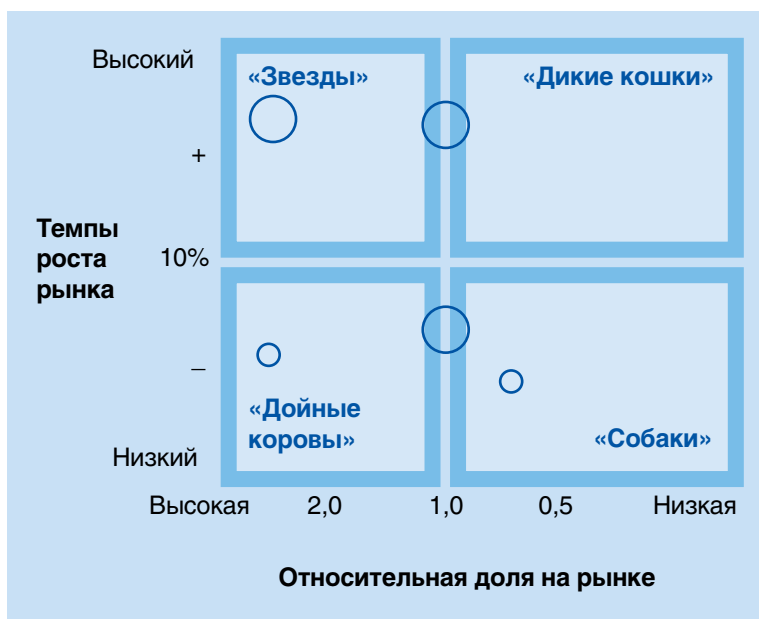
Если рациональные соображения все же никак не позволяют вам сделать выбор – погадайте на кофейной гуще.

Матрица
SWOT

СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ	ВОЗМОЖНОСТИ
1.	1.
2.	2.
3.	3.
...	...
СЛАБЫЕ СТОРОНЫ	УГРОЗЫ
1.	1.
2.	2.
3.	3.
...	...

Матрица Ансоффа

Вид рынка/товара	Старый рынок	Новый рынок
Старый товар	Совершенствование деятельности	Стратегия развития рынка
Новый товар	Товарная экспансия	Диверсификация



Матрица Бостонской консалтинговой группы

Вытяните жребий. Киньте монетку. Попросите коллег или домашних подарить вам специальную «решалку» из сувенирного магазина в виде костей или волчка. Разумеется, все это не решит ваших проблем за вас волшебным образом. Однако смысл подобных вещей в том, чтобы перестать перегружать свой мозг несущественной информацией в ситуации избытка данных и подтолкнуть свою интуицию. Ведь удовлетворение или недовольство в глубине души остаются отличным показателем правильности решения, несмотря на все достижения науки и техники.

Наталия Ипатова, заместитель директора Института делового администрирования и бизнеса Финансовой академии при Правительстве РФ:



— Менеджер в своей работе принимает разные виды решений: стратегические, тактические, оперативные — в зависимости от времени, которое они охватывают, и масштаба последствий. Потому дать однозначный ответ, что делать и как оценить альтернативы, наверное, невозможно. Но общие рекомендации такие. Если решение принимается на долгую перспективу, а масштабы его последствий для всего коллектива будут значительны, то, наверное, имеет смысл

обратиться к консультантам, у которых есть опыт принятия подобных решений. Как правило, такого рода действия относят к непрограммируемым, то есть четкого алгоритма, что делать в каждом конкретном случае, нет. И менеджеру приходится на свой страх и риск креативить и выдумывать, часто основываясь на собственной интуиции. В этом смысле обращение к людям, у которых есть соответствующий опыт, достаточно часто позволяет избежать роковых ошибок.

Второй вариант. Решение тактическое или оперативное, то есть принимается на среднюю или ближайшую перспективу и следует в русле уже принятого заранее стратегического постановления. Тут менеджеры должны обратить внимание, насколько их действия будут способствовать решению задачи, обозначенной в стратегическом плане как генеральная. Как их решение будет приближать компанию к конечному результату, который должна показать организация.

Если выбор из альтернатив случился, как понять будет ли решение выполнено?

Надо дать четкие ответы на очень конкретные вопросы:

1. Что надо сделать?
2. Как это будет делаться?
3. Кто это будет делать?
4. Когда это будет делаться? (или к какому времени это должно быть закончено?)

Опыт показывает, что обычно ответов на все четыре вопроса нет. Чаще всего есть один, максимум два четких ответа, что в результате ведет либо к невыполнению решения, либо к его сильной модификации в период исполнения. А это значит, что результаты деятельности становятся не очень предсказуемыми, что не способствует в целом повышению результативности и эффективности работы.

Почему так происходит? Причины могут быть разными, но чаще всего это связано либо с особенностью выбранных менеджерами стилей руководства, либо с отсутствием при принятии решений лиц, ответственных за промежуточный результат.

В массы

В своих почтовых ящиках мы иногда находим письма из Пенсионного фонда, банков или налоговой инспекции. Если в них нет неприятной для нас информации, мы задумываемся: кто их рассылает? Неужели есть отдельный сотрудник, который распечатывает письма, раскладывает их по конвертам, подписывает адреса, а уже потом идет в почтовое отделение? Конечно, нет. Для организации массовых рассылок в Почте России существует специальная услуга – «гибридная почта». Таким образом, ФГУП «Почта России» может не только рассылать, но и формировать выходные документы требуемого вида для массовых (миллионными тиражами!) адресных рассылок, тем самым предоставляя комплексную услугу «печать плюс доставка».

Что такое гибридная почта, рассказывают заместитель директора АСЦ – филиала ФГУП «Почта России» Сергей Советов, руководитель коммерческой службы гибридной печати Наталия Яковлева и ведущие специалисты коммерческой гибридной печати Антон Пивоваров и Елена Михеева.



фото
Вячеслав Хабаров
Лидия Надеина



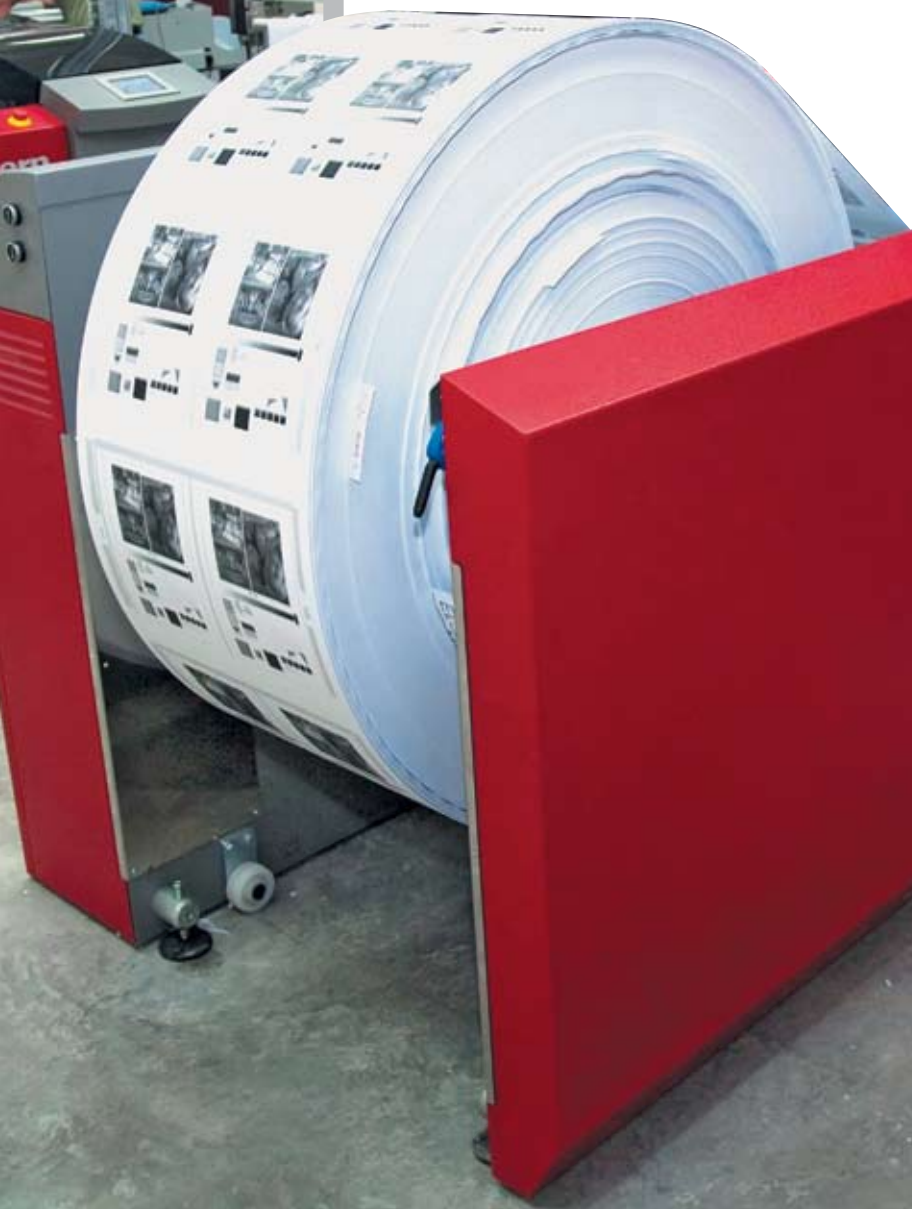
Что такое гибридная почта и для кого она предназначена

Сергей СОВЕТОВ:

– Гибридная почта – это комплексная услуга Почты России, предназначенная для государственных и коммерческих организаций, осуществляющих массовые адресные рассылки почтовой корреспонденции. Она применяется для различных целей – от создания всевозможных видов почтовых рассылок и нанесения адресов до печати счетов и бизнес-документов. При использовании технологии гибридной почты информация, предназначенная к рассылке, вместе с базой имен и адресов ее получателей направляется в электронном виде в ближайшие печатные центры. Там она распечатывается в виде персонализированного документа и упаковывается в почтовый конверт.



В России рынок гибридной почты только зарождается. Его формирование происходит в двух основных сегментах: биллинговой корреспонденции (рассылка счетов) и директ-маркетинга. В нашей стране главными заказчиками этой услуги являются крупные государственные структуры: Пенсионный фонд, организации ЖКХ, Федеральная налоговая служба, судебные инстанции. В негосударственном секторе – это банки, финансовые и страховые компании.



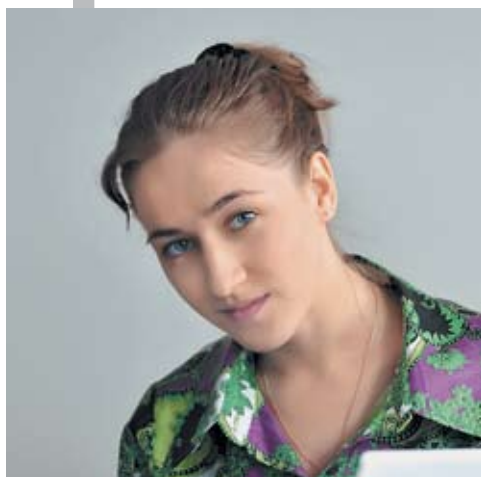
ПРЕИМУЩЕСТВА ГИБРИДНОЙ ПОЧТЫ:

- кратчайшие сроки доставки корреспонденции
- обеспечение высокой надежности передачи данных
- гарантия конфиденциальности передачи персональных данных
- возможность пересылки неограниченного объема информации
- разумное соотношение цены и качества

товар лицом



Конкурентные преимущества гибридной почты и удобство услуги



Елена МИХЕЕВА:

– Основным удобством для клиента является то, что он избавлен от необходимости самостоятельно печатать и конвертовать документы, предназначенные к рассылке. Теперь у клиентов есть возможность размещать заказы без посредников – Почта России предоставляет полный комплекс услуг для осуществления массовых почтовых рассылок.

Территориальное расположение Центра гибридной печати на базе подмосковного Автоматизированного сортировочного центра позволяет выстроить весь процесс – от печати рассылаемых материалов до передачи их на доставку – как единую технологическую цепочку.

Тем самым клиенты сэкономят свое время и уменьшат затраты на организацию почтовых рассылок, получив на выходе качественно выполненные работы.



Технология рассылки и возможность персонализации

Наталия ЯКОВЛЕВА:

– Центр гибридной почты работает на базе Московского регионального Автоматизированного сортировочного центра (АСЦ). Адресная рассылка писем – это технологический процесс, требующий специализированного оборудования, оперативности и точности. Многотиражные, технически сложные работы в ограниченные и жестко сжатые сроки – основное направление нашего производства.

Центр гибридной печати оборудован ролевыми и листовыми принтерами с производительностью более 1 млн листов А4 в сутки, высокоскоростными конвертовальными машинами с онлайн франкированием на выходе и установкой для формирования мейлеров. Четко выстроенные технологические процессы, современное оборудование и квалифицированный персонал позволяют выполнять быстро и качественно большие объемы работ по печати и упаковке.

В Центре гибридной печати есть возможность включать переменные данные в любой отпечатанный шаблон, будь то текст письма или небольшой каталог.

Мы проводили исследования и выявили, что от 7 до 10% информации, которой люди хотят поделиться с другими, содержат переменные данные. Остальная часть коммуникативной информации – аналоговая или статическая. Это значит, что услуга по печати персонализированных документов – одна из самых востребованных в области прямой почтовой рассылки.

Ввод в строй Московского АСЦ обеспечил переход на зонально-узловой принцип перевозки почты, благодаря чему, согласно расчетам, произойдет ускорение прохождения почтовых отправлений в зоне обслуживания центра до двух-трех дней за счет автоматизации и исключения промежуточных этапов обработки корреспонденции.



Формирование тарифов на услугу гибридной почты

Антон ПИВОВАРОВ:

– Стоимость услуг по печати и упаковке зависит от тиража, сложности выполняемых работ, используемых материалов и сроков, поставленных заказчиком. К примеру, упаковка трех разных по конфигурации вложений в конверт форматом С4 будет стоить дороже, чем печать и упаковка одного письма в конверт С5. Стоимость услуг по доставке тарифицирована и зависит от удаленности адресов от пункта отправления.

Возможности гибридной почты позволяют организовать непрерывный технологический процесс по печати, упаковке и доставке корреспонденции. За счет этого массовые почтовые рассылки происходят с меньшими затратами и большей эффективностью. Конечно, в итоге это



отражается на формировании конкурентных цен для наших клиентов. Тарифы за услуги гибридной почты конкурентны на рынке почтовых рассылок, это позволяет Почте России выигрывать тендеры, проводимые клиентами.

Сохранение конфиденциальности данных

Елена МИХЕЕВА:

– Сегодня мы предоставляем уникальный сервис крупным российским банкам, телекоммуникационным компаниям и начинаем работать с акционерными обществами. Основное обязательство перед клиентами – сохранение конфиденциальности данных при передаче их на производство.

Центр гибридной печати отвечает всем требованиям, предъявляемым к объектам, работающим с персональными данными. Выстроенные процессы обработки и передачи информации предполагают надежную многоуровневую ее защиту.



Почта Италии – пример для подражания



текст
Мария Мацковская

Рoste Italiane – государственная почтовая служба страны. Помимо стандартных почтовых, она оказывает коммуникационные, логистические и финансовые услуги. Владеет и управляет группой компаний правительство страны: 65 процентов акций принадлежат Министерству экономики и финансов Италии, остальные – госкомпания Cassa Depositi e Prestiti S.p.A.

Poste Italiane – одна из самых успешных почтовых служб Европы. Благодаря высоким финансовым результатам Почта Италии два года подряд занимала второе место среди национальных компаний страны в рейтинге «Компании, достойные восхищения» авторитетного журнала Fortune. В отличие от других почтовых служб мира Poste Italiane только выиграла от мирового финансового кризиса. Во время нестабильности на счета почтового банка деньги хлынули бурным потоком, так как итальянцы посчитали, что Почта – безопасная альтернатива ненадежной банковской системе страны. Сегодня почтовая служба Италии стала крупнейшим сберегательным банком страны.

Но результаты Почты Италии не всегда были столь впечатляющими. Финансовый успех пришел после глобальной модернизации, которая началась в 90-х годах прошлого века.



В группу компаний Poste Italiane входит четыре бизнес-направления: Почтовые услуги, Почтовый банк, Экспресс-доставка и курьерские услуги и Филателия. Каждое из них отвечает за соответствующие продукты и услуги, управляя той частью организации, которая их предоставляет.

В последние годы почтовая служба Италии проводит комплексную модернизацию, направленную на улучшение качества услуг и расширение линейки продуктов. Грамотная стратегия, серьезные инвестиции в инфраструктуру, а также обучение персонала позволили компании повысить квалификацию сотрудников, модернизировать почтовые отделения и сортировочные мощности, улучшить качество обслуживания клиентов. По индексу прибыльности Почта Италии находится на одном из первых мест среди почтовых служб Европы. В отчете, посвященном европейским почтовым службам накануне либерализации рынка, рейтинговое агентство Standard&Poor's поместило Почту Италии среди лучших игроков рынка за умение диверсифицировать бизнес.

Ежегодно почтовая служба Италии доставляет около 3 млрд почтовых отправлений. При этом компании принадлежит всего пять процентов внутреннего рынка доставки посылок. Дело в том, что в Италии крайне высока конкуренция в этом секторе, объем которого (вне рамок монополии) составляет около миллиарда почтовых отправлений в год. Лицензию на почтовую деятельность имеют 1600 операторов.



только финансовая. Так, решением правительства из линейки предоставляемых услуг Почты Италии было удалено стандартное письмо по тарифу 45 евроцентов. Теперь каждое письмо, посланное через Poste, должно быть

ИСТОРИЯ

- 1998 Poste Italiane из государственного агентства становится государственной акционерной компанией с ограниченной ответственностью
- 2000 Начало модернизации почтовых отделений
- 2000 Poste Italiane открывает самый популярный сегодня сберегательный счет – Conto BancoPosta
- 2002 Массимо Карми назначают генеральным директором Poste Italiane
- 2002 Первый финансовый отчет, показавший прибыль после пятидесяти лет убыточности
- 2003 Создана самая используемая в Европе кредитная карта Postepay
- 2005 Запуск совместно с Microsoft онлайн-службы отслеживания почтовых отправок
- 2006 Выплата первых дивидендов акционерам Poste Italiane
- 2006 Создание Digital Postmark для всемирного почтового союза
- 2007 Награда Cisco Networkers Innovation Award за новаторство в области высоких технологий
- 2007 Первая почтовая компания в мире, которая вышла на рынок мобильной телефонии с PosteMobile
- 2008 Второй год подряд входит в рейтинг «Компания, достойная восхищения» журнала Fortune
- 2008 Создание Italia Logistica, общенационального интегрированного логистического хаба совместно с Железными дорогами Италии
- 2008 Standard & Poor's включил Poste Italiane в список самых близких к либерализации почтовых компаний

Среди основных конкурентов итальянской почты – голландская компания TNT Post – лидер рынка доставки посылок внутри страны и за рубежом. Однако монополия на письма до 50 граммов гарантирует Poste Italiane лидерство: ее доход от почтовых операций в пять раз превышает доход ближайшего конкурента. Помогает и государственная поддержка, причем, не



послано по тарифу не ниже 60 евроцентов. Но классические почтовые услуги отнюдь не главный источник доходов Poste Italiane.

Финансовые результаты: восемь лет роста

Почтовая служба Италии успешно вышла на рынки,

ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ, ПРЕДОСТАВЛЯЮЩИЕ УСЛУГИ

- BancoPosta – размещение и инвестиции сбережений граждан
- PostePay – оплата счетов
- The SDA Group – оператор экспресс-доставки и логистики
- Mototaxi – городская курьерская мотоциклетная служба
- Postecom – оператор Интернет-услуг
- PosteVita – распространение страховых продуктов
- Fondi Bancoposta Sgr – управление инвестициями
- Postel – гибридная почта и документооборот (лидер европейского рынка)
- Europa Gestioni Immobiliari – управление недвижимостью, принадлежащей группе компаний Почта Италии

более прибыльные, чем традиционный почтовый. Сегодня более половины доходов Почты Италии поступают от финансовых и страховых услуг, в то время как традиционные приносят ей лишь треть денежных поступлений. При этом традиционные услуги частично финансируются за счет более прибыльных областей деятельности компании. Это позволяет проводить модернизацию и поддерживать почтовый сектор: все почтовые отделения в стране оснащены по последнему

слову техники, а почтальоны обеспечены мобильными устройствами для отслеживания статуса и доставки почтовых отправлений.

Грамотная стратегия модернизации привела к тому, что уже восемь лет подряд растет прибыль Почты Италии. Это – значительное достижение, так как предыдущие 50 лет она была убыточной организацией. Так, 2009 год почтовая служба Италии завершила с чистой прибылью €904 миллиона (+2,4% по сравнению с 2008 годом). Совокупный доход достиг



€20 миллиардов (в 2008 году он составил €17,2 миллиарда) за счет высокой результативности во всех областях бизнеса: финансовые услуги (+8%) и страховые услуги (+29%), предоплаченные карты Postepay (+22.8%), сим-карты Postemobile (+95.4).

Кризис на руку

Почта Италии, в отличие от своих коллег, во время кризиса оказалась в выигрыше благодаря развитию своего финансового направле-

ПОЧТА ИТАЛИИ В ЦИФРАХ

- 6,2 миллиона карточек Postamat
- 5,3 миллиона текущих почтовых счетов
- 3,5 миллиона предоплаченных карт Postepay
- 260 миллионов почтовых сбережений
- 29 миллионов сбережений в депозитах от Poste Vita
- 3,3 миллиона в Fondi Bancoposta Sgr
- 660 000 держателей онлайн-счетов
- 25 миллионов онлайн-операций в год через BancoPosta и BancopostalImpresa

ния. С одной стороны, в это сложное время компания вкладывала средства лишь в государственные облигации. С другой – итальянские потребители посчитали сертификаты и счета почтовых сбережений самым надежным способом хранения своих средств на фоне нестабильности банковской системы страны. В конце 2008 года покупка сертификатов почтовых сбережений выросла на 300 процентов по сравнению с предыдущим, в то время как другие финансовые структуры Италии



«просели» от изъятия средств гражданами. Депозиты на почтовых сберегательных счетах выросли на 112 процентов. Сегодня почтовая служба Италии управляет €340 миллиардами сбережений на более чем пяти миллионах счетов. С такими активами она стала крупнейшим сберегательным банком страны. Инвестиционное подразделение почтового банка Fondi Bancoposta Sgr управляет €3.3 миллиарда. Еще €29 миллиардов находятся в управлении Poste Vita – крупнейшей в стране почтовой страховой компании, занимающейся страхованием жизни. BancoPosta был создан в конце 1990-х, почти сразу он

ПРИСУТСТВИЕ В СТРАНЕ

- 14 000 почтовых отделений
- 60 000 почтовых ящиков
- 40 000 автомобилей
- 4500 банкоматов Postamat
- 200 сортировочных центров (посылки и письма)
- 140 филиалов в Италии



предложил широкий выбор финансовых продуктов и услуг: счета BancoPosta, дебетовые карты, страховые полисы, облигации, участие в инвестиционных фондах, потребительские и ипотечные кредиты. Они быстро завоевали популярность у граждан. Так, в 2000 году появился сберегательный счет Conto BancoPosta, сейчас

он – самый востребованный в Италии.

В 2003 году появилась дебетовая карта Postepay, которой пользуются более 3,5 миллиона человек. Еще один крупный успех – карта для электронных платежей. Сегодня их выпущено более 10 миллионов, что делает Почту Италии ведущим игроком внутреннего рынка в этой области.





В 9000 почтовых отделений Италии осуществляются денежные переводы, эта услуга предоставляется в партнерстве с MoneyGram.

IT-сектор

Poste Italiane успешно развивается на рынке информационных технологий. Так, партнерство с компанией Finmessapica – ведущим производителем информационных систем и технологических платформ – позволило Почте Италии поставлять решения для модернизации зарубежных почтовых служб, например, Почты Египта. А сотрудничество с Microsoft принесло компании статус первой почтовой компании в мире, которая разместила свою иконку на панели управления MS Office. Это нововведение позволяет отправлять письма и пользоваться другими продуктами Почты Италии непосредственно со своих компьютеров.

Цифровой почтовый штемпель Timbro Postale Digitale, разработанный совместно с Microsoft для Всемирного почтового союза – еще один пример ведущего положения почтовой службы Италии на международном рынке. Этот штемпель удостоверяет, что

содержание почтового послания не нарушено, а также подтверждает электронную подпись отправителя, гарантирует точность даты и времени отправки письма. Timbro Postale Digitale используется для официальных документов, пересылаемых по электронной почте. Совместно с IBM почтовики проводят исследования качества услуг, с HP – изучают вопросы надежного хранения

информации, с Cisco сотрудничают над модернизацией коммуникационной инфраструктуры. Среди последних соглашений – подписанное с мобильным оператором Vopdafone (предоставление доступа к сети для осуществления услуг PosteMobile). На еще один новый для себя рынок – беспроводной телефонии – почтовая служба Италии вышла со своей «виртуальной» телефонной компанией Poste Mobile. По данным на конец 2009 года, 630 тысяч клиентов купили сим-карты Poste Mobile, с помощью которых, помимо прочего, можно осуществлять различные платежи по телефону, в том числе, за билеты на поезд, самолет и проезд на такси, за отправку писем и открыток. Другими словами, пользоваться широким набором услуг почтовой службы без необходимости посещения отделения.

Соглашение с национальной железнодорожной компанией Ferrovie dello Stato позволило создать Italia Logistica – логис-

НА СЛУЖБЕ НАСЕЛЕНИЯ

- 0,5 миллиона клиентов в день в почтовых отделениях
- 80 000 в день звонков обрабатывает колл-центр
- 2,1 миллиона клиентов зарегистрировано на poste.it
- 80 000 посещений веб-сайта в день



Posteitaliane



тический хаб, где сходятся пути сбора и доставки почтовых отправок по Италии и за рубежом.

Высокий уровень, достигнутый Почтой Италии в области развития технологий и инфраструктуры, помог компании получить награду Cisco Networkers Innovation Award в категории «Лучшая корпоративная Интернет-сеть» за проект ICT Plus. Он рассматривает почтовое отделение как «центральную точку» предложения клиентам расширенного набора продуктов и услуг. При этом вся почтовая система страны управляется технологической инфраструктурой, одной из самых современных в мире. Эта инфраструктура позволяет Почте Италии предоставлять множество услуг через Интернет, телефон, автоматы самообслуживания и цифровое телевидение. Удобство привлекает клиентов, и цифры говорят сами за себя: ежедневно в почтовых отделениях Италии бывают около полумиллиона человек,

КОМАНДА

- 150 000 работников (50% мужчин и 50% женщин)
- 60 000 работников за прилавком
- 45 000 почтальонов
- 1400 операторов колл-центра



КРУПНЕЙШАЯ ГРУППА ИНТЕГРИРОВАННЫХ УСЛУГ

- 23 миллиона почтовых отправок
- 20 миллионов операций в день
- 2 миллиона платежей в день
- 250 000 посылок в день

а 20 миллионов финансовых операций осуществляется в онлайн-режиме.

Итальянская почта – всем пример

Результаты, достигнутые Почтой Италии за последние годы, свидетельствуют о том, что компания успешно предугадала, как будет развиваться

почтовая система в XXI веке. Таким образом, она утвердилась в Европе как пример для подражания.

Почтовая служба Франции La Banque Postale и Почта Великобритании взяли на вооружение итальянский опыт в технологических инновациях, повышении производительности труда, а также в концепции почтового отделения, которое в Италии трансформировалось в многофункциональное агентство, предоставляющее целый комплекс услуг. Сегодня Франция и Великобритания лишь пробуют то, что в Италии давно стало нормой.

Готова к переменам: новаторство в преддверии либерализации

Известно, что в 2011 году начнется либерализация почтового рынка Евросоюза. В то время, как многие службы опасаются конкуренции, Почта Италии стремится к ней. Компания уверена, что переход от внутренней конкуренции к внешней откроет для нее новые высоты для движения вперед. Одна из причин этой уверенности – постоянное развитие, выход на новые рынки, предложение новаторских продуктов. В преддверии либерализации компания инвестирует в инфраструктуру и обучение персонала, в том числе онлайн-обучение (на 2500 рабочих станций сотрудниками компании пройдено 70 000 дней обучения и множество разнообразных курсов). Уверенность в том, что Почта Италии сможет конкурировать на открытом рынке, подтверждается тем, что компания в последние годы заключила множество взаимовыгодных соглашений с крупнейшими международными игроками. Например, контракт с американской компанией UPS позволяет Почте Италии выйти на международный рынок курьерской доставки – в сектор с огромным потенциалом.

Массимо Сарми: Интернет и услуги электронной связи – будущее Почты

— **П**очта Италии – одна из самых успешных почтовых служб Европы. Каким образом удалось добиться таких результатов?

– Еще десять лет назад наше предприятие было убыточным. Мы поставили перед собой задачу добиться лучших показателей и наметили несколько направлений развития. Во-первых, был выбран путь максимальной автома-

тизации почтовых услуг и всего процесса работы Почты Италии. Мы сделали ставку на Интернет и предложили услуги электронной связи.

Во-вторых, мы серьезно работали над повышением качества предоставляемых услуг. Помимо создания автоматизированных сортировочных центров (АСЦ) и введения единой операционной системы в отделениях, большое внимание уделяется обучению персонала.

30 марта 2010 года в Москве в рамках встречи руководства Почты России и Почты Италии состоялось подписание пакета документов, направленных на развитие отношений между сторонами, а также создание совместной российско-итальянской рабочей группы по развитию в России услуг гибридной почты и почтово-финансовых сервисов. Меморандум о взаимопонимании и Заявление о намерениях подписаны главами российского и итальянского национальных почтовых операторов – Александром Киселевым и Массимо Сарми.

В эксклюзивном интервью нашему журналу г-н Сарми рассказал о том, как десять лет назад Почта Италии была похожа на Почту России и что было предпринято для того, чтобы сделать ее самой успешной почтовой службой Европы.



текст
Ольга Сенина
фото
Лидия Надеина

Для сотрудников Postelitaliane регулярно проводятся обучающие тренинги, курсы повышения квалификации. Все это позволяет нам поддерживать высокий уровень обслуживания наших клиентов.

Почта Италии не забывает и о своей социальной роли. Тесное сотрудничество с правительством страны и административными органами тех территорий, где располагаются наши отделения, привело к тому, что мы стали связующим звеном между гражданином и государством.

– Государство оказывает вам какую-либо поддержку?

– Сейчас мы – акционерное общество, значительная доля акций которого принадлежит государству. Но никаких дотаций или субсидий мы не получаем. Почта Италии заключила с правительством договор на оказание услуг универсальной связи. Согласно этой договоренности, почта обеспечивает населению доступ к услугам связи высокого качества во всех почтовых отделениях, а государство затем компенсирует нам их стоимость. И, конечно, как открытая компания мы представляем отчет о нашей деятельности и доходах.

– В Италии большой популярностью пользуется Почтовый банк. Почему, на ваш взгляд, итальянцы отдают предпочтение вашему банку? В чем его преимущество перед конкурентами?

– Главное, на мой взгляд, то, что нам доверяют. Наша организация уверенно развивалась на протяжении нескольких лет, мы хорошо зарекомендовали себя в условиях кризиса. Все это повлияло на мнение вкладчиков, которые предпочли наш банк другим итальянским финансовым организациям. Сейчас количество держателей дебетовых карт приближается к шести миллионам, другие услуги также пользуются популярностью.



тью. Еще одно наше преимущество – разветвленная сеть почтовых отделений, то есть доступность для клиентов. Мы стараемся на 100% использовать возможности наших почтовых отделений, постоянно расширяя их функционал.

– Какие новые направления вы планируете развивать в ближайшее время?

– Во всем мире снижается спрос на традиционные услуги связи, все общается и обменивается данными через Интернет. Я уверен, что задача почтового оператора – обеспечить равный доступ к Всемирной сети всем желающим. Важно, чтобы такая услуга, оказываемая почтой, была максимально защищена. Всемирная паутина – это свобода, но когда дело касается государственной или медицинской информации, важно сохранять конфиденциальность. В процессе участвуют отправитель и получатель информации, но здесь не обойтись без третьей доверенной стороны, отвечающей за секретность. В роли такого посредника может выступить почтовый оператор. Уже сейчас мы предоставляем нестандартные для почтовых служб других стран услуги: электронная запись на прием к врачу, оплата медицинских услуг, заказ лекарств. Все это можно сделать непосредственно в почтовом отделении или через наш интернет-портал. Отделение заключает договор с соответствующей организацией, клиенту остается только

объединить функциональные возможности своего компьютера с теми средствами, которые имеются у местного отделения почты.

– Вы подписали Заявление о намерениях с Почтой России. В чем может выражаться дальнейшее сотрудничество?

– У нас много общего. У всех почтовых операторов главная функция – коммуникация. Под этим я подразумеваю и гибридную почту, и традиционную, и логистику, и доставку. Сотрудники Почты Италии провели ряд консультаций с руководителями Почты России и выявили несколько направлений, которые необходимо модернизировать и развивать. Требуется корректировка логистической схемы. Уже сейчас введен в эксплуатацию первый АСЦ, в течение года появятся еще несколько таких центров в других регионах, это позволит российскому почтовому оператору сократить сроки доставки отправлений. В нашу рабочую группу вошли специалисты компании Elsag Datamat S.p.A., которая помогла Почте России в работе над проектом АСЦ. Сейчас проводятся консультации по вопросу развития гибридной почты на базе таких центров. Это – перспективное направление. В заключение скажу, что Почта Италии готова рассказывать о наших достижениях и делиться опытом как по данному, так и по другим вопросам.



Ветера

текст и фото
Тамара Щуцкая

Доброволец Вера

Почтальонами на фронтах Великой Отечественной чаще всего были совсем молоденькие девчонки.

Да, они не ходили в атаку, но все прочие тяготы военного времени делили с мужчинами сполна: мести грязь солдатскими сапогами на длинных маршах, мерзли зимой в холодных землянках, спали порой по два-три часа в сутки. Они тоже воевали...

Среди тысяч этих «неприметных» героинь и Вера Гавриловна Гусева – маленькая и хрупкая женщина, прошедшая в составе военно-почтовой почты от Подмоскovie до Румынии.

...Верочка Гусева раз и навсегда определила свой жизненный путь в 16 лет. Закончив в 1936 году школу-семилетку, она пришла в почтовую контору города Калинина (ныне Тверь). Войну Вера встретила в сортировочном отделе на железнодорожном вокзале – одном из сложнейших участков города. Но настоящие испытания ожидали ее впереди...

В августе 1941 года на сортировку во время обеденного перерыва зашел офицер, поздоровался с девчонками и сказал, что организуется почтово-военная служба. Для работы нужны исключительно добровольцы. Не хотят ли девушки испытать себя? Подруги стушевались, начали было отказываться, а вот Вера согласилась сразу и двух лучших подружек уговорила.

...Они попали на Волховский



фронт. Военная почтовая база располагалась в лесу. Надвигались холода, жить было негде. «Чего смотрите – ройте землянки!» – сказали им. И девчата принялись долбить мерзлую землю. В землянках на четыре человека они и жили в лютую стужу 1941 года. Удивительно, но никто ни разу не простудился! Может, просто некогда было? Писем поступало великое множество – и в тыл, и на фронт. Девчонки падали с ног от усталости, страшно болели глаза, но пока не было рассортировано последнее письмо, они с работы не уходили – понимали, как хочется солдату перед боем получить весточку из дома и как ждут дорогие треугольники родные и близкие.

Боевой путь Веры оказался долог: 2-й Украинский фронт, Молдавия, Румыния... Стала сержантом, потом старшим лейтенантом. Победу праздновала в румынском городе Брашов – и это был самый незабываемый день в ее жизни.

«Занимаемся мы с девчатами сортировкой, – вспоминает Вера Гавриловна. – Все идет как обычно. Вдруг забегают к нам румыны, кричат:

мол, что вы здесь сидите?! Победа! Ваши все уже на улице! Мы бегом в город. А там везде флаги красные развеваются, музыка. Люди обнимаются; кто смеется, кто плачет»...

В родной Калинин она вернулась только в 47-м, с орденом Отечественной войны. И снова – на почтамт, на свой участок. Впереди был новый славный путь – теперь уже мирный.

И вот спустя 65 лет в руки ударника коммунистического труда Веры Гавриловны Гусевой снова попадут конверты-треугольники – похожие на те, что она когда-то разбирала замерзшими руками.

– Спасибо тем, кто это придумал, – говорит ветеран, – Сколько писем тогда через меня прошло – без марок, на простой бумаге в клеточку или линейку. Я счастлива снова подержать их в руках, вспомнить фронтовых друзей и тех, кто не дожил до мая 45-го. Считаю, мы, почтальоны, тоже внесли свой скромный вклад в приближение Победы.

Полноте, Вера Гавриловна! Почему же скромный? Большой вклад. Очень большой...

НЫ ПОЧТЫ

текст и фото
Николай Иванов

Связистом она стала на фронте

На фронт она ушла, когда в их дом одну за другой почтальон принес две похоронки – на любимых братьев Виктора и Петра. (Еще один брат – Дмитрий – продолжал бить фашистов.) В тот момент Ане Титовой не было еще и 20 лет, но воюющая страна нуждалась даже в таких молоденьких девчонках: нужны были связисты, медсестры, зенитчицы... Думала ли она, что будет тяжело? Наверное... Но ей ли, девочке из чувашской деревни, с малолетства привычной к тяжелому крестьянскому труду, встававшей каждый день в пять утра, работающей на колхозной ферме, – ей ли было бояться трудностей? Пусть даже и на войне...

Вскоре она попала... в Москву! Ее и других девчушек из разных концов страны направили на краткосрочные курсы связистов в столичный полк связи. Учились с утра до вечера, буквально вздохнуть было некогда, но никто не роптал. Они понимали: это нужно для будущей победы. После курсов Анну направили в 32-й отдельный батальон войск противовоздушной обороны. Первый ее бой произошел возле города Асташков в Калининской



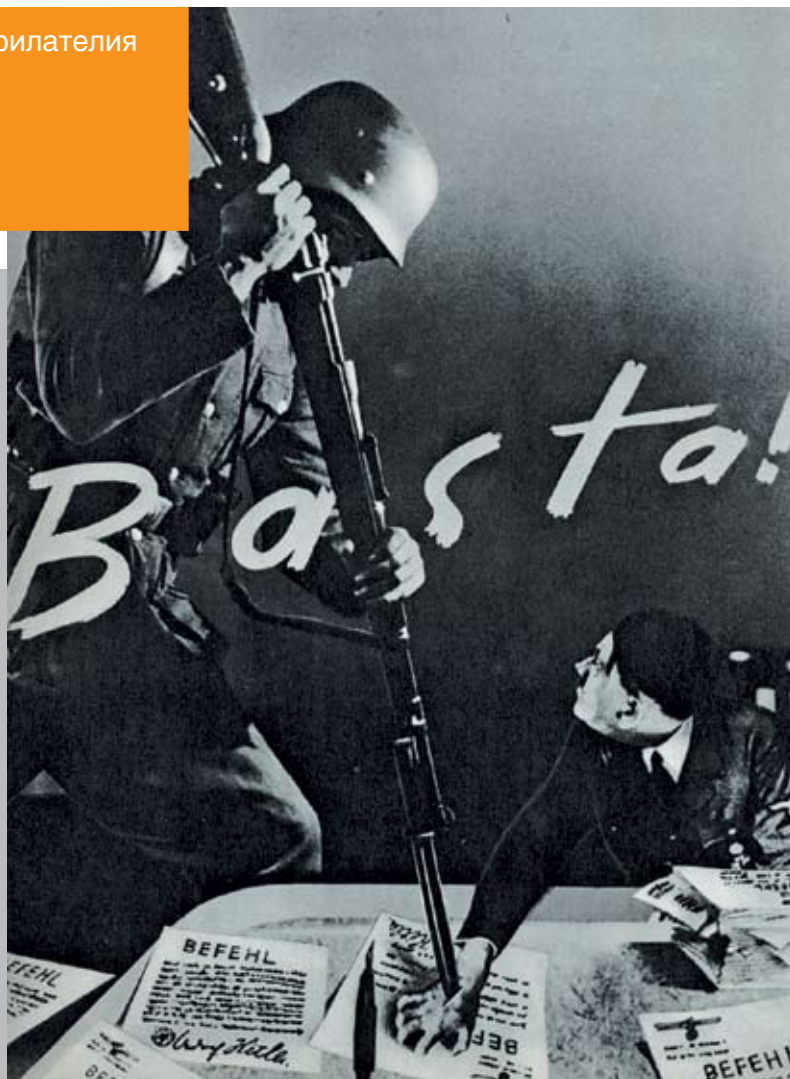
области, и показала она себя молодцом! Ну а дальше был славный боевой путь на Запад, сражение за Кенигсберг, освобождение от фашистских захватчиков Латвии и Литвы. В Прибалтике на Анну возложили важнейшую миссию: она следила за небом и оперативно сообщала в штаб своего батальона о перелете вражеских самолетов через линию фронта. Словом, воевала героически, и подтверждение тому – орден Отечественной войны второй степени, медаль «За боевые заслуги» и три благодарности от имени Верховного Главнокомандующего.

В родную деревню Вурман-Янишево Канашского района Чувашской республики молодая фронтовичка вернулась летом 1945 года. Работала заведующей все той же фермы, а затем, в 1949 году, пришла на почту и... задержалась на долгие-долгие годы.

До 1983-го руководила Атыковским и Янишевским (Вурнарский район) отделениями связи и даже после выхода на пенсию в 1974 году продолжала работать начальником почты еще девять лет. Коллеги говорят: замечательный Анна Титова человек; добрый, душевный. А уж специалист какой!..

Сейчас Анне Титовой 87 лет. Проживает она в Чебоксарах. По-прежнему активна, неутомимна; продолжает вести хозяйство, состоит в домовом комитете и Совете ветеранов Великой Отечественной войны. Подняла вместе с мужем пятерых детей, воспитала всех достойными людьми; у бабушки восемь внуков, девять правнуков! Простая, вроде, биография, но кто скажет, что не героическая?!





Почтовую марку СССР, посвященную двадцатой годовщине Победы, филателисты называют просто: «Василий Теркин». А фронтовики отмечают в своих воспоминаниях, что без улыбки, шуток, весельчаков и балагуров, как Теркин, тяжелые военные будни были немыслимы. Но миниатюра 1965 года – одна из немногих «веселых».

Практически все, посвященные Подвигу советского народа, совершенно серьезные. Этот пафос понятен и обоснован. Но на почтовых карточках и открытках улыбка – на одном из первых мест.

Оружием сатиры

Как видно, руководство страны понимало ту значительную роль, которую играли сатира и юмор в борьбе с врагом. Чувствовалось, насколько важно, чтобы полевая почта имела в своем «ассортименте» не только сюжеты героические, наполненные

текст
Евгений Обухов

патриотической символикой. Вдвойне радостно адресатам на фронте и в тылу было получить весточку, проиллюстрированную «зубодробительной» карикатурой, бьющей по фашистам «оружием сатиры».

Это «боевое» грозное искусство достигало своей цели. В частности, мастер политического фо-

томонтажа Александр Житомирский с гордостью вспоминал, что руководство фашистской Германии, ознакомившись с его фотокартинами, «отметило» этот труд: «Я получил довольно лестную награду: Геббельс внес мое имя в список «Найти и повесить!». Впрочем, история-то рассудила по-иному...

Знаменитые Кукрыниксы писали: «Все тысяча четыреста восемнадцать дней Великой Отечественной войны мы работали над карикатурами и плакатами, в которых старались показать истинное лицо фашизма – с его безумством, бесчеловечностью, манией величия». И уже в конце войны, когда в январе 1945 года в освобожденном Хельсинки была организована выставка политической карикатуры, один из финских зрителей ее оценил так: «Советский Союз умеет сражаться, но такой же



Советский Союз умеет сражаться, но такой же мастер он и рисовать. Гениально, снимаем шляпы

ся награды. И сейчас, спустя почти семьдесят лет, смешно. Насколько же действенно было это в военные годы!

В серии редких ныне почтовых карточек, изданных в конце 1942 – начале 1943 года в Баку (художник Абрам Найхович), изображены и удрученный Гитлер с разорванной фронтовой сводкой («Уберите эти сводки, / Водки мне, цистерну водки...»), и зайчишка, с грустью провожающий взглядом драпающего фашиста («Обидно бедному зайчонку, / Сражен он горем наповал, / Какой-то вшивый генерал / Его на самых быстрых гонках / Под Сталинградом обогнал!» (2)), и потрепанный немецкий вояка в снегу под елкой с красноречивой подписью: «Нет, в Моздок / теперь я не ездук!»

Сатирические и юмористические открытые письма военной поры отражали два основных тематических на-

правления. На одних – мощь Красной Армии, единство фронта и тыла, неистребимая вера в окончательную Победу. Другие в карикатурном виде представляли врага и высмеивали его рухнувшие планы.



1

мастер он и рисовать. Гениально, снимаем шляпы». Фотоплакаты Александра Житомирского становились открытками и листовками и с «воздушной фронтовой почтой» доставлялись в расположение врага, миллионными тиражами сбрасывались с самолетов. А политические карикатуры Кукрыниксов и других мастеров веселой графики, попавшие на почтовые отправления, поднимали настроение советским бойцам и труженикам тыла. На одной из первых почтовых карточек Великой Отечественной войны (1) – карикатура Кукрыниксов 1941 года, изображающая фашистского вояку в виде деревянного креста, облаченного в ободранный мундир, с которого ветром сдувают-



2



3

Открытые письма (художник Байназар Альменов), изданные в Казани. На рисунке первой карточки – большой мешок с надписью «Военный урожай 1943 года». А внизу иллюстрации... беспомощный, раздавленный этим урожаем Гитлер. На второй – трактор с красным флагом на пашне, наезжающий на бегущего фашиста: «Знай, тракторист! / Ты – помощник бойца. / Честным трудом / Бей

врага до конца!» На рисунке открытки «С Новым годом!» (Москва, 1941 год, художник Борис Мухин) партизан везет четверых замерзающих пленных немцев (3). И совсем иной, насмешливый смысл приобретают на этом открытом письме напечатанные строчки: «Зима!.. Крестьянин, торжествуя, / на дровнях обновляет путь». Интересно, что эти же стихи сатирически переделаны на другой почтовой карто-



10



11

Обидно бедному зайчонку,
Сражен он горем наповал,
Какой-то вшивый генерал
Его на самых быстрых гонках
Под Сталинградом обогнал!



чке (художник Лев Самойлов «Ночь в партизанском краю», Москва, 1943 год, текст В. Тимофеева): «Зима, крестьянин, торжествуя, / Карлушку пленного ведет. / Фашист, винтовку сзади чует, / Походкой быстрою идет» (4).

Несколько разных сюжетов открытых писем было издано в годы войны на тему «Что русскому здорово, то немцу смерть!»

(5), «Их жизненное пространство» (разбитая немецкая каска в сугробе), «Фашист на «теплой квартире» (немецкий солдат в сугробе). Поистине хороша почтовая карточка 1944 года «Битая карта» (6), изданная в Москве. На ее иллюстрации – немецкие полководцы в виде битых трефовых королей: «1944. Фюрер – Сталинград, Курск, Днепр. / 1918. Кайзер – Псков, Нарва».

За годы Великой Отечественной войны были изданы тысячи иллюстрированных почтовых карточек (которые, как известно, с фронта и на фронт пересылались без марок и поэтому даже в чистом виде, не прошедшие почту, являются

полноценными филателистическими материалами). Среди них – десятки сатирических сюжетов, все их перечислить в коротком обзоре невозможно. Необходимо заметить, что сейчас российские коллекционеры ведут большую работу по каталогизации этих военных выпусков. И почетное место в этих каталогах займут издания последних военных и первых мирных месяцев. Это почтовая карточка «...он слышит грозные напевы», где из красной звезды пушки на Гитлера обрушивается лозунг «На Берлин!» (7); карикатура на Геббельса, Гитлера, Геринга (художник Эрнст Гельмс, текст Бруно Зернита): «Жили-были



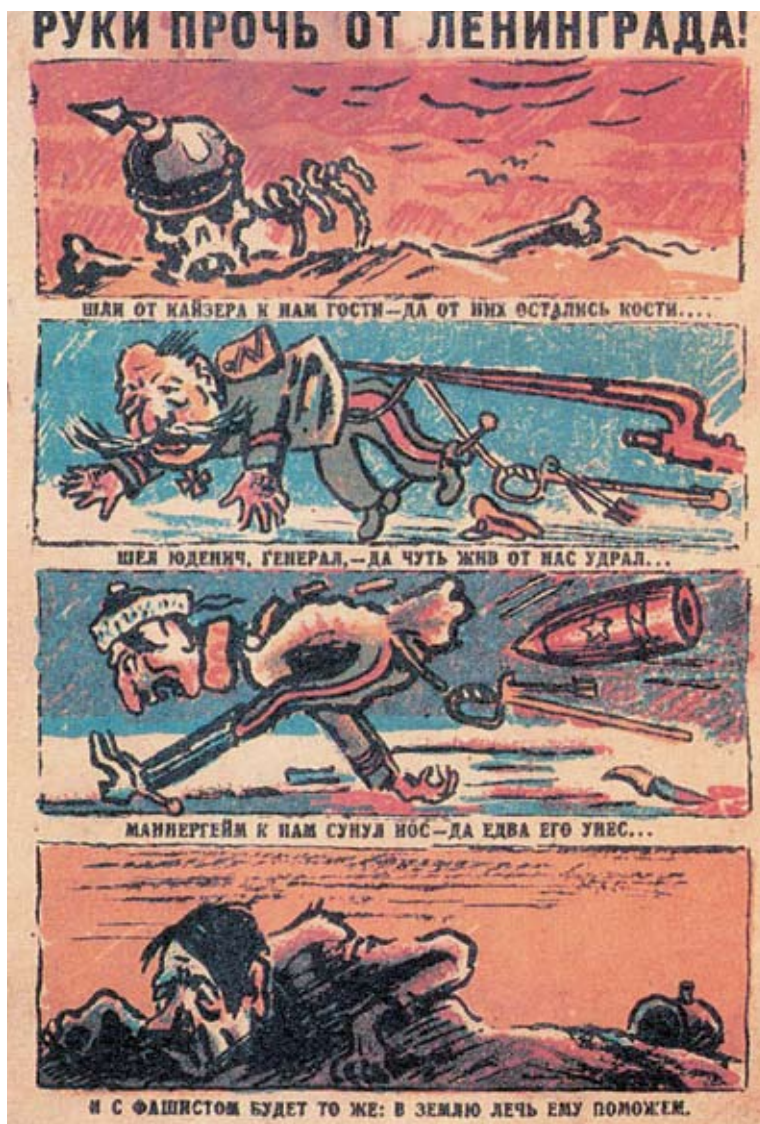
4



5

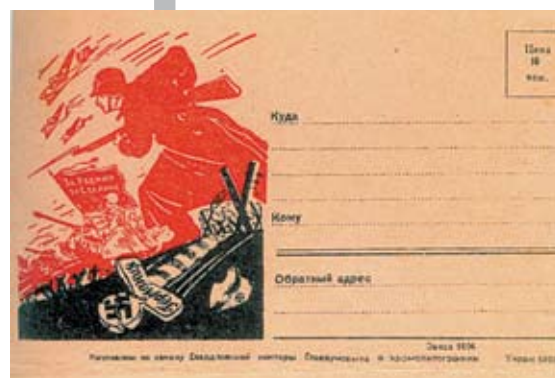


6



(Ленинград, 1940-е годы) художника Юрия Васнецова «Письмо отважного бойца», открытое письмо (Москва, 1940-е годы) художника В. Айвазяна «С Новым годом!» (дети отправляют письмо на фронт (10)) и почтовую карточку (Ленинград, 1942 год) художника К. Рудакова «Письмо на фронт» («Папа, бей фашистов!» (11)).

И мне думается, что слова писателя Дениса Фонвизина, отпечатанные на одной из «серьезных» почтовых карточек в феврале 1945 года (издана в Москве): «Россия – страна, удивляющая землю и дающая



Зима, крестьянин, торжествуя,
Карлушку пленного ведет.
Фашист, винтовку сзади чужа,
Походкой быстрою идет.

три гуся / ...и на этом сказка
вся»; сюжет августа 1945 года
«...и на Тихом океане / Мы
закончили поход!» (8) и радо-
стная, праздничная почтовая
карточка «С Новым годом!
1946» (9).

Фронтовые письма, письма из
дома... Сколько тепла и радо-
сти приносили они в суровые
военные годы! Почта не раз
обращалась к этой теме – на-
зову лишь три характерных
издания: открытое письмо

зрелище великое и славное! –
в немалой степени относятся
и к описанным в этом обзоре
почтовым выпускам. Ведь
народ, умеющий смеяться
в самые тяжелые минуты,
действительно непобедим!



Владимир Яглыч: Счастливы тем, что я – актер

У Владимира Яглыча есть все, чтобы стать кумиром своего поколения. Талант, молодость, яркие роли и, конечно, внешность: крепкий парень с красивыми глазами и открытой застенчивой улыбкой. Недавно на экраны кинотеатров вышел фильм «Мы из будущего. Фильм 2», где Владимир сыграл одну из главных ролей – молодого человека, который из нашего времени попадает в далекие военные годы. Почта России помогла в создании фильма, поэтому интервью с Владимиром Яглычем в нашем журнале появилось не случайно. Мы искренне желаем молодому актеру успехов, новых интересных ролей и любви публики.

беседу вела
Инесса Ланская
фото
Лидия Надеина,
Юрий Казачков,
из архива В. Яглыча

пора было определяться с институтом, подумал: «О, черт! Только школу окончил, и опять учиться, зубрить»... Тогда мне пришла в голову мысль, что, наверное, на актерском факультете весело, ничего учить не надо. На этот счет я заблуждался, студенческие годы оказались не такими уж сладкими. Но совершенно неожиданно для себя я поступил. И началось!!!

– Если бы не стал актером, то занимался бы...

– Охраной китов, наверное... (улыбается).

– Наш журнал выходит накануне Дня Победы, что значит для тебя этот праздник? В каждой российской семье есть какие-то свои военные истории, есть ли такая у тебя?

– У меня прадед был на войне, но его не стало задолго до моего рождения. Мне бы очень хотелось послушать его рассказы, но – увы. Для меня этот праздник значит многое, мы не должны забывать о том подвиге, который совершили наши предки во время войны. Сейчас часто произносят слово «подвиг», но то, что каждый день делали на фронте и в тылу,

– Владимир, в свое время популярность актера определялась, в том числе, и количеством получаемых им писем. А тебе поклонники, или скорее, поклонницы пишут?

– Я давно не получал писем по почте. Времена сейчас изменились, и молодежь, выбирает другие средства связи. Например, на элект-

ронный адрес мне приходит много теплых слов от поклонников. Конечно, пишут, в основном девушки. И, не буду кокетничать, мне это нравится.

– Расскажи, как ты стал артистом, с детства мечтал или все получилось спонтанно?

– С детства я мечтал о многом, перебирал разные профессии. Но когда уже



ДОСЬЕ

Владимир ЯГЛЫЧ

- Родился 14 января 1983 года в Москве
- В 2004 году окончил театральное училище им. Щукина
- В 2004 году принят в труппу Театра им. Маяковского, где проработал один сезон
- Награжден дипломом гильдии режиссеров и педагогов по пластике за номер «Матрица» класс-концерта кафедры пластической выразительности актера
- Признан одним из десяти самых перспективных артистов-выпускников среди театральных вузов Москвы
- Женат на актрисе Светлане Ходченковой



не идет ни в какое сравнение с тем, что сейчас называют этим громким словом.

— Твоя кинокарьеря началась с роли в военном фильме — «На безымянной высоте». Есть в твоём арсенале и другие роли военной поры. Чем они интересны?



— Тем, что ты путешествуешь во времени. Мало кто может себе это позволить: машину времени же еще не изобрели. В этом смысле актерам повезло больше: мы можем перемещаться из одной эпохи в другую и даже оказываться в будущем. А Отечественная война — это наше великое прошлое, наша



гордость. И оказываться там, пусть только на съемочной площадке, всегда безумно интересно.

— Недавно на экраны вышел фильм «Мы из будущего. Фильм 2». Чем запомнились съемки, какие были трудности?

— Фильм был непростой. Съемки проходили под Питером, на военном полигоне, самом большом в Европе. Там были выстроены великолепные декорации. Я снимался во многих фильмах и сериалах, и хочу сказать, что «Мы из будущего» — это не тот фильм, когда приходишь на площадку, спокойноенько гримируешься, спокойноенько заходишь в кадр. Нет, война была, как настоящая: вокруг взрывы, шум, все серьезно.

Кстати, я понял, что этот фильм тронул публику после одного случая. Таксист, который подвозил меня однажды, сказал: «Я посмотрел фильм с вашим участием «Мы из будущего». После этого решил разыскать следы своего деда, который погиб на войне».

— Ты как-то говорил, что скинхед Череп — твоя любимая роль.

— Это важная лично для меня работа. Я серьезно готовился





к съемкам: какие-то черты придумал, какие-то «украл» у знакомых. Герой, наверное, похож на меня взрывным характером.

Перед съемками я посмотрел много фильмов про войну, про современных скинхедов, изучал их форумы. Я с ужасом понял, что у нас уже успело вырасти поколение, которое считает, что во Второй мировой войне победили американцы. Готовясь к съемкам, я ужаснулся, насколько открыта у нас пропаганда фашизма, как привлекательно он подается. Количество молодых ребят, которые идеализируют то, о чем на самом деле не знают, просто ошеломляет. Надо делать что-то в противовес, чтобы молодые задумались. Мой герой Череп, попав в 1942 год, имел возможность взвесить свои увлечения на очень серьезных весах. Зрители в Рунете писали, что их друзья после фильма пересмотрели отношение к символам, которые

до того не считали фашистскими. Конечно, наш фильм вряд ли сможет кого-то перевоспитать, но тому, что стали обсуждать столь актуальную в России проблему, я очень радуюсь.

— Ты активно снимаешься не только в полнометражных фильмах, но и в сериалах, как удается все успевать?

— Для того чтобы я все успел, в моей команде есть специальные люди, которые синхронизируют графики. Благодаря их работе получается совместить три проекта в месяц, даже когда съемки проходят в разных городах.

— Как снимаешь напряжение после нагрузок, не только физических, но и эмоциональных?

— Для меня, как бы странно это ни звучало, лучший способ расслабиться — сесть на мотоцикл и поехать. У меня два мотоцикла «Харлей-Дэвидсон» и машина «Мерседес-Бенц купе». Я люблю

скорость, спортивные автомобили. Кстати, свой первый мотоцикл я купил на деньги, которые заработал на съемках сериала «Солдаты». Это был мой первый приличный гонорар. Так как сериал к тому времени уже пользовался любовью зрителей, меня стали узнавать, и я почувствовал себя актером.

Таксист, который подвозил меня однажды, сказал: «Я посмотрел фильм с вашим участием «Мы из будущего». После этого решил разыскать следы своего деда, который погиб на войне»



— Находишь ли время и желание смотреть фильмы своих коллег, новинки голливудского и европейского кино? Какие фильмы предпочитаешь?

— Конечно, я с удовольствием хожу в кино. Я проамериканский человек. Если не затрагивать болезную тему различия в актерских школах, то мне кажется, что американскую модель можно смело брать в пример нашим актерам. Это достойно. Весь мир смотрит голливудское кино.

Мне нравятся разные фильмы, начиная от Фассбиндера, заканчивая Тони Скоттом.

Вообще очень мало картин, о которых стоит говорить, массовые они или нет. Например, «Бойцовский клуб» Финчера — какой это фильм? Но это — моя «настолярная» картина. Каждый раз, когда ее смотришь, находишь новый нюанс... Еще интересна эпоха «Крестного отца». Но, наверное,

все-таки я — человек, который живет абсолютно в своем времени, и поэтому больше люблю современное кино.

— Какую свою роль на сегодняшний день ты считаешь самой удачной?

— Ту, которую еще никто не видел, пока что это — секрет.

“ Я — человек, который живет абсолютно в своем времени, и поэтому больше люблю современное кино ”

»» Главное в браке — терпение, умение прощать. И, конечно, любовь. У нас с этим все в порядке. Если есть любовь, люди всегда пойдут на компромисс ««

Вообще мне интересны разные истории, интересно переоплощаться. Но как раз к этому у нас относятся достаточно предвзято. Если увидели тебя в одном амплуа, то потом очень сложно кого-то убедить, что сможешь играть в другом.

— Как известно, актер — зависимая профессия. Нет желания попробовать себя в режиссуре?

— В основной массе фильмы, снятые актерами, получаются не очень удачными. К этой профессии должно быть призвание. Сегодня и профессия режиссера становится зависимой. Не хочу забегать вперед, но пока я счастлив тем, что я актер. Хотел бы остаться в своей профессии.

— С кем из российских, а может, и зарубежных режиссеров тебе хотелось бы поработать? — Мечтаю о работе с Гае Ричи.



— Ты работал в театре им. Маяковского, не скучаешь по сцене, не планируешь вернуться?

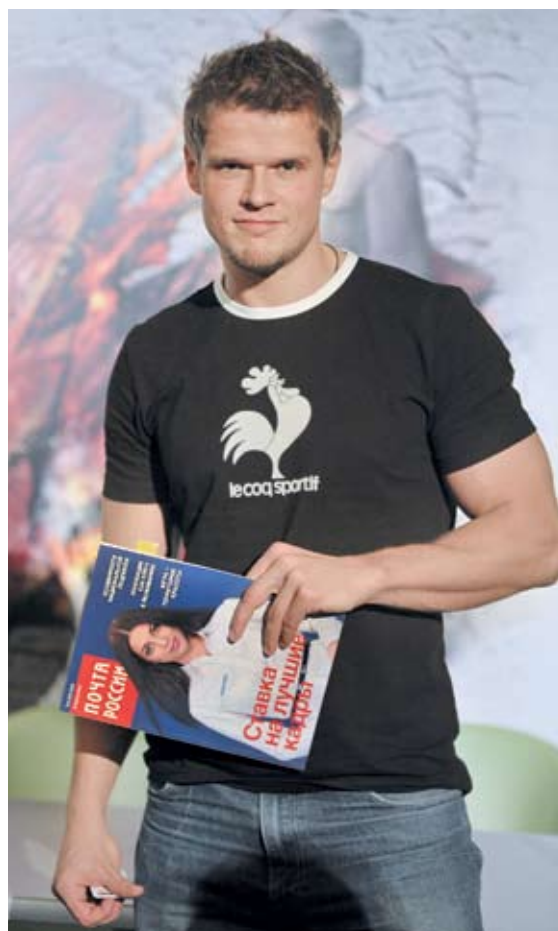
— Нет, в театр Маяковского возвращаться не собираюсь, а вот по сцене скучаю. Но если у меня вдруг не стало бы работы в кино, то я скучал бы больше. Меня взяли в театр вместе со спектаклем «Кони привередливые», который мы играли еще в Щукинском училище. Быть в штате академического театра — большая зависимость, я этого не хочу. К антрепризе, в принципе, хорошо отношусь, если она качественная. Но кино для меня важнее. Я поступал во ВГИК, но не попал, потому что во время вступительных экзаменов заболел страшной ангиной. Потом поступил в Щуку.

— Ваша жена Светлана Ходченкова — тоже актриса. Легко ли жить, когда в семье два творческих человека?

— А кто же еще поймет творческую личность, как не такая же творческая? Главное в браке — терпение, умение прощать. И, конечно, любовь. У нас с этим все в порядке. Если есть любовь, люди всегда пойдут на компромисс. Я горжусь Светой, испытываю и ревность, и гордость, и радость, что у меня такая супруга. В самом начале конфетно-букетного периода я понял, что Света — мой человек. И пока своего мнения не изменил.

ФИЛЬМОГРАФИЯ

2003 — Моя Пречистенка
2003 — Антикиллер-2
2004 — На безымянной высоте
2004 — Карусель
2005 — Не родись красивой
2005 — Примадонна
2005 — Охота на асфальте
2005 — Звезда эпохи
2005 — Две судьбы-2. Золотая клетка
2005 — Две судьбы-2. Голубая кровь
2006 — Солдаты 9
2006 — Солдаты 10
2007 — Смерш
2007 — Право на счастье
2008 — Мы из будущего
2008 — Казаки-разбойники
2009 — Я покажу тебе Москву
2009 — Любовь — не то, что кажется
2010 — Мы из будущего. Фильм 2



Первое почтовое отделение бизнес-класса открылось в Рязани. Статус события признан как местной властью, так и руководством предприятия: в торжественной церемонии приняли участие губернатор Рязанской области Олег Ковалев и заместитель генерального директора ФГУП «Почта России» Геннадий Котов.

Всего по Рязанской области в рамках программы Почты России по модернизации почтовых отделений реконструировано и переоборудовано уже 44 ОПС, до конца года их станет 57.

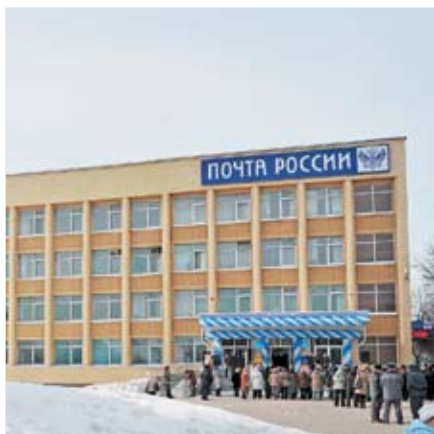
Почта бизнес-класса



▲
Первым рязанских почтовиков поздравил Олег Ковалев, губернатор Рязанской области.



▲
– Почта сегодня является единственной связующей нитью между отдаленными деревнями и «большим миром», – напомнил губернатор. – При этом только Почта России предоставляет самые стабильные, доступные и нужные людям услуги. Я рад, что Почта делает так много для комфортной жизни людей.





Рабочие площади и помещения для персонала перепланированы и стали более эргономичными, удобными для сотрудников. Появились комната для приема пищи, отдыха, а руководитель ОПС теперь имеет отдельный кабинет.



Клиентский зал оборудован и оформлен в фирменном стиле Почты России. Отделение разделено на несколько зон: клиентскую (с выделенной зоной обслуживания юридических лиц и корпоративных клиентов), розничной торговли, в которой расположен пункт коллективного доступа в Интернет.



Розничная торговля в отделении происходит по принципу свободного доступа: клиент самостоятельно выбирает журналы или открытки и оплачивает их при выходе.

На брифинге после экскурсии Олег Ковалев заверил трудовой коллектив и всех присутствующих, что администрация области будет поддерживать главного почтового оператора страны в работе по модернизации сети почтовых отделений на Рязанской земле.



Четыре окна из 15, которыми располагает ОПС, работают только с корпоративными клиентами и юридическими лицами. Это решение поможет разгрузить других операторов и избежать очередей.



Губернатор Олег Ковалев первым встал в «электронную» очередь и, получив талон под номером один, прошел к окошку, где его уже ожидал оператор. Олег Иванович отправил письмо и получил бандероль из Москвы. А талончик с номером один спрятал в карман – на память.



для быстрого ответа
я пишу **ИНДЕКС**
ПРАВИЛЬНО



это **ВАЖНО**

**Правильный индекс на конверте –
гарантия быстрой и точной доставки вашей почты**

Обработка писем и посылок с индексом производится
автоматизированно, что сокращает срок доставки почты по адресу.
Получить быстрый ответ на письмо просто: пишите правильный
индекс адресата и обязательно указывайте свой.

**ПОЧТА
РОССИИ**



Корпоративная ПРЕССА

RUSSIAN POST
**ПОЧТА
РОССИИ**

80-полосное
полноцветное
глянцевое
издание
формата А4

Периодичность:
ежемесячно
Тираж 2000 экз.

8-полосное
полноцветное
издание
формата А3

**ПОЧТОВЫЕ
ВЕСТИ**

Периодичность:
2 раза в месяц
Тираж 50 000 экз.



**Используйте
уникальный
шанс заявить
о себе!**

ТАРИФЫ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В ЖУРНАЛЕ «ПОЧТА РОССИИ»

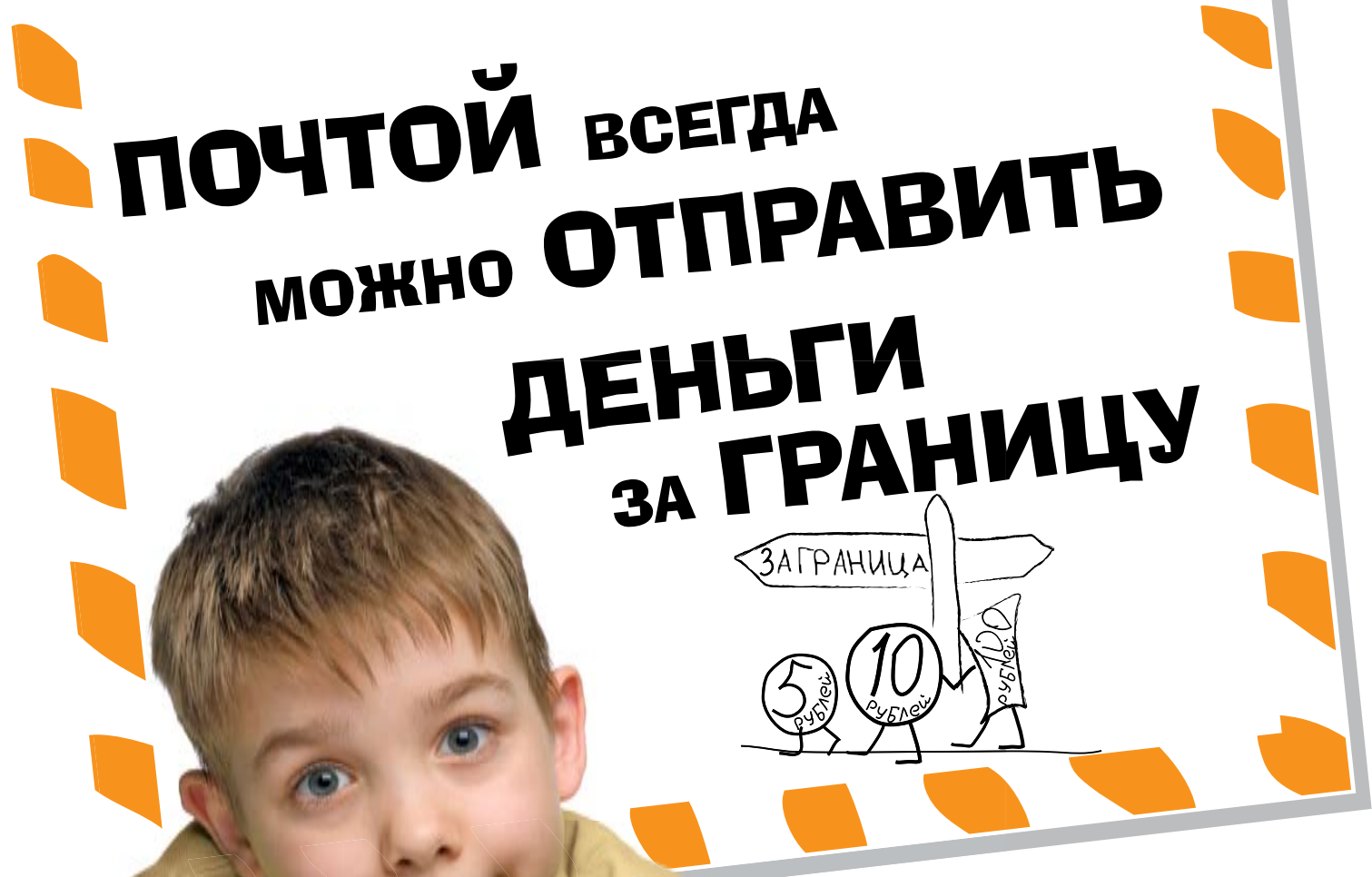
Размещение (руб., с учетом НДС)	Объем	Цена
Приоритетное размещение:		
2-я обложка	2/1	150 000
	1/1	60 000
Приоритетное размещение:		
3-я обложка	2/1	120 000
	1/1	54 000
Приоритетное размещение:		
4-я обложка	1/1	75 000
Размещение в первой половине издания		
Полоса (формат А4)	1/1	39 000
	1/2	21 000
	1/3	15 000
	1/4	12 000
Размещение во второй половине издания		
Полоса (формат А4)	1/1	30 000
	1/2	18 000
	1/3	12 000
	1/4	9 000
	1/8	5 400
	1/16	3 000

ТАРИФЫ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В ГАЗЕТЕ «ПОЧТОВЫЕ ВЕСТИ»

Размещение (руб., с учетом НДС)	Объем	Цена
Приоритетное размещение:		
8-я полоса	1/1	30 000
	1/2	15 000
	1/4	7 500
	1/8	3 750
	1/16	1 875
Внутренние полосы газеты	1/1	26 000
	1/2	13 000
	1/4	6 500
	1/8	3 250
	1/16	1 625

По вопросам размещения рекламы
обращайтесь по телефону (495) 956-20-67,
доб. 11-38, 23-67, e-mail: vesti@russianpost.ru

Все цены указаны с учетом НДС (18%). Оплата производится в рублях. Днем платежа является день списания денежных средств с расчетного счета заказчика.



**ПОЧТОЙ ВСЕГДА
МОЖНО ОТПРАВИТЬ
ДЕНЬГИ
ЗА ГРАНИЦУ**

это НАДЕЖНО

**КиберДеньги –
надежный способ быстро перевести деньги**

Почта России осуществляет денежные переводы по всей России и за ее пределы: в страны СНГ, Балтии, в Китай во Францию. Перевод КиберДеньги — это гарантированная доставка, минимальная комиссия, возможность отправить и получить деньги в любом почтовом отделении.

Лицензия Мининформсвязи России А 025271 № 25577



Адресная рассылка журнала «Почта России»



- Администрация Президента Российской Федерации
- Полномочные представители Президента в федеральных округах
- Правительство Российской Федерации
- Совет Федерации Федерального Собрания РФ
- Государственная Дума Федерального Собрания РФ
- Министерство связи и массовых коммуникаций РФ
- Федеральное агентство связи
- Министерство здравоохранения и социального развития РФ
- Министерство культуры РФ
- Министерство образования и науки РФ
- Федеральное агентство по образованию
- Министерство природных ресурсов и экологии РФ
- Министерство промышленности и торговли РФ
- Министерство регионального развития РФ
- Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций
- Министерство сельского хозяйства РФ
- Министерство спорта, туризма и молодежной политики РФ
- Министерство транспорта РФ
- Министерство финансов РФ
- Министерство экономического развития РФ
- Федеральное агентство по управлению федеральным имуществом
- Министерство энергетики РФ

- Министерство внутренних дел РФ
- Министерство РФ по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий
- Министерство иностранных дел РФ
- Министерство обороны РФ
- Министерство юстиции РФ
- Федеральная антимонопольная служба
- Федеральная таможенная служба
- Федеральная служба по тарифам
- Федеральная служба по финансовому мониторингу
- Федеральное космическое агентство
- Государственная фельдъегерская служба РФ
- Служба внешней разведки РФ
- Федеральная служба безопасности РФ
- Федеральная служба РФ по контролю за оборотом наркотиков
- Федеральная служба охраны РФ
- Управление делами Президента РФ
- Генеральная прокуратура РФ
- Счетная палата РФ
- Центральный музей связи им. Попова
- Совет ветеранов труда и Великой Отечественной войны Минсвязи России
- Всемирный почтовый союз
- Региональное Содружество в области связи
- Государственная корпорация «Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)»

ВСЕРОССИЙСКИЙ ФОТОКОНКУРС



«ПОЧТА РОССИИ: ВЧЕРА, СЕГОДНЯ, ЗАВТРА»

Вниманию фотографов – любителей и профессионалов, всех тех, кто увлечен волшебным миром фотографии!

ФГУП «Почта России» объявляет о начале фотоконкурса «Почта России: вчера, сегодня, завтра»
В центре внимания фотоконкурса – традиции и прошлое почты, ее сегодняшний день и перспективы развития предприятия, его социальная составляющая.

Специальные номинации от генерального информационного партнера конкурса:

Номинация журнала «Digital Photo»: «Цвет почты – синий».
Номинация журнала «Фотомастерская»: «Почтовая марка».

Фотоработы высылайте по адресу:
131000, г. Москва, Варшавское шоссе, 37
E-mail foto@russianpost.ru.

Мы ждем Ваши работы, а Вас ждут замечательные призы!
Итоги конкурса будут подведены в канун Нового 2011 года на фотовыставке.

Информация по конкурсу размещена на сайтах
WWW.RUSSIANPOST.RU и WWW.DIGITAL-PHOTO.RU

ГЕНЕРАЛЬНЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЕРЫ КОНКУРСА –
ЖУРНАЛЫ «DIGITAL PHOTO» И «ФОТОМАСТЕРСКАЯ»

